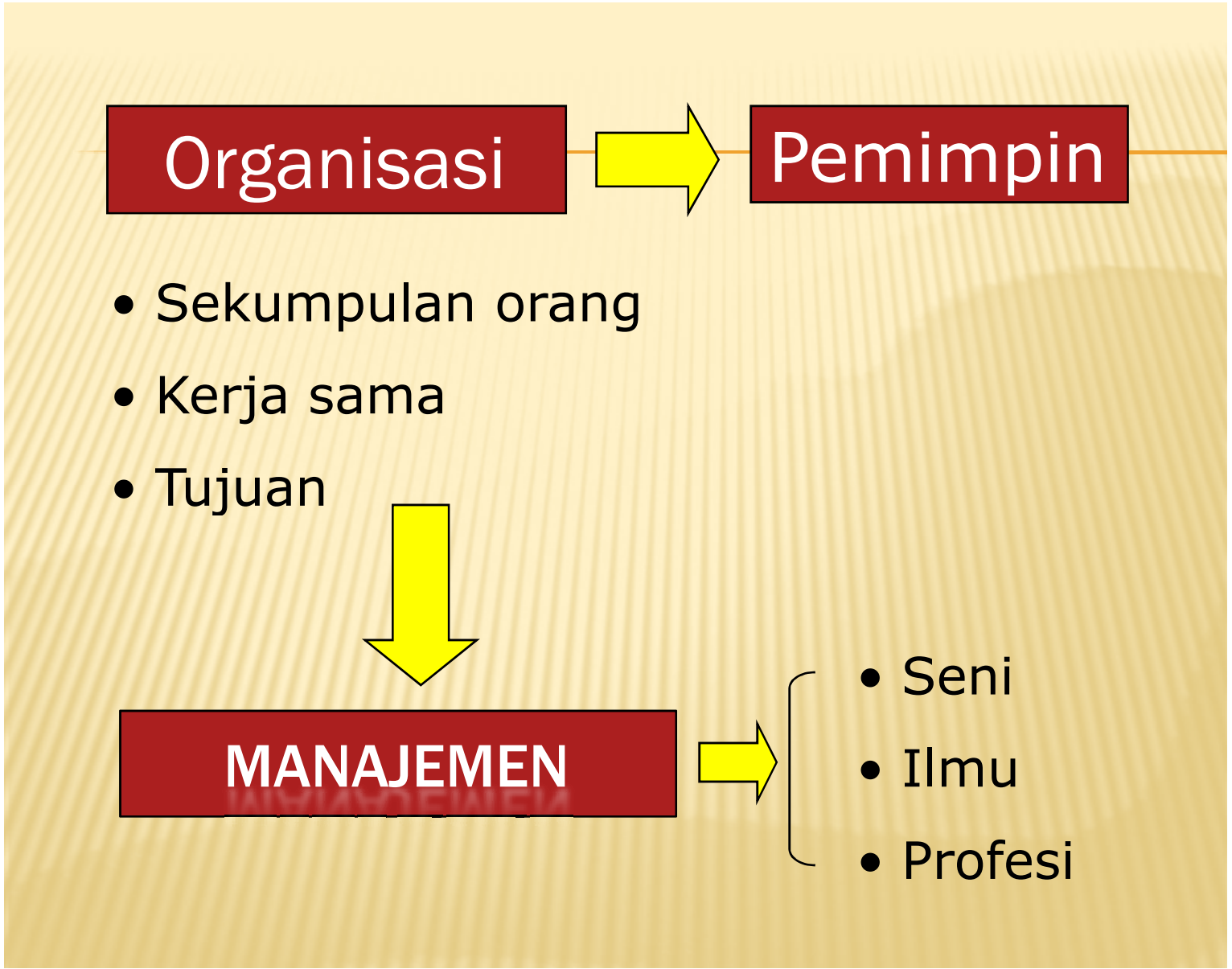
# PENGANTAR MANAJEMEN


Organisasi
Pemimpin
• Sekumpulan orang
• Kerja sama
• Tujuan
MANAJEMEN
• Seni
• Ilmu
• Profesi

