

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi	14
2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi	14
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi	16
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	17
2.1.2.4 Proses Komunikasi	19
2.1.2.5 Hambatan Komunikasi	20
2.1.3. Tinjauan Tentang Strategi	20
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	21
2.1.4.1 Pengertian Strategi Komunikasi	21
2.1.5 Tinjauan Tentang Media Sosial	23
2.1.5.1 Pengertian Media Sosial	23
2.1.5.2 Karakteristik Media Sosial	24
2.1.5.3 Fungsi Media Sosial	26
2.1.5.4 Jenis-Jenis Media Sosial	27
2.1.6 Tinjauan Tentang Instagram	28
2.1.7 Tinjauan Tentang Promosi	32
2.1.7.1 Tujuan Promosi	34
2.1.7.2 Strategi Promosi	35
2.2 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Informan Penelitian	42

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Studi Pustaka	45
3.3.2 Studi Lapangan	47
3.4 Uji Keabsahan Data	50
3.5 Teknik Analisa Data.....	53
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	56
3.6.1 Lokasi Penelitian	56
3.6.2 Waktu Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	63
4.1.1.1 Sejarah Singkat Studio Foto Alfa Sekayu	63
4.1.1.2 Visi dan Misi Studio Foto Alfa Sekayu.....	64
4.1.1.3 Arti Logo Studio Foto Alfa Sekayu.....	64
4.1.1.4 Pengertian Studio Foto	66
4.1.2 Analisa Hasil Penelitian (Deskripsi Identitas Informan).....	68
4.1.2.1 Informan Kunci I Edy Mursyidi	72
4.1.2.2 Informan Kunci II Heldo Jandika.....	74
4.1.2.3 Informan Pendukung I Naura Stefani	77
4.1.2.4 Informan Pendukung II Valenta Andani	78
4.1.2.5 Informan Pendukung III Royani	80
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	81

4.1.3.1 Pesan apa yang disampaikan oleh Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya.....	82
4.1.3.2 Hambatan yang dirasakan oleh Studio Foto Alfa Sekayu melalui Media Sosial Instagram dalam mempromosikan studio fotonya.	90
4.1.3.3 Tujuan yang dilakukan oleh Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram dalam mempromosikan studio fotonya.	
4.2 Pembahasan.....	95
4.2.1 Pesan apa yang disampaikan oleh Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya.....	96
4.2.2 Hambatan yang Dirasakan oleh Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya.....	101
4.2.3 Tujuan Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya.....	104
4.2.4 Strategi Komunikasi Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	111
5.2.1 Saran Untuk Studio Foto Alfa Sekayu	111
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	112

DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	159

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Informan Kunci	43
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	44
Tabel 3.3 Diskusi Teman Sejawat.....	52
Tabel 3.4 Waktu Penelitian	57
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara.....	60
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara dengan informan kunci.....	69
Tabel 4.3 Jadwal Wawancara dengan informan pendukung.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1Komponen-Komponen Analisa Data Model Komunikasi	54
Gambar 4.1 Logo Studio Foto Alfa Sekayu.....	65
Gambar 4.2 Informan Kunci I.....	72
Gambar 4.3 Informan Kunci II.....	73
Gambar 4.4 Informan Pendukung I.....	77
Gambar 4.5 Informan Pendukung II	78
Gambar 4.6 Informan Pendukung III.....	80
Gambar 4.7 Tampilan Instagram Studio Foto Alfa Sekayu.....	97
Gambar 4.8 Hasil foto dari Studio Foto Alfa Sekayu	98
Gambar 4.9 <i>Storygram</i> Studio Foto Alfa Sekayu	99
Gambar 4.10 Model Pesan yang Disampaikan Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya	100
Gambar 4.11 Tampilan Instagram Studio Foto Alfa Sekayu.....	102
Gambar 4.12 Tampilan Instagram Studio Foto Alfa Sekayu.....	103
Gambar 4.13 Model Hambatan yang Dirasakan oleh Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya.....	104
Gambar 4.14 Model Tujuan Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya	106
Gambar 4.15 Model Strategi Komunikasi Studio Foto Alfa Sekayu.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Persetujuan Judul dan Pembimbing.....	117
Lampiran 2	Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	118
Lampiran 3	Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Ujian Sidang Skripsi.....	119
Lampiran 4	Lembar Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi	120
Lampiran 5	Lembar Revisi Skripsi	121
Lampiran 6	Surat Konfirmasi Permohonan Izin Penelitian	122
Lampiran 7	Lembar Pedoman Wawancara	123
Lampiran 8	Lembar Transkrip Wawancara Informan.....	125
Lampiran 9	Lembar Pedoman Observasi	148
Lampiran 10	Lembar Hasil Observasi	150
Lampiran 11	Dokumentasi Penelitian.....	153