BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Proses Pembuatan Media Utama

Proses pembuatan buku ini diawali dengan pembuatan alur cerita (*storyline*) yang dimulai dari sinopsis menuju teks cerita per ilustrasi, kemudian dikembangkan menjadi *storyboard* yang menggambarkan *layout* serta bentuk dasar dari gestur karakter yang langsung dilakukan secara digital menggunakan *software* Adobe Photoshop dan *hardware Pen Tablet*, sketsa awal ini lalu dipertebal dan dirapihkan kembali sehingga menjadi *outline* yang membentuk gambar ilustrasi yang siap diwarnai.



Gbr IV.1 Proses Awal Sketsa Digital

Setelah sketsa awal selesai, selanjutnya tahap pewarnaan digital yang mengacu pada studi karakter dan lokasi menggunakan Adobe Photoshop dengan *mode* CMYK untuk menyesuaikan dengan warna ketika dicetak. Proses pewarnaan ini tidak lepas dari pemberian *shading* dan *lighting* untuk memperjelas unsur kedalaman.



Gbr IV.2 Proses Pewarnaan Digital

Setelah proses pembuatan ilustrasi selesai, maka dilanjutkan pada penempelan ilustrasi pada buku yang telah disesuaikan dari mulai ukuran sampai *layout*, ilustrasi tadi ditempel pada bagian kanan halaman buku karena pada bagian kiri halaman disediakan untuk teks pendek sebagai pendukung atau penjelas ilustrasi. *Software* yang digunakan adalah Adobe InDesign yang khusus menangani pembuatan dokumen seperti buku ilustrasi ini.



Gbr IV.3 Proses Pemberian Teks dengan Layout

IV.2 Media Utama Buku Ilustrasi

Pada *cover* buku ilustrasi ini terdapat ilustrasi yang menggambarkan keseluruhan isi cerita yaitu Java yang terlihat sedang mengawasi pemburu di belakang Java yang sedang tersenyum menyeringai layaknya penjahat, lalu judul utama sebagai penjelas ilustrasi dan nama pengarang sebagai pembuat karya.



Gbr IV.4 Cover Depan Buku Ilustrasi Elang Jawa

Pada *cover* belakang terdapat sinopsis yang hampir menggambarkan keseluruhan isi cerita, akhir cerita tidak disisipkan supaya orang akan terbawa untuk membaca bagian isi buku bukan hanya dari sinopsis saja. Lalu ada identitas berupa logo dari pihak-pihak terkait yang turut berkerjasama dalam pembuatan buku ini seperti Suaka Elang dan Raptor Indonesia.



Gbr IV.5 Cover Belakang Buku Ilustrasi Elang Jawa

IV.2.1 *Storyboard*

Tabel IV.1 *Storyboard*

 1	 2
 3	 4
 5	 6
 7	 8

 9	 10
 11	 12
 13	 14
 15	

IV.2.2 Format Buku

- **Buku ilustrasi versi istimewa (*Hard Cover)***

Ukuran : 26 x 21 cm

Material : Alkasia

Jumlah halaman : 36 halaman

Teknis produksi : Digital Printing

Jilid *Cover* : Laminasi *doff*

- **Buku ilustrasi versi ekonomis (*Soft Cover)***

Ukuran : 26 x 21 cm

Material : HVS 100 gram

Jumlah halaman : 36 halaman

Teknis produksi : Digital Printing



Gbr IV.6 Format Buku Ilustrasi Elang Jawa

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung yang dipilih dari perancangan ini adalah *sticker*, gantungan kunci, T-*shirt* dan buku catatan. Sedangkan untuk promosi menggunakan poster, 2D *figure* serta media sosial seperti Facebook.

