

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Panuju, Redi 2019. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Solihat, Manap. Melly Maulin Purwaningwulan dan Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta : Grasindo.
- Effendy, Onong Unhjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Maulin, Melly et. all. 2015. *Pedoman penulisan skripsi & Pelaksanaan sidang fakultas ilmu sosial dan ilmu politik*. Bandung : FISIP Unikom.
- Mulyana, Deddy. Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Habibullah, Muhammad. 2019. *Statistik Kopi Indonesia 2018*. Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Basu Swasta, Dharmesta, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

**Artikel dalam jurnal:**

Anisyahrini, Rini. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Clothing Line di Instagram”, *Profesi Humas*, Volume 3, No. 2, 2019, hlm. 237-254

**Tugas akhir, laporan penelitian, skripsi, tesis dan disertasi :**

Kurniawan, Febi. 2017. “Strategi Komunikasi Pemasaran Saung Angklung UDJO”, *Skripsi Ilmu Komunikasi*. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Asri, Desi Shaputri. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Cafe Coffee Di Bandung”, *Skripsi Ilmu Komunikasi*. Bandung: Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom.

**Wawancara:**

Tegarprakoso A. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran”. *Hasil Wawancara Pribadi: 27 Mei 2020, Kedai Bitts Coffee*.

Setiawan D. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran”. *Hasil Wawancara Pribadi: 27 Mei 2020, Kedai Bitts Coffee*.

Raudhoh. 2020. “*Bitts Coffee*”. *Hasil Wawancara Pribadi: 29 Mei 2020, Batu Bantar*.

Tresna B. 2020. “*Bitts Coffee*”. *Hasil Wawancara Pribadi: 3 Juni 2020, Komplek Cigadung*.

Gumilar T. 2020. “*Bitts Coffee*”. *Hasil Wawancara Pribadi: 8 Juni 2020, Komp. SMAN 1 Pandeglang Giri Elok I*.

Rizky D. 2020. “*Bitts Coffee*”. *Hasil Wawancara Pribadi: 9 Juni 2020, Pamagersari*.

**Sumber Lainnya:**

Arsip *Bitts Coffee* Pandeglang