PERTEMUAN XIII

E- BUSINESS

Introduction to e-Business

Introduction: E-Business

E-business merujuk pada seluruh penggunaan tingkat lanjut dalam Teknologi Informasi, Khususnya Teknologi Jaringan dan Komunikasi, untuk meningkatkan cara organisasi melakukan seluruh proses bisnisnya.

Introduction: E-Business

E-business bukan hanya merupakan interaksi eksternal organisasi degan:

- Suppliers
- Customers
- Investors
- Creditors
- The government
- Media

E-Business Models

- Business to Consumers (B2C): Interactions between individuals and organizations.
- Business to Business (B2B): Interorganizational e-business.

Kategori dari E-Business

Tipe dari E-Business	Karakteristik
B2C	•Organisasi-individu •Nilai Uang yg dilibatkan lebih kecil •Transaksi satu-waktu atau tdk sering terjadi •Secara Relatif Sederhana
B2B B2G B2E	•Antar - Organisasi •Nilai Uang yang dilibatkan lebih besar •Hubungan yg kuat dan berkelanjutan •Pemberian kredit oleh penjual ke pelanggan •Lebih Komplek

Pengaruh E-Bussiness atas Proses Bisnis

- Electronic Data Interchange (EDI): protokol standar yang digunakan sejak 1970, untuk secara elektronik mentransfer informasi antar organisasi serta dalam berbagai proses bisnis.
- EDI:
  - Meningkatkan Tingkat akurasi
  - Mengurangi Biaya-biaya

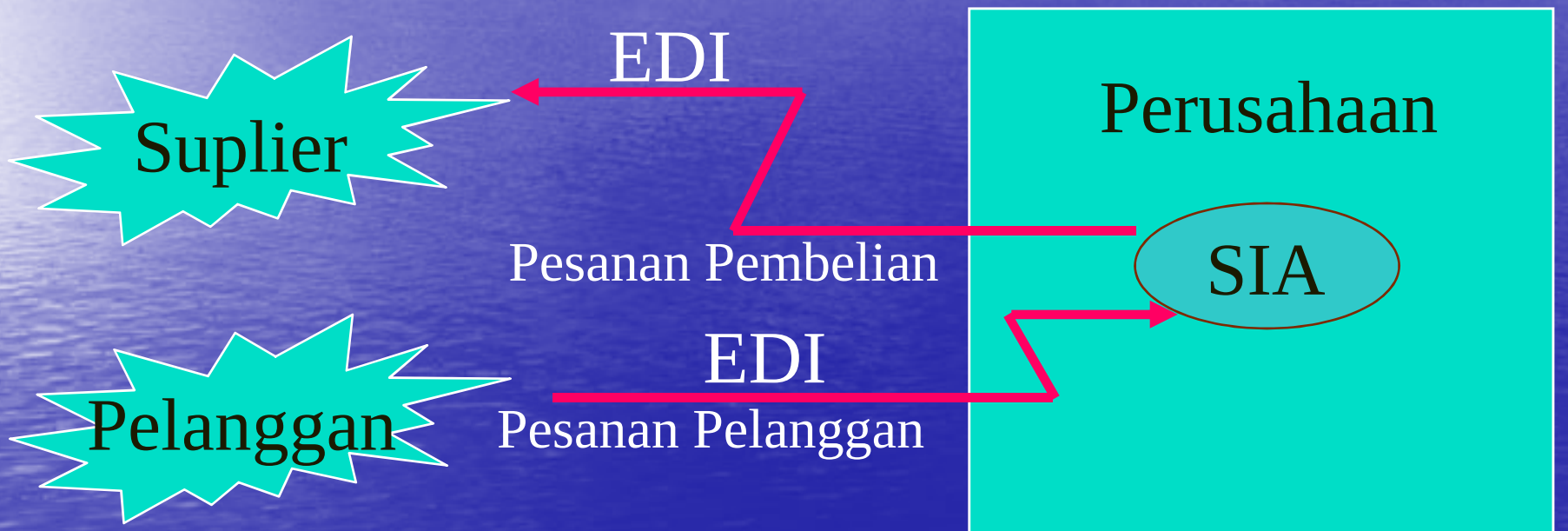
Fasilitator Baru EDI

- Internet meniadakan kebutuhan atas pemakaian jaringan khusus milik pihak ketiga untuk mentransmisikan pesan EDI.
- XML: Extensible Markup Language – standar yang menetapkan isi suatu data dalam webpage.

Fasilitator Baru EDI

- ebXML:
  - Mendefinisikan standar untuk mengkodekan dokumen umum perusahaan seperti : faktur Penjualan, Pengiriman pembayaran dan pesanan pembelian.
  - Meniadakan kebutuhan atas software khusus untuk menterjemahkan dokumen yang dibuat oleh perusahaan yang berbeda.