IV.3.1 Poster

Ukuran : A3

Material : Art Paper 210 gram

Teknis produksi : Digital Printing

Penempatan : Majalah Dinding Sekolah



Gbr IV.7 Poster

IV.3.2 *Sticker*

Ukuran : 10 x 11 cm

Material : Sticker Vynil (Quantac Doff)

Teknis produksi : Digital Printing



Gbr IV.8 *Sticker*

IV.3.3 Gantungan Kunci 2 Muka

Ukuran : 5,8 x 5,8 cm

Material : Acrylic

Teknis produksi : Digital Printing



Gbr IV.9 Gantungan Kunci

IV.3.4 *T-Shirt*

Ukuran : M (170/84A)

Material : Cotton combed

Teknis produksi : Digital Printing

Terbatas hanya dibagikan saat *event* berlangsung pada orang yang bisa menjawab pertanyaan seputar Elang Jawa



Gbr IV.10 T-*Shirt*

IV.3.5 Buku Catatan

Jumlah Halaman : 20 halaman

Ukuran : 10 x 11 cm

Material : HVS 100 gram (Ring)

Teknis produksi : Digital Printing



Gbr IV.11 Buku Catatan

IV.3.6 2D *Figure*

Ukuran : A3

Material : Art Paper dan Infraboard

Digunakan ketika *event* promosi berlangsung untuk menarik perhatian



Gbr IV.12 2D *Figure*

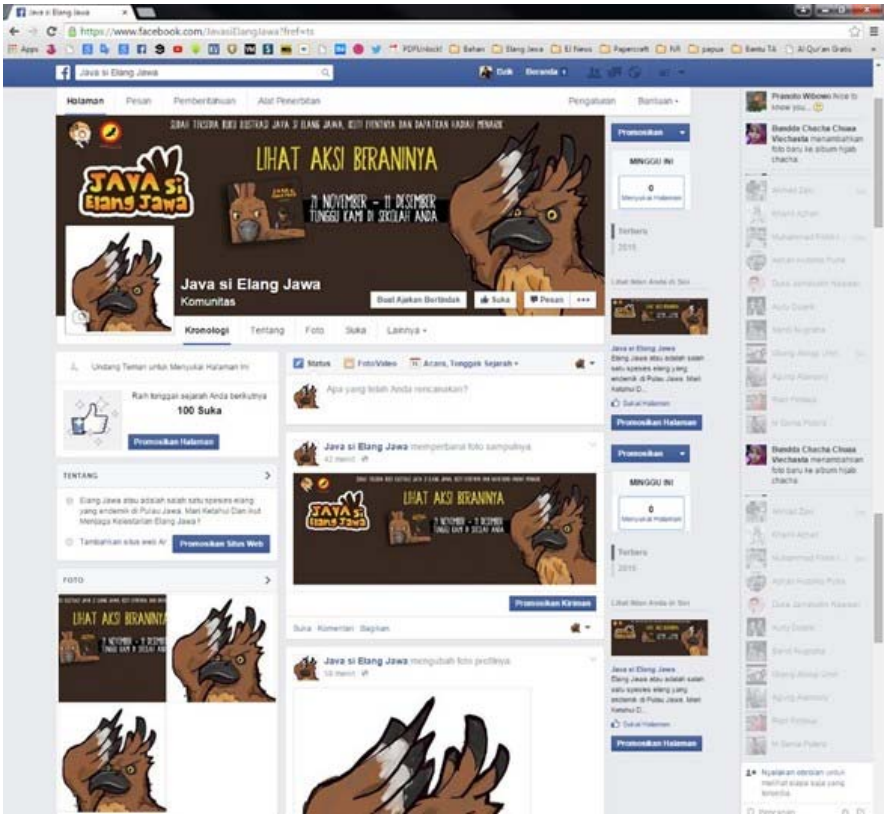
IV.3.7 Media Sosial Facebook

Ukuran : 1520 x 562 pixel

Halaman *Fanspage* : https://www.facebook.com/JavasiElangJawa



Gbr IV.13 *Banner* Facebook



Gbr IV.14 Penempatan *Banner* Facebook