

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro. Lukiati Komala., Siti Karlinah. 2004. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchjana. 2017. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hardjara, Andre. 2000. Audit Komunikasi: Teori dan Praktek. Jakarta: Grasindo

Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Morissan.2013. Teori Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia.

Morissan. 2014. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2000. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2017. Pengantar Komunikasi Massa. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Rakhmat, Jalaludin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2015. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. Metode Peneltian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Rosadakarya.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sutanta, Edhy. 2011. Basis Data dalam Tinjauan Konseptual. Yogyakarta: Andi

Tamburaka, Apriadi. 2013. Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

Masruri. 2014. Analisis Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan (PNPM-MP) (Studi Kasus pada Kecamatan Bunyu Kabupaten Bulungan tahun 2010). Governance dan Public Policy.

Website:

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> (diakses pada 3 Agustus 2020, pukul 17.58 WIB)

<https://editorial.femaledaily.com/> (diakses pada 5 Juni 2020, pukul 20.34 WIB)

<https://reviews.femaledaily.com/> (diakses pada 5 Juni 2020, pukul 18.09 WIB)

<http://forum.femaledaily.com/> (diakses pada 5 Juni 2020, pukul 17.26 WIB)

<https://talk.femaledaily.com/> (diakses pada 5 Juni 2020, pukul 21.46 WIB)

<https://www.youtube.com/user/FemaleDailyNetwork> (diakses pada 5 Juni 2020, pukul 22.00 WIB)

<https://studio.femaledaily.com/> (diakses pada 5 Juni 2020, pukul 22.14 WIB)

Skripsi:

Faisal Nugra Arifin, Universitas Telkom, 2015, *Efektivitas Akun Instagram @filmnasional dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*

Fatma Auliah Safitri, Universitas Komputer Indonesia, 2017, *Efektivitas Portal Telkom.co.id oleh Unit Corporate Communication PT. Telkom Indonesia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Telkom Regional III Jabar Kota Bandung*

Ika Merdekawati Sandi, Universitas Komputer Indonesia, 2015, *Efektivitas Web Intranet oleh Seksi Pemasaran dan Jasa Keteknikan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Balai Besar Logam dan Mesin Bandung*