Electronic Data Interchange (EDI) yang Terintegrasi



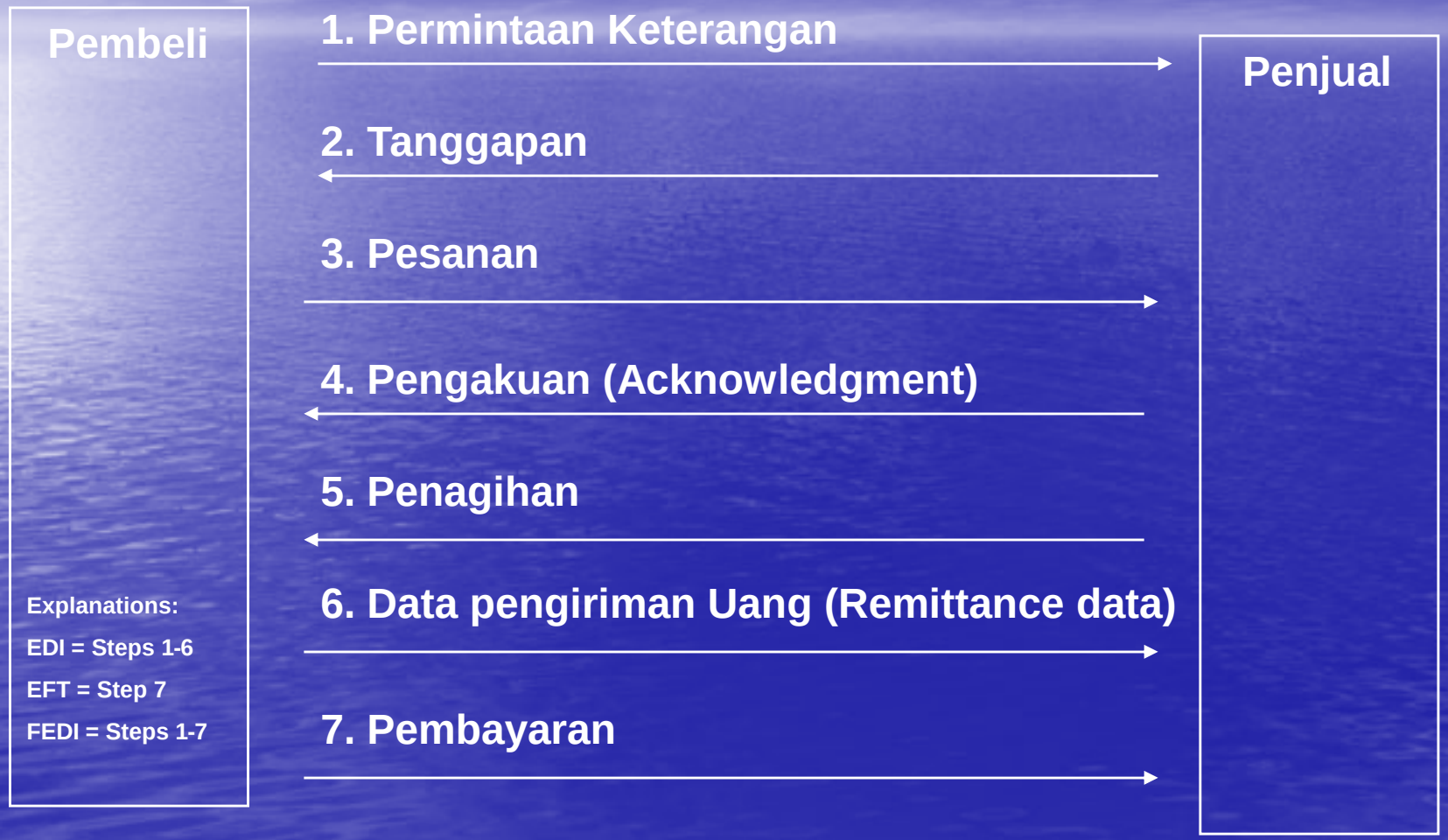
E-Business Effects on Value Chain Activities

Value Chain – Primary Activities	*E-Business Opportunity*
• Inbound logistics	• akuisisi produk yang dapat didigitalkan • pengurangan inventory buffers
• Operasi	• produksi yang lebih cepat, lebih akurat
• Outbound logistics	• Distribusi produk yang dapat didigitalkan • pelacakan status berkelanjutan
• Penjualan dan Pemasaran	• peningkatan pelayanan kpd pelanggan • pengurangan biaya iklan • periklanan dgn lebih efektif
• Pelayanan dan dukungan Purnajual	• Mengurangi Biaya • Ketersediaan Sevice 24/7

Pengaruh E-Business Atas aktivitas – aktivitas Value Chain

Value Chain – Support Activities	**E-Business Opportunity**
• Purchasing • Human Resources • Infrastructure	• Indentifikasi Sumber dan lelang terbalik (Reverse auction) • Pelayanan Mandiri karyawan • EFT, FEDI, other electronic payments

Arus Informasi dalam E-Commerce



Financial Electronic Data Interchange (FEDI)

