

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi.....	15
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	15
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi.....	17
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi	19
2.1.2.4 Proses Komunikasi	21
2.1.2.5 Unsur-Unsur Komunikasi.....	22

2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Massa	24
2.1.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	25
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	26
2.1.3.3 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	27
2.1.4 Pengertian Media Massa	29
2.1.4.1 Ciri-Ciri Media Massa.....	31
2.1.5 Youtube Sebagai Media Massa.....	31
2.1.6 Pengertian #Tagar	33
2.1.7 Pengertian Pola Komunikasi	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	45
3.1.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Informan Penelitian.....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3.1 Studi Pustaka	52
3.3.2 Studi Lapangan.....	53
3.3.3 Proses Pendekatan	56
3.4 Uji Keabsahan Data	57
3.5 Teknik Analisis Data.....	58
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian	59
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	60
3.6.2 Waktu Penelitian.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	72
4.1.1.1 Sejarah Bohemians.....	72
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian	73
4.1.3 Analisi Hasil Penelitian.....	76
4.1.3.1 Memaknai Motif Melalui Kampanye #dirumahaja.....	77
4.1.3.2 Memaknai Interaksi Sosial Melalui Kampanye #dirumahaja ..	78
4.1.3.3 Memaknai Makna Melalui Kampanye #dirumahaja.....	80
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Bagaimana Bohemians memaknai Motif Melalui Kampanye #dirumahaja.....	83
4.2.2 Bagaimana Bohemians Memaknai Interaksi Sosial Melalui Kampanye #dirumahaja.....	85
4.2.3 Bagaimana Bohemians Memaknai Makna Melalui Kampanye #dirumahaja.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR LAMPIRAN	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	
Gambar 3.1 Komponen-komponen Analisis Data Model Kualitatif	
Gambar 4.1 Logo Band Bohemians	
Gambar 4.2 Informan Kunci-1	
Gambar 4.3 Informan Kunci-2.....	
Gambar 4.4 Informan Kunci-3.....	
Gambar 4.5 Model Bagaimana Bohemians Memaknai Pengalamannya Mengenai Motif Melalui Kampanye Tagar “ #dirumahaja “ ?	
Gambar 4.6 Model Bagaimana Bohemians Memaknai Pengalamannya Mengenai Interaksi Sosial Melalui Kampanye Tagar “ #dirumahaja “ ?.....	
Gambar 4.7 Model Bagaimana Bohemians Memaknai Pengalamannya Mengenai Makna Melalui Kampanye Tagar “ #dirumahaja “ ?	
Gambar 4.8 Model Keseluruhan Aktivitas Pola Komunikasi Band Bohemians	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Data Informan Kunci	51
Tabel 4.1 Wawancara Informan Kunci	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Lembar Revisi Usulan Penelitian
LAMPIRAN 2 Lembar Publikasi
LAMPIRAN 2 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Skripsi
LAMPIRAN 3 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi
LAMPIRAN 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi
LAMPIRAN 5 Pedoman Wawancara
LAMPIRAN 6 Transkrip Wawancara
LAMPIRAN 7 Pedoman Observasi
LAMPIRAN 8 Dokumentasi