LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	Pengaruh Periklanan Menggunakan *Celebrity Endorser* Ringgo Agus Rahman Terhadap Keputusan Pembelian CDMA Esia (Suatu Studi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia)
Nama	:	Guruh Abidin Putra
NIM	:	21205057
Jenjang	:	Strata Satu (S1)
Program Studi	:	Manajemen
Fakultas	:	Ekonomi

Bandung, Januari 2010

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Raeny Dwisanty, SE., M.Si.
NIP. 4127. 34. 02. 006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si	Linna Ismawati, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.015	NIP. 4127.34.02.008