

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN REVISI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Pertanyaan Makro.....	8
1.2.2 Pertanyaan Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10

1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 “Pola Komunikasi Kelompok Komunitas Musik Ruang Putih Dalam Membangun Kreatifitas Anggotanya Di Kota Bandung”	13
2.1.2 “Pola Komunikasi Pelatih dan Atlet Perguruan Silat Tadjimalela Kabupaten Bandung”	13
2.1.3 “Strategi Komunikasi Manajer Klub Basket Beezers Kota Bandung”	14
2.2 Tinjauan Pustaka.....	15
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	15
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	15
2.2.1.2 Proses Komunikasi.....	18
2.2.1.3 Hambatan Komunikasi	21
2.2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	23
2.2.2 Tinjauan Tentang Strategi.....	24
2.2.2.1 Pengertian Strategi.....	24
2.2.2.2 Pengertian Strategi Komunikasi.....	27
2.2.2.3 Teknik Strategi Komunkasi.....	29
2.2.2.4 Langkah-Langkah Strategi Komunikasi	29
2.2.3 Tinjauan Tentang Kelompok dan Komunikasi Kelompok	34
2.2.3.1 Pengertian Kelompok	34
2.2.3.2 Klasifikasi Kelompok.....	36

2.2.3.3	Pengertian Komunikasi Kelompok	38
2.2.3.4	Fungsi Komunikasi Kelompok	39
2.2.4	Tinjauan Tentang Motivasi	40
2.2.4.1	Definisi Motivasi	40
2.2.4.2	Fungsi Motivasi	41
2.2.4.3	Jenis-Jenis Motivasi	43
2.2.4.4	Motivasi Prestasi.....	44
2.2.5	Tinjauan Tentang Pelatih	45
2.2.6	Tinjauan Tentang Atlet	49
2.3	Kerangka Pemikiran.....	50
2.3.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	50
2.3.2	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	58
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		59
3.1	Desain Penelitian.....	59
3.2	Teknik Penentuan Informan.....	62
3.3	Teknik Pengumpulan Data	64
3.3.1	Studi Pustaka	64
3.3.2	Studi Lapangan.....	65
3.4	Uji Keabsahan Data.....	66
3.5	Teknik Analisa Data.....	67
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	69

3.6.1 Lokasi Penelitian	69
3.6.2 Waktu Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	70
4.1.1 Sejarah Singkat Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung .	70
4.1.2 Visi dan Misi Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung	73
4.1.3 Logo Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung	74
4.2 Deskripsi Identitas Informan	75
4.2.1 Profil Informan Kunci	76
4.2.2 Profil Informan Pendukung.....	78
4.3 Analisa Hasil Penelitian	81
4.3.1 Tujuan Pelatih Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung dalam Membangun Motivasi Atlet untuk Berlatih dan Meraih Kejuaraan.....	81
4.3.2 Kegiatan yang diberikan oleh pelatih Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung dalam Membangun Motivasi Atlet untuk Berlatih dan Meraih Kejuaraan.....	83
4.3.3 Pesan yang disampaikan oleh pelatih Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung dalam Membangun Motivasi Atlet untuk Berlatih dan Meraih Kejuaraan.....	91
4.3.4 Media yang digunakan oleh pelatih Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung dalam Membangun Motivasi Atlet untuk Berlatih dan Meraih Kejuaraan	98
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	100

4.4.1 Tujuan Pelatih Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung dalam Membangun Motivasi Atlet untuk Berlatih dan Meraih Kejuaraan.....	101
4.4.2 Kegiatan yang diberikan oleh pelatih Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung dalam Membangun Motivasi Atlet untuk Berlatih dan Meraih Kejuaraan.....	101
4.4.3 Pesan yang disampaikan oleh pelatih Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung dalam Membangun Motivasi Atlet untuk Berlatih dan Meraih Kejuaraan.....	102
4.4.4 Media yang digunakan oleh pelatih Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung dalam Membangun Motivasi Atlet untuk Berlatih dan Meraih Kejuaraan	104
BAB V PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran untuk Klub Taekwondo Mandala Ganesha Kota Bandung.....	106
5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	149