# SEJARAH PERKEMBANGAN TEORI MANAJEMEN

| PERIODE WAKTU | ALIRAN MANAJEMEN | KONTRIBUTOR |
|---|---|---|
| 1771 - 1871 | Awal Teori Manajemen | R. Owen, Charles Babage |
| 1870 - 1930 | Manajemen Ilmiah | Fw. Taylor, Frank & Lilian Gilberth, Henry Ganti, Harington Emerson |
| 1900 - 1930 | Teori Organisasi Klasik | Henry Fayol, James. D Money, Marry Porker Follet, Herbert Simon, Chester J. Benard |
| 1930 - 1940 | Hubungan Manusiawi | Hawthorne Studies, Elton Mayo, Fritz Roethlisberger, Hugo Munsterberg |
| 1940 - Now | Manajemen modern | Abraham Maslow, Chris Argyris, D. Mc. Gregor, Edgar Schein, D. MC. Cleland, R. Blake & J. Mouton, Ernest Dale, Peter Drucker, dsb |

# MANAJEMEN SEBAGAI ILMU

## Pengetahuan (Knowledge)

Keseluruhan dari fakta-fakta, nilai-nilai,, asas-asas dan ketarangan-keterangan yang diperoleh melalui, belajar, penelaahan, ilham, intuisi dan pengalaman

## Ilmu (Science)

Suatu kumpulan pengetahuan yang telah diorganisasikan secara sistematis dan telah diuji kebenarannya melalui pengamatan atau percobaan dengan cermat dan teliti

# KAPAN PENGETAHUAN DISEBUT ILMU?

Ciri/syaratnya :

- Punya Objek Pengenal
- Punya Metode
- Punya Sistematika
- Bersifat Umum (Universal)

**Metode**

Cara kerja atau alat dan prosedur untuk mengungkapkan suatu objek sehingga memperoleh pengetahuan yang benar

**Objek Materi**

Manusia, alam

**Objek Forma**

Titik pusat perhatian dari objek matri secara khusus yg akan dapat membedakan suatu ilmu dengan yang lainnya




(The Liang Gie)

## Ilmu Murni (Pure Science)

Bersifat menciptakan teori-teori dasar yang merupakan tujuan pokoknya, sementara kemungkinan pemanfaatannya dalam kehidupan praktis merupakan persoalan kedua atau bahkan dianggap berada di luar relevansi ilmu-ilmu jenis ini.c

## Ilmu Terapan (Applied Science)

Berpusat pada relevansi teori-teori dasar tersebut dengan bidang terapan tertentu.

Mendasari



- Ilmu Murni (Pure Science)
- Ilmu Terapan (Applied Science)

# MANAJEMEN ...
## ILMU MURNI ATAU TERAPAN ?

- Sebagai suatu disiplin ilmu yang bertugas mencari kebenaran yang disandang dalam predikat dimensi teoritis dan metodologi, yang harus diuji dan dibuktikan berdasarkan fakta/data secara objektif akan kebenaranya.

  Oleh karena itu manajemen sebagai ilmu penting untuk dikembangkan, agar didapatkan kebenaran ilmu.

- Sebagai ilmu terapan, manajemen harus peduli dengan fungsi sosialnya di masyarakat (Mempunyai kegunaan yang dapat dipakai dalam setiap organisasi untuk mencapai tujuannya).

**Sebagai ilmu, manajemen merupakan objek studi**

# MANAJEMEN SEBAGAI SENI

Ilmu manajemen akan dapat dipelajari dan diaplikasikan dengan daya lenting penyesuaiannya sebagai suatu keahlian , kemahiran atau keterampilan yang dapat dipakai dalam kehidupan manusia.

Sebagai suatu seni, manajemen merupakan suatu siasat dan usaha tata kerjasama untuk mencapai tujuan tertentu.

# ORGANISASI

Organon = alat

Bhs. Yunani

Unsur Dasar :

- Kumpulan Orang
- Kerjsa sama
- Tujuan



# PROSES TERBENTUKNYA ORGANISASI

- Ketidakterbatasan kebutuhan manusia
- Keterbatasan kemampuan manusia



Berorganisasi

Terbentuk :

