Materi 7

Biaya Jangka Pendek &
Keputusan Output

Keputusan Perusahaan

1. Berapa kuantitas produk yang ditawarkan?
   - Informasi yang dibutuhkan adalah harga output untuk mengestimasi penerimaan
2. Bagaimana cara memproduksinya?
   - Informasi yang dibutuhkan adalah teknik-teknik yang dapat dipilih untuk menentukan biaya
3. Berapa banyak input yang dibutuhkan?
   - Informasi yang dibutuhkan adalah harga input yang digunakan untuk menentukan biaya produksi

Biaya Produksi

- Perusahaan yang memaksimalkan laba membuat keputusan-keputusan untuk memaksimalkan laba (total penerimaan minus total biaya)
- Untuk menghitung biaya produksi, perusahan harus mengetahui dua hal:
  - kuantitas dan kombinasi masukan (input) yang mereka butuhkan untuk memproduksi barang,
  - berapa harga masukan (input) itu
- Biaya dapat dikategorikan menjadi
  - Biaya Jangka Pendek
  - Biaya Jangka Panjang

Biaya Jangka Pendek

- Biaya jangka pendek mengacu pada asumsi jangka pendek yaitu:
  - Skala produksi tetap
  - Perusahaan tidak dapat masuk atau keluar dari industri
- Biaya jangka pendek terdiri dari
  - Biaya Tetap (Fixed Cost)
  - Biaya Berubah (Variabel Cost)

Fixed Cost

- *Biaya tetap (FC)* adalah biaya yang tidak berubah mengikuti perubahan output sebuah perusahaan. Dalam jangka pendek, perusahaan tidak mampu menghindari atau mengubahnya, bahkan apabila produksinya nol. Biaya tetap sering disebut juga *sunk cost.*
- *Biaya tetap total (TFC)* adalah total fixed cost disebut juga sebagai *overhead*.
- *Biaya tetap rata-rata (AFC)* adalah biaya tetap total dibagi kuantitas output. Ketika output naik, biaya tetap rata-rata menurun dengan mantap karena total yang sama ditanggung oleh kuantitas output yang semakin besar. Gejala itu disebut *penyebaran overhead.*

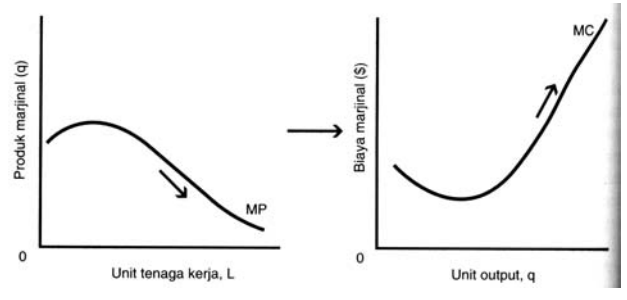
Variable Cost

- *Biaya variabel (VC)* adalah biaya yang tergantung pada tingkat output yang dipilih.
- Biaya tetap ditambah biaya variabel sama dengan biaya total (TC = TFC + TVC).
- *Biaya variabel total (TVC)* adalah jumlah seluruh biaya yang berubah-ubah mengikuti perubahan output dalam jangka pendek.
- *Biaya variabel rata-rata (AVC)* adalah sama dengan biaya variabel total dibagi kuantitas output.

Marginal Cost

- *Biaya marjinal (MC)* adalah naiknya total biaya yang di akibatkan oleh memproduksi satu unit output lagi. Apabila perusahaan memproduksi 1.000 unit, biaya tambahan untuk meningkatkan output menjadi 1.001 unit adalah biaya marjinal.
- Biaya marjinal menghitung biaya input tambahan yang diperlukan untuk memproduksi masing-masing unit output berikutnya.
- Karena biaya tetap itu tidak berubah ketika output berubah, biaya marjinal mencerminkan perubahan biaya variabel.

- Dalam jangka pendek, perusahaan dibatasi oleh faktor produksi yang tetap, atau skala pabrik yang tetap. Ketika perusahaan menaikkan outputnya, pada akhirnya perusahaan itu menemukan dirinya terjebak oleh skala itu. Karena skalanya tetap, biaya marjinal pada akhirnya naik mengikuti kenaikan output.



MC dan AVC

- Apabila biaya marjinal berada di atas biaya variabel rata-rata, biaya variabel rata-rata itu *meningkat.* Apabila biaya marjinal berada di bawah biaya variabel rata-rata, biaya variabel rata-rata itu *menurun.* Biaya marjinal memotong biaya variabel rata-rata pada titik minimum AVC.

Average Total Cost

- *Biaya total rata-rata (ATC)* adalah sama dengan total biaya dibagi kuantitas keluaran (output). ATC juga sama dengan jumlah biaya tetap rata-rata dan biaya variabel rata-rata.

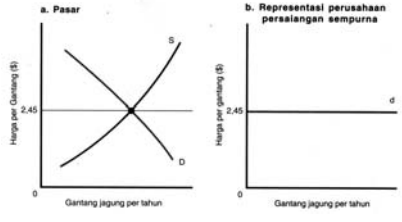
MC & ATC

- Apabila biaya marjinal berada di bawah biaya total rata-rata, biaya total rata-rata akan menurun ke arah biaya marjinal. Apabila biaya marjinal berada di atas biaya total rata-rata, biaya total rata-rata akan meningkat. Biaya marjinal memotong biaya total rata-rata pada titik minimum ATC.

KEPUTUSAN-KEPUTUSAN OUTPUT

PENERIMAAN, BIAYA, DAN PEMAKSIMALAN LABA

- Perusahaan persaingan secara sempurna menghadapi kurva permintaan berupa garis horisontal (dengan kata lain permintaan yang benar-benar elastis).



Penerimaan

- *Total penerimaan (TR)* adalah harga dikali kuantitas output yang telah diputuskan oleh perusahaan untuk diproduksi dan dijual.
- *Penerimaan marjinal (MR)* adalah penerimaan tambahan yang diterima perusahan ketika perusahaan itu menaikkan output sebesar satu unit.
- Bagi perusahaan kompetitif secara sempurna, pendapatan marjinal itu sama dengan harga pasar saat ini bagi produknya.