DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa.* Penerbit Alfabet, Bandung.

Djaslim Saladin, Yevis Marty Oesman. 2002. *IntisariPemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran* (ringkasan praktisi dan Tanya jawab). Cetakan 2, Linda Karya, Bandung.

Kotler Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran.* (Ahli Bahasa : Hendra Teguh dan Ronny A Rusly). Edisi Millenium, PT Prenhallinda, Jakarta

Kotler Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran.* (Ahli Bahasa : Hendra Teguh dan Ronny A Rusly). PT. Prenhallinda, Jakarta

Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran.* Rosda, Bandung

Maesa Merdiana Noor, 2008 *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada D'Loops Clothing di Bandung*, Universitas Widyatama. Bandung

Rian Bintani, 2007 Pengaruh Periklanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Bandung. Universitas Widyatama. Bandung