

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI REBRANDING EL ROYAL HOTEL BANDUNG
(Studi Kasus Mengenai Strategi *Rebranding* Grand Royal Penghegar
Menjadi El Royale Hotel Bandung Dalam Mempertahankan
Citra Di Kalangan Pelanggan)

BELINDA AGUSTIN

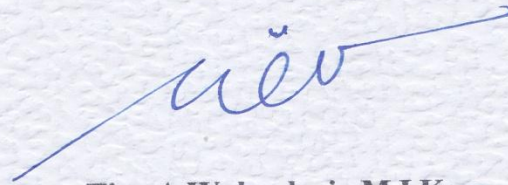
NIM. 41814060

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Agustus 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Tine A Wulandari., M.I.Kom

NIP. 4127.35.30.016

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Plt. Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.016