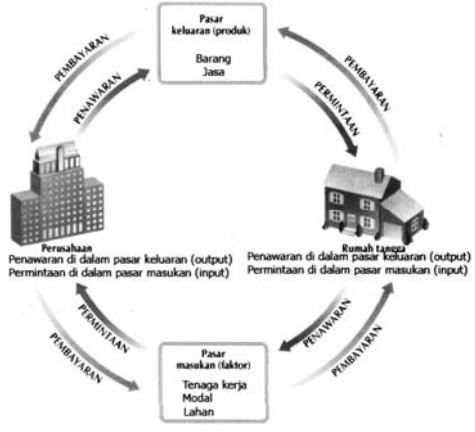
Materi 3

Permintaan, Penawaran
& Ekuilibrium Pasar

Pasar Input & Pasar Output
(Pasar Faktor dan Pasar Produk)



Pasar Input & Pasar Output
(Pasar Faktor dan Pasar Produk)

- Pasar Produk, pasar tempat transaksi barang dan jasa yang diproduksi perusahaan.
- Pasar Faktor, pasar tempat transaksi sumberdaya yang dibutuhkan untuk produksi.
  - Pasar Tenaga Kerja
  - Pasar Modal
  - Pasar Lahan

Permintaan Di Pasar Produk

- Motivasi rumah tangga adalah memaksimalkan kepuasan.
- Faktor yang mempengaruhi permintaan
  - Harga
  - Ketersediaan pendapatan (Daya beli)
  - Jumlah akumulasi kekayaan
  - Harga produk lain
  - Cita rasa & selera
  - Ekspektasi terhadap pendapatan, kekeyaan, & harga di masa yad.

Slope Kurva Permintaan Semakin Landai

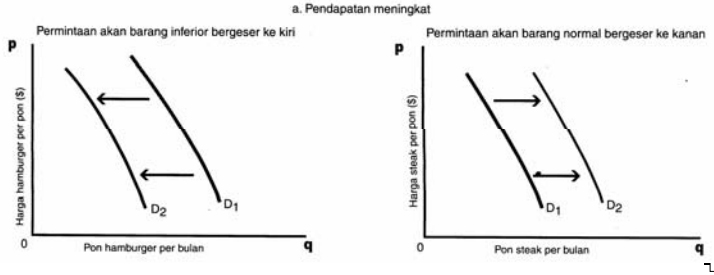
- Hukum permintaan, terjadi hubungan negatif/terbalik antara harga dan kuantitas permintaan, dengan kata lain semakin tinggi harga semakin rendah kuantitas permintaan dan sebaliknya.
- Slope kurva permintaan yang semakin landai disebabkan oleh konsep utilitas dimana produk selanjutnya memiliki utilitas yang semakin rendah, dengan kata lain kepuasan yang ditawarkannya semakin berkurang.

- Kurva permintaan memotong sumbu harga (p) ketika rumah tangga tidak mampu lagi membayarnya, akibat terbatasnya pendapatan dan kekayaan.
- Kurva permintaan memotong sumbu kuantitas (q) dikarenakan terbatasnya permintaan bahkan untuk harga nol sekalipun. Keterbatasan ini paling tidak oleh faktor waktu dan utilitas marjinal.

Penentu Lain Permintaan Rumah Tangga

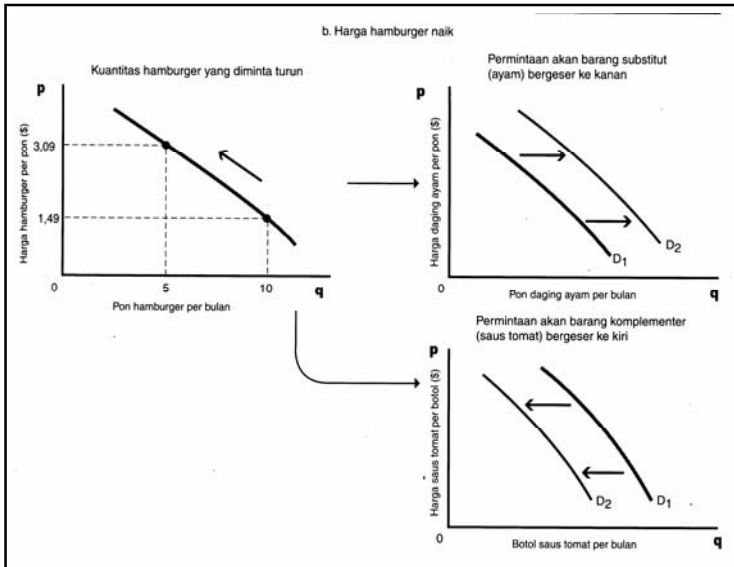
- Pendapatan & Kekayaan, secara umum perubahan dalam pendapatan & kekayaan akan menyebabkan pergeseran pada kurva permintaan, arah pergeseran tergantung pada jenis barang yang dianalisis:
  - Barang normal
  - Barang inferior

