PENGARUH *PROMOSI PENJUALAN* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MEREK MINERVA MEGELLI 250 PADA DEALER MINERVA CABANG ACHMAD YANI BANDUNG

The Influence Of Sales Promotion On Brand Purchase Decisions Minerva Megelli 250 Motorcycle At Dealers Minerva In Ahmad Yani Bandung Branch

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh
RULLY ADITYA YUDHASWARA
2120180

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010