EKONOMI WILAYAH DAN KOTA (4 SKS)

Kuliah 2.

Ekonomi Spasial

Fenomena ekonomi terdapat pada ruang geografis → isu ekonomi → melibatkan tempat spesifik untuk kegiatan tertentu.
Contoh:

- ➔ Komoditas, diperdagangkan di berbagai lokasi pasar untuk mencapainya perlu pengiriman (transport)
- ➔ Aktivitas jasa : di lokasi tertentu, informasi yang dibutuhkan berkaitan dengan jasa
- ➔ Mengapa ada pasar tertentu di lokasi tertentu ???

Dahulu sekali…. *Spatial questions* (pertanyaan keruangan) diabaikan oleh pakar ekonomi dan pengambil keputusan/ kebijakan

- ➔ Urban economist
- ➔ Regional scientists
- ➔ Economics geographer



Peduli pada fenomena ekonomi spasial → kompetisi antar individual region → negara,

Kompetisi internasional : kompetisi region tertentu → dalam negara-negara yang berbeda (antar negara).

Analisis ekonomi spasial

- ➔ Urban economics (ekonomi kota) :
  - alam (nature) dan working (kerja) ekonomi dari kota.

- Model dan teknik analisis dalam single city (1 kota)

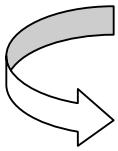
➔ Regional economics (ekonomi wilayah) :

- Lebih luas dari 1 kota
- Model dan teknik analisis yang dikembangkan, mencerminkan perspektif spasial yang lebih luas

Sistem ekonomi : dinamik → perubahan mempengaruhi kehidupan individu → masyarakat (sosial)

Ekonomi Spasial

What **is** **where**



Jenis aktivitas ekonomi : pabrik, pertanian, pertambangan, dan jenis usaha, rumah tangga, institusi pribadi atau publik.

Lokasi → berhubungan dengan kegiatan ekonomi lain → proximity (kedekatan), konsentrasi, dispersi, persamaan (similarity), perbedaan (disparity)



3 asas dalam lokasi dari kegiatan ekonomi :

1. Imperfect factor mobility :
   - Distribusi tidak merata dari natural features

2. Imperfect divisibility
   - Adanya konsentrasi spasial

3. Imperfect mobility of goods and services
   - Perlu biaya transport

PEREKONOMIAN NASIONAL EKONOMI WILAYAH

Perekonomian nasional :

- Antar negara
- Keunggulan komparatif absolut
- Pertimbangan politik
- Kebijakan full-employment secara nasional
- Xenophobia (ketakutan akan barang asing)
- Masalah kurs
- Pajak, quota

Ekonomi Wilayah :

- Antar wilayah
- Lebih terspesialisasi
- Tingkat perdagangan tinggi sehingga bebas mengalir :
  - Barang
  - Tenaga kerja
  - Ide
  - teknologi

Secara fundamental : komponen dan jenis hubungan antar komponen hampir sama, pada praktek beda.

Nasional :

GNP : Gross National Product (Produk Nasional Bruto) berdasarkan pengeluaran :

- domestic consumption spending : pengeluaran untuk konsumsi domestik
- private domestic investment spending
- domestic government spending
- selisih export-import

pengeluaran ↑↑ pendapatan ↑↑

- income multiplication
- multiplier effect

multiplikasi pendapatan : ❤ perekonomian wilayah

➔ Dalam mengamati faktor-faktor yang menentukan perubahan dalam level pengeluaran dan faktor yang menentukan nilai multiplier → perbedaan nyata antara perekonomian secara nasional + wilayah.

➔ Di banyak negara konsumsi domestik ditentukan sebagian besar oleh berapa banyak penduduk yang mengeluarkan (spending) dan seberapa mau (kesediaan)/ willingness untuk belanja barang-barang domestik.

➔ Di dalam wilayah faktor penyebab utama adalah kesediaan untuk membeli produk yang diproduksi dalam wilayah

↗ Di banyak negara investasi swasta ditentukan oleh :

- Ketersedian modal domestik
- Kemenarikan relatif untuk berinvestasi

↗ Di banyak wilayah investasi tergantung kemenarikan relatif untuk berinvestasi.

↑ Pengeluaran pemerintah secara nasional ditentukan oleh sistem internal otoritas.

↑ Leakage (pajak dan tabungan) dalam perekonomian nasional tidak hilang tetapi akan kembali sebagai government spending atau investment pada tahun berikutnya.

↑ Pengeluaran wilayah dapat ditentukan oleh otoritas di luar wilayah.

IMPLIKASI UNTUK PENGEMBANGAN WILAYAH

1. Perencanaan wilayah yang realistis memerlukan pemahaman dari hubungan wilayah dengan lingkungan nasional, karena wilayah merupakan bagian dari negara, dan terdapat pertalian/ hubungan (*linkages*) antara keduanya, interaksi ini selalu ada dalam wilayah.
2. Apa yang tampak baik di negara tidak tidak berarti menjadi baik juga di wilayah dalam negara tsb, dan apa yang baik di suatu wilayah berarti seluruh negara baik.

Contoh :

Suatu pabrik untuk memproses hasil pertanian didirikan di wilayah pedesaan, yang biasanya dikirim ke suatu kota (cukup jauh) untuk diproses. Pabrik tersebut menyerap tenaga kerja non-pertanian, dan meningkatkan multiplier dengan tidak mengimpor “proses” dari wilayah lain. $\rightarrow$ secara regional : efek manfaat dengan meningkatnya level pendapatan wilayah.

Secara nasional mengurangi GNP, karena diplacement dari tenaga kerja bergaji tinggi dari urban pindah ke pedesaan.

Dalam perencanaan pengembangan wilayah : pertimbangan nasional perlu dilakukan.

3. Institusi di tingkat wilayah (administrasi kebijakan dan otoritas) adakalanya berbeda antara wilayah dan nasional.
   Kebijakan : insentif dan pengurangan biaya untuk kegiatan tertentu, kurang efektif di tingkat regional.