DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

MOTTO

ABSTRAK.....i

***ABSTRACT*..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL…….....x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifiksi Masalah Dan Rumusan Masalah..... 6

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 6

1.2.2 Rumusan Masalah..... 6

1.3 Maksud danTujuan Penelitian..... 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Praktis..... 7

1.4.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESISI

2.1 Kajian Pustaka.....10

2.1 Kerangka Pemikiran.....12

2.2.1 Sales Promotion 14

2.2.2 Keputusan Pembelian 16

2.3 Hipotesis 22

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 23

3.2 Metode Penelitian 24

3.2.1 Desain Penelitian…. 24

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian..... 24

3.2.3 Metode Penarikan Sampel..... 27

3.2.3.1 Populasi……..... 27

3.2.3.2 Sampel……..... 27

3.2.4 Jenis Metode Pengumpulan Data 29

3.2.4.1 Jenis Data 29

3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data 29

3.2.5 Metode Analisis Data dan Perancangan Hipotesis..... 30

3.2.5.1 Metode Analisis Data 30

3.2.5.1.1 Validitas..... 31

3.2.5.1.2 Reliabilitas 32

3.2.5.1.3 Analisis Deskriptif 34

3.2.5.1.4 Analisa Verifikatif 37

3.2.5.2 Perancangan Hipotesis..... 39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 41

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 41

4.1.1.1 Sejarah Perusahaan 41

4.1.1.2 Struktur Organisasi 43

4.1.1.3 Job Description 43

4.1.1.4 Aspek Perusahaan 48

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 49

4.2.1 Karakterisitk Responden..... 49

4.2.2 Gambaran Penilaian Responden mengenai

Sales Promotion Motor Merk Minerva 51

4.2.3 Gambaran Proses Pengambilan Keputusan

Pembelian pada Dealer Minerva..... 55

4.2.4 Pengolahan Data Variabel X (Sales Promotion).....59

4.2.5 Pengolahan Data Variabel Y

(Proses Pengambilan Keputusan Pembelian) 63

4.3 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses

Pengambilan Keputusan Pembelian.....68

4.4 Pengujian Hipotesis 69

4.4.1 Analisis Korelasi.....69

4.4.2 Koefisien Determinasi,.....73

4.4.3 Uji Signifikan 73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 76

5.2 Saran..... 77

DAFTAR PUSTAKA..... ... 78

LAMPIRAN-LAMP1RAN