

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HOPOTESIS KERJA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Studi Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Strategi	14
2.1.2.1 Strategi Komunikasi.....	17
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi	18
2.1.3.1 Definisi Komunikasi	18
2.1.3.2 Unsur – unsur Komunikasi.....	20
2.1.3.3 Tujuan Komunikasi	22
2.1.4 Tinjauan Komunikasi Pemasaran	23

2.1.4.1 Fungsi Komunikasi Pemasaran	28
2.1.4.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran	29
2.1.4.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	30
4.1.5 Tinjauan Tentang Iklan	31
2.1.5.1 Tujuan iklan	32
2.1.5.2 Fungsi Iklan.....	34
2.1.5.3 Media Iklan	36
2.1.6 Tinjauan Tentang Komunikasi Persuasif	37
2.1.6.1 Tujuan Komunikasi Persuasif.....	38
2.1.6.2 Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif	39
2.1.7 Tinjauan Radio	41
2.1.8.1 Tujuan Radio.....	44
2.1.7.2 Karakteristik yang khas Riswandi (2009: 3).....	46
2.1.7.3 Keunggulan dan kelemahan Radio	47
2.1.7.3.1 Keunggulan Radio	47
2.1.7.3.2 kelemahan Radio	47
2.2 Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Desain Penelitian.....	54
3.2 Informan Penelitian	55
3.3 Teknik Pengumpulan Data	58
3.3.1 Studi Pustaka.....	58
3.3.2 Studi Lapangan.....	60
3.4 Uji Keabsahan Data.....	62
3.4 Teknik Analisis Data	64
3.6 Lokasi dan waktu penelitian.....	66

3.6.1 Lokasi Penelitian	66
3.6.2 Waktu Penelitian	66
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	73
4.1.1.1 Sejarah <i>Play99ers</i> Radio 100 FM Bandung.....	73
4.1.1.2 Motto <i>Play99ers</i>	75
4.1.1.3 Logo Perusahaan <i>Play99ers</i> Radio Bandung.....	75
4.1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	76
4.1.1.5 Stuktur Perusahaan/instansi.....	77
4.1.1.6 Program <i>Play School Attack</i>	78
4.1.2 Deskripsi Identitas Responden	78
4.1.2.1 Informan Kunci	78
4.1.2.2 Informan Pendukung	81
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	83
4.1.3.1 Bagaimana perencanaan dan persiapan kegiatan oleh <i>play99ers</i> radio melalui program <i>play school attack</i> dalam meningkatkan minat pengiklan.	83
4.1.3.1.2 Komunikasi Interaktif.....	84
4.1.3.2 Bagaimana Pelaksanaan Kegiatan oleh kegiatan oleh <i>play99ers</i> radio melalui program <i>play school attack</i> dalam meningkatkan minat pengiklan	86
4.1.3.3 Bagaimana Komunikasi oleh <i>play99ers</i> radio melalui program <i>play school attack</i> dalam meningkatkan minat pengiklan.	88
4.1.3.5 Bagaimana Monitoring dan Analisis Situasi oleh <i>play99ers</i> radio melalui program <i>play school attack</i> dalam meningkatkan minat pengiklan.	92
4.2 Pembahasan.....	97
4.2.1 Perencanaan dan Persiapan Kegiatan	98
4.2.2 Pelaksanaan Kegiatan.....	100
4.2.3 Komunikasi	102
4.2.4 Monitoring dan Analisis Siatuasi	104

BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN KUNCI.....	126
PEDOMAN WAWANCARA PENDUKUNG.....	129
HASIL OBSERVASI.....	155
DOKUMENTASI	158
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	170

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	53
Tabel 3.1 Informan Kunci	56
Tabel 3.2 Informan Pendukung	57
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	67
Tabel 3.3 Jadwal Wawancara Informan Kunci	69
Tabel 3.4 Jadwal Wawancara Informan Pendukung	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan Play99ers Radio Bandung	76
Gambar 4.2 Stuktur Perusahaan Play99ers Radio Bandung	77
Gambar 4.3 Informan Kunci 1.....	78
Gambar 4.4 Informan Kunci 2.....	79
Gambar 4.5 Informan Kunci 3.....	80
Gambar 4.6 Informan Pendukung	81
Gambar 4.7 Informan Pendukung	82
Gambar 4.8 Perencanaan dan persiapan kegiatan oleh play99ers radio melalui program Play school attack dalam meningkatkan minat pengiklan	99
Gambar 4.9 Pelaksanaan kegiatan oleh <i>play99ers</i> radio melalui program Play school attack dalam meningkatkan minat pengiklan	101
Gambar 4.10 Komunikasi oleh <i>play99ers</i> radio melalui program play school attack dalam meningkatkan minat pengiklan	103
Gambar 4.11 Monitoring dan Analisis Situasi oleh <i>play99ers</i> radio melalui program play school attack dalam meningkatkan minat pengiklan	104
Gambar 4.12 Model Keseluruhan Strategi Komunikasi Pemasaran Play99ers radio bandung melalui program play school attack dalam meningkatkan minat pengiklan	110

TABEL LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pemohonan Pengajuan Penelitian	116
Lampiran 2 Surat Balasan Pengajuan Penelitian	117
Lampiran 3 Pengajuan Pendaftaran Sidang	121
Lampiran 4 Lembar Pernyataan	122
Lampiran 5 Surat Keterangan Persetujuan Publikasi.....	123
Lampiran 6 Surat Rekomendasi	124
Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan.....	125
Lampiran 8 Lembar Pengesahan	126
Lampiran 9 Lembar Revisi Skripsi.....	127