

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Anggoro, Lingar. 2000. *Teori Profesi Kehumasan*. Bandung: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kasali 2016. *Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana 2018
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Muhammad. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rosady, Ruslan. 2006. *Manajemen PR Dan Media Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sendjaja, Djuarsa. 2001. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Mataram: Yayasan Cerdas Press.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

2. Internet Searching

<https://www.prindonesia.co/>

https://www.instagram.com/pr_indonesia/

<https://www.prindonesia.co/staticpage/index/290/tentang-kami>

3. Karya Ilmiah

Fitri Sry Pratiwi Universitas Komputer Indonesia 2014, Strategi Humas Divisi Event Harian pagi radar Bandung dalam meningkatkan Brand image melalui kegiatan sepeda santai di Kota Bandung

Ocky Anggyawan Universitas Sahid Jakarta 2013, Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia *Commuter* Jabodetabek dalam Mensosialisasi kan Program Kereta Khusus Wanita.

Lowina Winda Sari Universitas Atmajaya Yogyakarta 2013, Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Karo Dalam Membentuk Citra Positif

4. Skripsi terdahulu

Reno, Rein Gultom. 2016. “Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 2 Bandung dalam mensosialisasikan E-Kiosk”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia

Ocky, Anggyawan. 2013. “Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia Commuter Jabodetabek dalam mensosialisasikan Program kereta khusus wanita”, Skripsi Sahid Jakarta. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Sahid Jakarta

Lowina, Winda sari. 2013. “Strategi Humas Pemerintah daerah kabupaten karo dalam membentuk citra positif”, Skripsi Universitas atmajaya yogyakarta. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Atmajaya yogyakarta