PRAKTIKA 6
POSISI JASA

Posisi adalah proses membangun dan mempertahankan image tertentu di benak konsumen tentang apa-apa yang ditawarkan organisasi.

Agar dapat menciptakan image tertentu di benak konsumen perusahaan dapat memposisikan jasa yang ditawarkan berdasarkan karakteristik jasa yaitu :

a. Berdasarkan bukti fisik jasa : komunikasi yang tangible, dan lingkungan fisik.
b. Berdasarkan orang : karyawan dan konsumen lain.

Instruksi :

Anda akan mendirikan suatu tempat belanja dan suatu restoran di kota Bandung. Target market anda adalah keluarga muda dengan 2 orang anak usia 6-13 tahun. Target market anda mempunyai pendapatan sekitar Rp. 2.500.000 – Rp. 5.000.000 per bulan.

Buatlah suatu tempat belanja dan restoran yang dasar posisi jasanya adalah bukti fisik, yang berbeda dengan tempat belanja dan restoran yang telah ada di kota Bandung.

Pembahasan :