Barang Normal & Barang Inferior



Harga Barang & Jasa Lain

- Harga barang & jasa lain akan mempengaruhi permintaan terhadap suatu produk apabila barang & jasa lain tersebut memiliki hubungan tertentu seperti:
  - Barang substitusi (substitute goods)
  - Barang pelengkap (complementary goods)



Cita Rasa & Selera

- Dalam keterbatasan harga dan pendapatan, seleralah yang membentuk kurva permintaan.
- Cita rasa & selera setiap orang berbeda, faktor ini sulit digeneralisasi, karena sering berubah tergantung pada trend.

Ekspektasi

- Ekspektasi akan perubahan harga dimasa yang akan datang mungkin mengubah keputusan saat ini.

Perubahan Kuantitas Yang Diminta VS Perubahan Permintaan

- Kuantitas yang diminta, jumlah produk yang akan dibeli dalam suatu periode jika rumah tangga dapat **membeli semua yang diinginkannya** pada harga pasar yang berlaku.
- Perubahan kuantitas permintaan dipengaruhi oleh perubahan harga suatu produk (pergerakan dalam kurva permintaan)
- Perubahan permintaan dipengaruhi faktor lainnya seperti pendapatan atau selera (pergeseran kurva permintaan)

Penawaran Di Pasar Produk

- Motivasi perusahaan adalah pencapaian laba (Selisih antara pendapatan dan biaya).
- Faktor yang mempengaruhi
  - Harga produk
  - Biaya produksi
    - Jenis input
    - Jumlah input
    - Harga input
  - Harga produk terkait

Penentu Lain Penawaran Produk

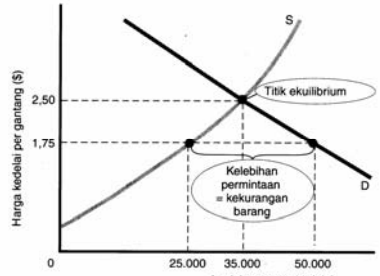
- Biaya Produksi
  - Kemajuan teknologi
  - Harga faktor produksi
- Harga Produk Terkait
  - Harga produk yang menggunakan faktor produksi yang sama

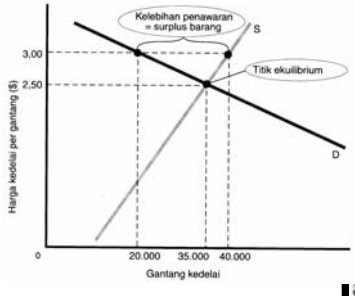
  (misalnya antara jagung dan gandum yang menggunakan lahan yang sama)

Ekuilibrium Pasar

- Suatu kondisi yang muncul saat kuantitas yang ditawarkan dan kuantitas yang diminta sama.
- Pada kondisi ekuilibrium tidak ada kecenderungan harga berubah.
- Ekuilibrium akan terjadi dengan naik atau turunnya harga ketika kuantitas permintaan ≠ kuantitas penawaran.
- Kelebihan permintaan = kekurangan penawaran, menyebabkan harga naik, kelebihan penawaran menyebabkan harga turun.
- Dua hal yang dapat menimbulkan ekuilibrium:
  - Produk subtitusi (permintaan)
  - Produk dengan faktor produksi yang sama (penawaran)

Titik Ekuilibrium





Perubahan Ekuilibrium

- Perubahan ekuilibrium terjadi ketika kurva permintaan atau kurva penawaran bergeser ke kiri atau kekanan akibat faktor-faktor selain harga.
  - Pendapatan
  - Harga barang subtitusi
  - Harga barang pelengkap
  - Biaya produksi

Alan Sartono