PRAKTIKA 4
KLASIFIKASI JASA

Kategori Produk

Sebuah produk dapat berupa barang, jasa atau kombinasi keduanya. Kategori produk merupakan penawaran perusahaan kepada pasar yang berkisar dari barang murni di satu pihak ke jasa murni pihak lain. oleh karena penawaran dapat dibedakan menjadi lima kategori :

1. Barang berwujud murni, yakni penawaran yang hanya terdiri dari barang berwujud.
2. Barang berwujud disertai jasa, yakni penawaran yang terdiri dari barang nyata yang disertai dengan satu atau lebih jasa.
3. Campuran, yakni penawaran yang terdiri dari barang dan jasa dengan proporsi yang sama.
4. Jasa utama yang disertai barang dan jasa tambahan, yakni penawaran yang terdiri dari jasa utama dengan tambahan barang atau jasa pelengkap.
5. Jasa umum adalah penawaran yang hanya terdiri dari jasa.

Instruksi :

Saudara diminta untuk :

1. Mengklasifikasikan nama produk-produk di bawah ini kedalam kolom yang tersedia untuk setiap kategori penawaran : garam, detergen, mobil, komputer, restoran, agen iklan, kereta api, maskapai penerbangan, konsultan.
2. Memberikan alasan mengapa produk (pada no. 1) masuk pada kategori penawaran tertentu.

No.	Kategori Produk	Nama Produk	Alasan
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			