Materi 5

Perilaku Rumah Tangga &
Pilihan Konsumen

Pasar Persaingan Sempurna

- Bahasan Utama Teori Ekonomi berdasarkan pada asumsi berikut
  - Persaingan sempurna, tidak ada satupun perusahaan yang dapat mengendalikan harga karena semua perusahaan berukuran kecil dibanding ukuran industrinya
  - Produk homogen, semua produk dianggap identik tidak berbeda satu sama lain
  - Pengetahuan sempurna, rumah tangga memiliki pengetahuan mengenai kualitas dan harga dari segala yang tersedia di pasar, dan perusahaan memiliki semua informasi yang tersedia yang berkaitan dengan upah, modal, dan harga

Pilihan Rumah Tangga di Pasar Output

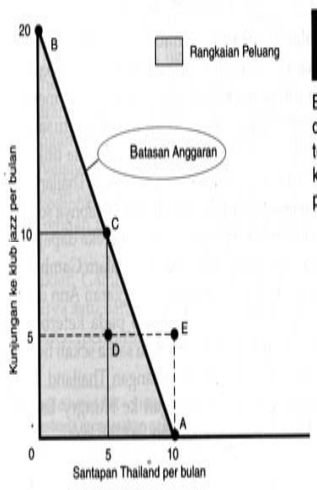
- Berapa banyak produk yang diminta?
- Berapa TK yang ditawarkan?
- Berapa banyak yang dibelanjakan dan ditabung?

Penentu Permintaan RT

- Harga produk
- Pendapatan yang diterima
- Akumulasi kekayaan
- Harga-harga barang lain
- Cita rasa dan selera
- Harapan-harampan di masa yad

Batasan Anggaran

- Batasan anggaran rumah tangga dipengaruhi
  - Pendapatan
  - Kekayaan
  - Harga (produk & barang lain)
- Batas anggaran akan membagi daerah antara produk yang terjangkau dan tidak terjangkau
- Selera, cita rasa, trade-off, dan biaya peluang berperan untuk memilih salah satu alternatif yang ada pada daerah terjangkau



GAMBAR 5.3 Batasan Anggaran dan Rangkaian Peluang untuk Ann dan Tom

Batasan (kendala) anggaran memisahkan kombinasi barang dan jasa yang terjangkau, pada pendapatan yang sudah tertentu, dari kombinasi yang tidak terjangkau. Kombinasi-kombinasi yang terjangkau tersebut membentuk rangkaian peluang.

Teori Utilitas

- **Utililitas** adalah kepuasan atau imbalan yang ditimbulkan produk tertentu dibanding dengan alternatif-alternatifnya, dan digunakan sebagai landasan untuk menentukan pilihan.
- **Utilitas marginal** (MU) adalah tambahan kepuasan yang diperoleh dari mengkonsumsi satu unit produk.
- **Utilitas total** adalah kesluruhan jumlah kepuasan dengan mengkonsumsi suatu produk

Utilitas Marjinal Yang Menurun

TABEL 5.2 Utilitas Total Dan Utilitas Marjinal dari Kunjungan ke Klub Per Minggu

KUNJUNGAN KE KLUB	UTILITAS TOTAL	UTILITAS MARJINAL
1	12	12
2	22	10
3	28	6
4	32	4
5	34	2
6	34	0

Hukum Memaksimalkan Utilitas

$$\text{Max Utilit as} = \frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$$

Alan Sartono

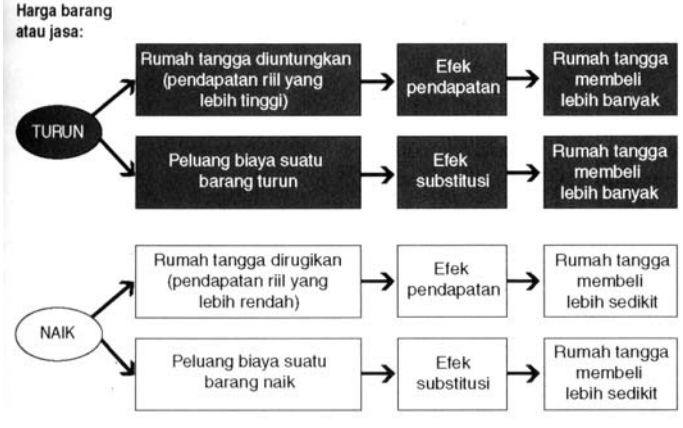
TABEL 5.3 Alokasi Pengeluaran Tetap Per Minggu Antara Dua Alternatif

(1) KUNJUNGAN KE KLUB PER MINGGU	(2) UTILITAS TOTAL	(3) UTILITAS MARJINAL (MU)	(4) HARGA (P)	(5) UTILITAS MARJINAL PER DOLAR (MU/P)
1	12	12	$3,00	4,0
2	22	10	3,00	3,3
3	28	6	3,00	2,0
4	32	4	3,00	1,3
5	34	2	3,00	0,7
6	34	0	3,00	0

