DAFTAR GAMBAR

Gambar **Halaman**

2.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian 17

2.2. Paradigma Kerangka Pemikiran 21

3.1. Diagram t_{hitung} dan t_{tabel} 41

4.1. Struktur Organisasi 43

4.2 Kedudukan Variabel X dalam kontinum 62

4.3 Kedudukan Variabel Y dalam kontinum 66

4.4 Daerah penolakan dan penerimaan Ho 71