DAFTAR TABEL

Tabel **Halaman**

1.1 Penjualan Megelli 250S.....4

1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian 9

2.1. Penelitian Terdahulu.....20

3.1 Operasional Variabel.....25

3.2 Pola Pembobotan Skor Angket.....35

3.4 Pedoman Untuk Mmberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....38

4.1 Gambaran umum responden berdasarkan usia.....49

4.2 Karakteristik berdasarkan pendidikan 50

4.3 Karakterisitk berdasarkan Jenis Kelamin.....50

4.4 Penilaian responden Mengenai Potongan Harga Yang diberikan
Dealer Minerva…….....51

4.5 Penilaian Responden Mengenai Brosur yang diberikan Dealer Minerva….52

4.6 Penilaian Responden Mengenai Pemajangan Barang di Dealer Minerva....52

4.7 Penilaian Responden Mengenai Hadiah Langsung yang diberikan
Dealer Minerva…….53

4.8 Penilaian Responden Mengenai Pameran Dagang yang dilakukan
Dealer Minerva……53

4.9 Penilaian Responden Mengenai Garansi yang diberikan Dealer Minerva..54

4.10 Tingkat kesetujuan keinginan untuk membeli produk Minerva ……..55

4.11 Promosi penjualan cenderung menimbulkan pencarian informasi

tambahan tentang produk Minerva……...55

4.12 Promosi penjualan yang dilakukan Dealer Minerva memberikan ketertarikan atas produk Minerva…….56

4.13 Anda cenderung memilih produk Minerva yang dipromosikan dari pada yang tidak dipromosikan 56

4.14 Potongan harga, Brosur, Display, Hadiah, Pameran dan Garansi membantu untuk memutuskan membeli produk Minerva Megelli 57

4.15 Anda merasa puas setelah membeli produk Minerva Megelli yang dipromosikan oleh Dealer Minerva 57

4.16 Pelaksanaan promosi penjualan yang dilakukan oleh Dealer mendorong saya untuk melakukan pembelian ulang 58