(1) PERTANDINGAN BASKET PER MINGGU	(2) UTILITAS TOTAL	(3) UTILITAS MARJINAL (MU)	(4) HARGA (P)	(5) UTILITAS MARJINAL PER DOLAR (MU/P)
1	21	21	$6,00	3,5
2	33	12	6,00	2,0
3	42	9	6,00	1,5
4	48	6	6,00	1,0
5	51	3	6,00	0.5
6	51	0	6,00	0

Alan Sartono

Efek Pendapatan & Efek Substitusi



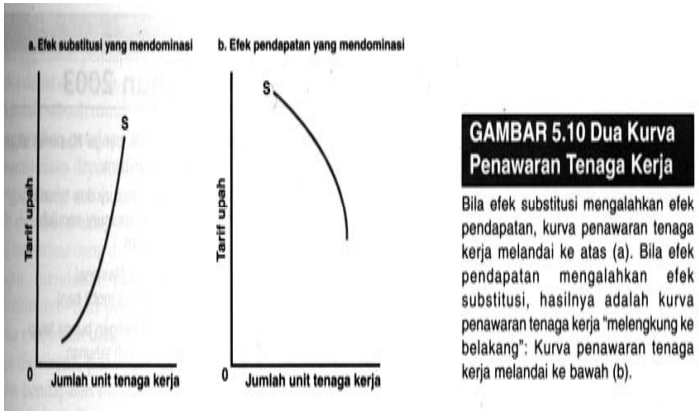
Alan Sartono

PIlihan Rumah Tangga Di Pasar Input

- Apakah harus bekerja?
- Seberapa banyak harus bekerja?
- Jenis Pekerjaan apa yang dipilih?

Alan Sartono

Efek Pendapatan dan Efek Substitusi



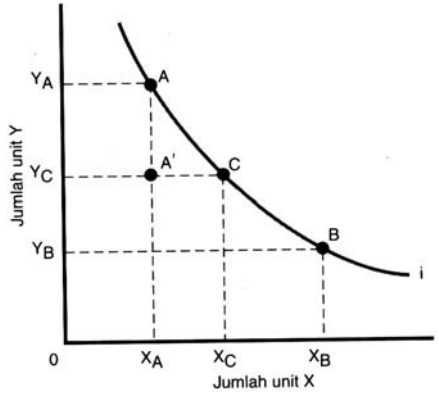
GAMBAR 5.10 Dua Kurva Penawaran Tenaga Kerja

Bila efek substitusi mengalahkan efek pendapatan, kurva penawaran tenaga kerja melandai ke atas (a). Bila efek pendapatan mengalahkan efek substitusi, hasilnya adalah kurva penawaran tenaga kerja "melengkung ke belakang": Kurva penawaran tenaga kerja melandai ke bawah (b).

Menghemat & Meminjam

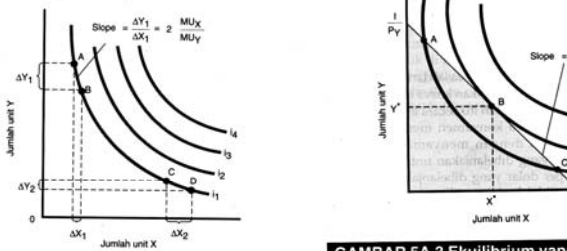
- Menghemat adalah menabung sebagian pendapatan saat ini untuk belanja di masa yad.
- Meminjam adalah menggunakan pendapatan saat yad untuk belanja saat ini.

Teori Kurva Indeferen
(kurva kepuasan yang sama)



Asumsi

- Lebih banyak lebih baik.
- Tingkat substtusi marjinal M U_X/MU_Y menurun, semakin banyak X dan lebih sedikit Y, maka nilai X akan kurang bernilai dalam hitungan Y.
- Konsumen bisa memilih kombinasi yang tersedia.
- Pilihan konsumen bersifat rasional,
- A < B < C



GAMBAR 5A.2 Peta Selera: Sekelompok Kurva Indiferen

Masing-masing konsumen mempunyai sekelompok kurva-kurva indeferen yang khas yang disebut peta selera. Kurva kesamaan yang lebih tinggi menggambarkan tingkat utilitas total yang lebih tinggi.



GAMBAR 5A.3 Ekuilibrium yang Memaksimalkan Utilitas Konsumen

Konsumen akan memilih kombinasi *X* dan *Y* yang akan memaksimalkan utilitas total. Di dalam grafik, konsumen tersebut akan bergerak sepanjang keterbatasan anggaran sampai tercapai kurva indiferen yang setinggi-tingginya. Pada titik itu, keterbatasan anggaran dan kurva indiferen bersentuhan. Titik singgung itu terjadi pada X^* dan Y^* (titik *B*).

Adam Sartono