1. Spontan
2. Seksama dan pertimbangan secara matang

# PERUBAHAN KONSEP ORGANISASI

Tradisional → Modern/Baru

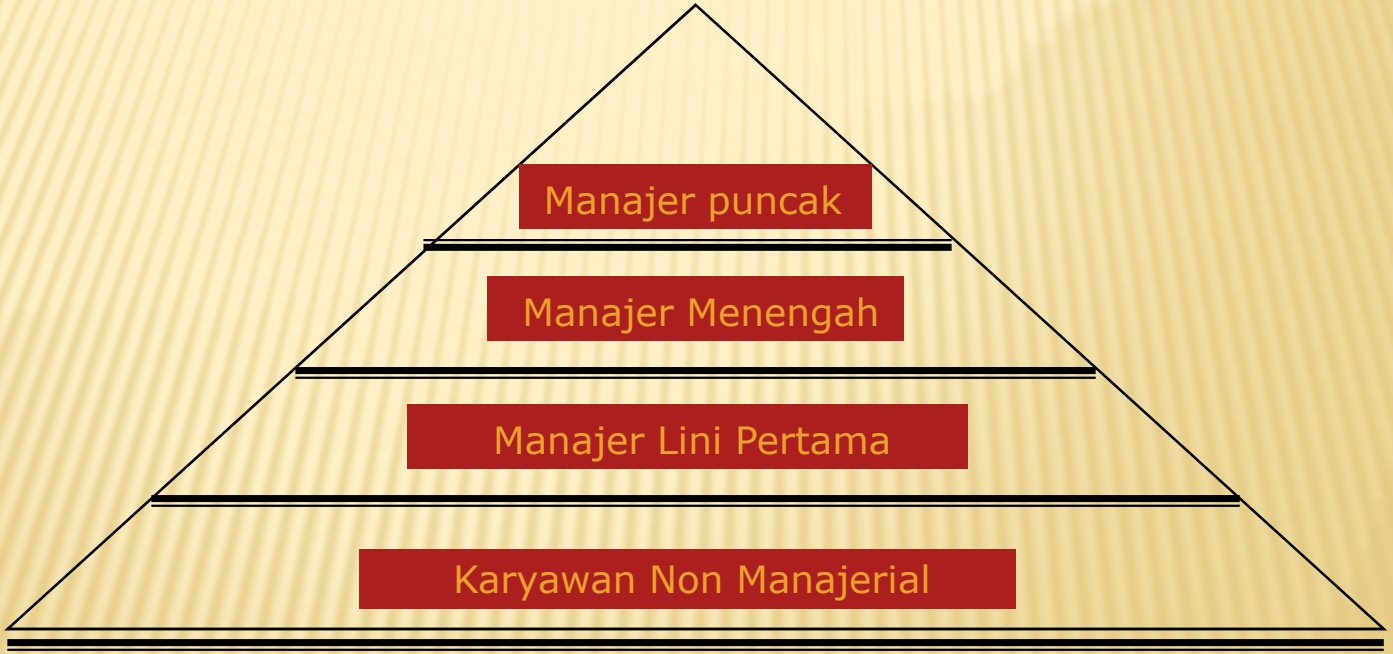
Terjadi karena perubahan lingkungan
di luar organisasi :

1. Masyarakat
2. Ekonomi
3. Global
4. Teknologi

Persoalan yang kompleks dan rumit

# MANAJER

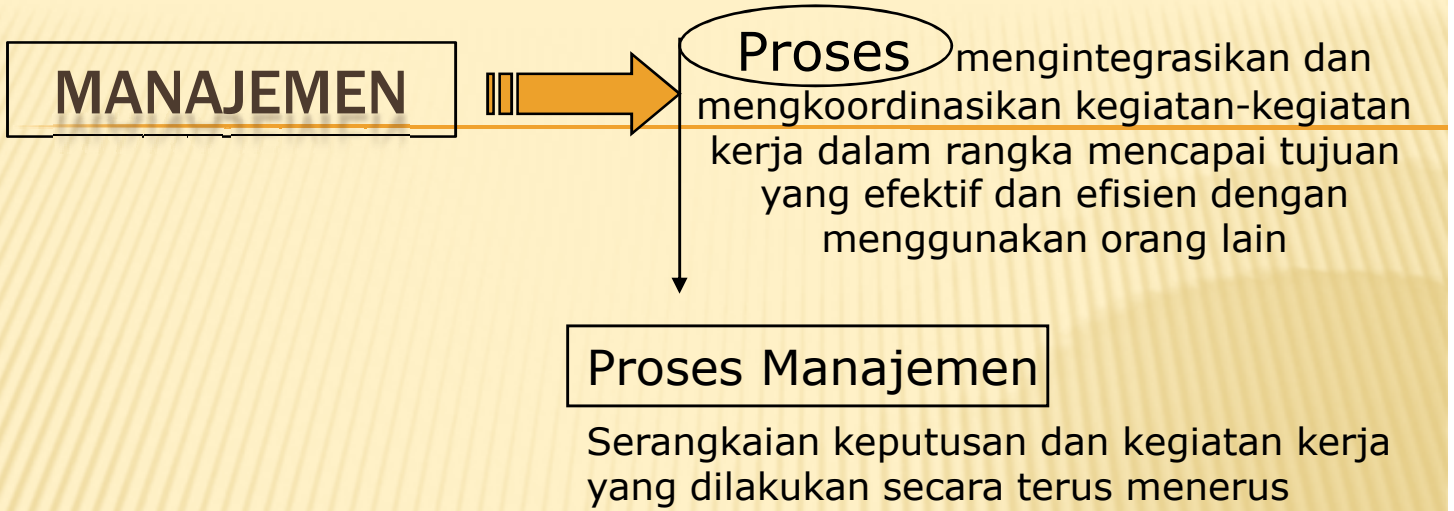
Seorang anggota organisasi yang memadukan (mengintegrasikan) dan mengkoordinasikan pekerjaan orang lain



