DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.

Desyeni, Marya. 2009. Pengaruh Selebriti Pendukung (*Celebrity Endorser*) Gita Gutawa Terhadap Minat Pembelian Ulang Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia). Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia.

Djaslim Saladin, Yevis Marty Oesman. 2002. Perilaku Konsumen dan pemasaran Strategi. Lida Karya : Bandung.

Gumilar, Ridwan. 2006. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bebek 4 Tak Honda, Yamaha, Suzuki (Survei Pada Anggota Honda Astrea Supra Fit, Jupiter Auto Club, Dan Shogun Club Bandung). Skripsi. Jurusan Pendidikan Tata Niaga, Universitas Pendidikan Indonesia 2006.

Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama.

Julianto, Rusmawan. 2003. Analisis Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Pada Iklan Terhadap Minat Beli The Botol Freshtea. Skripsi. Jurusan Bisnis Dan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Edisi Indonesia*. Jakarta : PT. Prenhallindo Indonesia.

Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc.

Limantoro, Wiratno. 2006. Perbandingan Pengaruh Penggunaan Bintang Iklan dan Paduan Animasi Kartun Pada Iklan Televisi Untuk Produk Makanan Ringan Terhadap Minat Membeli Konsumen. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Unisba.

McCraken, Grant.1989. *Who Is celebrity Endorser? Cultural foundations of the Endorsement process, Journal of Consumer Research Vol. 16.*

Nugroho, Agung. 2008. Efektifitas Iklan Produk Yang Menggunakan *Celebrity Endorser* Dalam Mempengaruhi Minat Beli (Studi Kasus: Iklan Tolak Angin versi ”Agnes Monica” di Media Televisi). Skripsi. FIA (Fakultas Ilmu Administrasi) Unika Atma Jaya, Jakarta.