

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Humas PR INDONESIA Melalui Program *Event PRIA 2020 Awards* Dalam mengapresiasi kinerja PR di Indonesia. Maka kesimpulan yang peneliti dapatkan sebagai berikut :

1. Dalam Definisi permasalahan yang terjadi dan dihadapi saat ini bahwa Humas PR INDONESIA melihat dari beberapa aspek diantaranya, dalam segi menentukan nama event tersebut yang berawal hanya regional dan menjadi satu payung, waktu, dan juga dalam efektifitas. Kemudian dalam menentukan masalah tersebut yang dilakukan oleh humas PR INDONESIA dalam melihat dari pendekatan lama dan juga dari data-data sebelumnya. Karena dengan arus perkembangan zaman saat ini humas PR INDONESIA tidak bisa terus-menerus untuk melakukan dengan pendekatan hal lama sehingga humas PR INDONESIA memutuskan untuk beralih untuk melakukan perubahan dimana kita juga mengandalkan dari segi digital dalam event tersebut seperti halnya Live awarding melalui media youtube.
2. Dalam perencanaan dan Program yang dilakukan oleh Humas PR INDONESIA hal yang pertama dilakukan adalah dalam menentukan

keputusan pada jalanya acara awarding karena dalam program awarding tersebut yang tadinya kita offline menjadi online, dimana keputusan ini merupakan suatu hal yang sangat penting dalam suksesnya program tersebut, selanjutnya dalam perencanaan dan penyusunan program tersebut setelah memutuskan awarding secara online kita pun langsung membuat media nya di youtube.

3. Dalam Melakukan Aksi dan Komunikasi oleh Humas PR INDONESIA, berdasarkan dalam melakukan tindakan pendekatan kepada entry partisipan PR dan juga kita terbuka nya komunikasi kepada partisi dimana mereka tahu juri dalam event tersebut siapa saja sehingga publikasi ini terbuka. Dan dimana nantinya Humas PR INDONESIA ini akan menyampaikan ke pada para partisi PR di Indonesia sangat mudah dengan adanya keterbukaan dalam event tersebut tapi tidak semuanya yang kita terbuka, kecuali kita tutupkan pengumuman pemenangnya saja dalam segi itu mereka tahu tentang siapa yang menjurikan dllnya.
4. Dalam Evaluasi Program, humas PR INDONESIA dapat melihat untuk mengevaluasi dari suatu program tersebut dilihat berdasarkan dari program-program sebelumnya. Sehingga hal tersebut dapat menjadi bahan acuan untuk memaksimalkan dari program-program yang sudah ada menjadi lebih baik lagi untuk kedepannya yang sudah baik kemudian dimaksimalkan kembali

Berdasarkan keempat mikro yang sudah dijelaskan diatas, maka Strategi Humas PT. PR INDONESIA melalui program *event PRIA 2020 Awards* dapat dilihat dalam menentukan masalah yang terjadi bisa ditentukan melalui berdasarkan dari segi persiapan, masalah yang terjadi di pandemi covid 19, waktu, efektifitas dan juga pendekatan lama. Perencanaan dan penyusunan program dapat dilakukan dengan adanya rapat secara mendalam untuk mengenai event tersebut adanya pandemi apakah acaranya di tiadakan ataukah online, pada akhirnya secara online, dan juga mendapatkan antusias yang sangat tinggi kepada para kerj Humas di PR INDONESIA, dengan melakukan perubahan-perubahan di era digital saat ini, dan dalam melakukan tindakan humas PR INDONESIA menjalankan survei kepada pihak internal maupun partisipan PR di Indonesia untuk penyelenggaraan secara online dan alhamdulillah nya acara tersebut berjalan lancar dan sesuai yang di harapkan.

5.2. . Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diperoleh, maka peneliti meiliki saran-saran sebagai berikut :

5.2.1. Saran Bagi PR INDONESIA

1. Sebaiknya dalam hal melakukan awarding secara online yang dilakukan oleh Humas PR INDONESIA lebih diperdalam lagi untuk segi animasinya dalam pemberian awarding supaya lebih menarik karena dilihat dari beberapa aspek sangat baik untuk kedepannya dalam antusias pemenang atau peserta lainnya.

2. Dalam perencanaan dan penyusunan program tentu berpaku pada kegiatannya yang sebelumnya offline menjadi online dimana dalam melakukan kegiatan-kegiatan yang beralih melalui media online, dengan melihat kondisi pandemi saat ini perlu dipertahankan dan terus diterapkan.
3. Dalam mempertahankan kinerja PR di Indonesia maupun humas PR INDONESIA nya sendiri dan sebaiknya juga terus aktif melalui semua platform media sosial tersebut agar Peserta dan khalayak dapat menjadi lebih tertarik
4. Sebaiknya Humas PR INDONESIA terus untuk mempertahankan dan mengembangkan baik program-program yang sudah diterapkan maupun yang baru diterapkan tetap melalui tahap evaluasi agar program tersebut hasilnya bisa semakin baik dan mendapatkan penghargaan atau *rewards* yang diberikan oleh manajemen.
5. Dalam acara yang diselenggarakan secara outdoor kiranya tim PRIA perlu antisipasi lebih. Seperti adanya plan B, supaya tamu undangan tidak “kocar kacir” untuk meneduh