Pembagian Tugas → Untuk menjamin kelancaran pekerjaan

DELEGASI KEKUASAAN → Pelimpahan kekuasaan kepada bawahan untuk menjalankan tugas yang dibebankan mengingat yang bersangkutan terikat dengan tanggung jawab mengenai tugas tersebut

Unsur Pendelegasian




Dalam istilah manajemen terkandung dua pengertian :

1. Suatu Pekerjaan (Job)
2. Suatu jabatan (Position)

# FILSAFAT MANAJEMEN

Fisafat

Philein = cinta (hasrat, kemauan atau keinginan yang besar, berkobar-kobar, sungguh-sungguh)

Sophia = kebijakan (kebenaran sejati atau kebenaran yang sungguh-sungguh)

Filsafat = hasrat, kemauan, atau keinginan akan kebenaran sejati

**Filsafat (Moekijat)**

Suatu sistem pemikiran yang menjelaskan gejala tertentu dan memberikan serangkaian prinsip-prinsip untukh memecahkan probelema-problema yang ada berhubungan pencapaian tujuan tertentu..

## UNSUR-UNSUR FILSAFAT :

1. SUATU TUJUAN TERTENTU
2. BEBERAPA NILAI YANG BERHUBUNGAN DENGAN TUJUAN TERSEBUT.
3. KEYAKINAN PADA PIHAK PENGANUT, BAHWA NILAI-NILAI DAN TUJUAN AKHIR ADALAH BERNILAI UNTUK DIKEJAR.

**Filsafat Manajemen**

Adalah bagian terpenting dari pengetahuan dan kepercayaan yang memberikan dasar yang luas untuk menetapkan pemecahan terhadap problem manajerial.

**Faktor-faktor dalam Filsafat Manajemen** :

1. Kepentingan umum
2. Tujuan usaha
3. Pimpinan pelaksana
4. Kebijakan
5. Fungsi
6. Faktor dasar
7. Struktur organisasi
8. Prosedur
9. Moral kerja

## Tujun Manajemen

Mengapa manajer perlu mengetahui Manajemen ? Maksudnya adalah agar tujuan organisasi dapat dimengerti dan diterima oleh pegawai, dicamkan sedalam-dalamnya dalam jiwa mereka untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Sifat-sifat tujuan :

1. Apa yang menjadi tujuan ditentukan terlebih dahulu titik akhirnya.
2. Tujuan harus dimengerti oleh mereka yang akan melaksanakannya
3. Tujuan harus dinyatakan baik tertulis maupun lisan

Hal lain :

1. Dinyatakatan tertulis
2. Dapat diukur
3. Dapat menunjukkan waktu spesifik
4. Dapat dicapai.

Tujuan manajemen organisasi :

1. Tujuan jasa
2. Tujuan laba
3. Tujuan sosial

***Tujuan organisasi*** :

1. Pembuatan keputusan
2. Meningkatkan efisiensi
3. Perwujudan konsistensi
4. Membuat penilaian kinerja

# Sasaran Manajemen

Sasaran manajerial : adalah tujaun yang ingin dicapai yang mencakup skup tertentu yang menunjukkan arah kemana usaha-usaha manajer dikerahkan.

**Sasaran**

1. Sasaran strategis untuk manajemen puncak
2. Sasaran taktis fungsional untuk manajemen menengah
3. Sasaran operasional untuk manajer bawah.

**Sasaran Manajemen :**

1. Mencari laba
2. Kepentingan pekerja
3. Kepentingan masyarakat  dan pembeli
4. Kepentingan stake holders.

# TERIMAKASIH...