PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* RINGGO AGUS RAHMAN

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CDMA ESIA
(Suatu Studi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia)

THE INFLUENCE OF ADVERTAISING TO MAKE CELEBRITY ENDORSER RINGGO AGUS RAHMAN TOWARD PURCHASE DECISION CDMA ESIA
(a Study at Student of Management of Economic Faculty Indonesian Computer Univercity)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Oleh :

NAMA : GURUH ABIDIN PUTRA
NIM : 21205057

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010