PRAKTIKA 13
PROMOSI JASA

Promosi

Unsur promosi dalam bauran pemasaran jasa membentuk peranan penting dalam mengkomunikasikan positioning jasa kepada para pelanggan dan pasar-pasar relationship kunci lainnya.

Pemilihan bauran promosi untuk jasa meliputi keputusan-keputusan mengenai persoalan-persoalan yaitu :

1. Apakah amengiklankan produk jasa tersebut
2. Menggunakan penjualan personal
3. Apakah akan membuat publisitas melalui kesadaran masyarakat yang lebih besar dengan alat-alat komunikasi seperti kegiatan pers.
4. Dapatkah pemilihan medium ditentukan oleh keputusan mengenai cara menciptakan kesadaran yang paling menguntungkan diantara para target audience.

Promosi merupakan alat yang dapat digunakan organisasi jasa untuk berkomunikasi dengan pasar sasarannya. Di dalam bauran promosi ada berbagai macam alat komunikasi. George dan Berry telah mengidentifikasikan pedoman-pedoman periklanan jasa yang benar-benar dapat diterapkan diantaranya :

- Memberikan petunjuk berwujud (tangibles clues)
- Membuat jasa dapat dimengerti
- Kesinambungan lokasi
- Menganjurkan apa-apa yang mungkin dapat diberikan
- Mengkapitalisasi *word of mouth*
- Komunikasi langsung kepada karyawan

Dalam mengembangkan strategi bauran pemasaran terutama pertimbangan dampak masing-masing unsure bauran promosi terhadap segmen-segmen pasar yang dipilih dengan jaminan bahwa :

1. Kecocokan antara bauran promosi dengan setiap segmen sasaran
2. Pemahaman akan kapabilitas para pesaing yang mencakup mengelakkan kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahan dari para pesaing tersebut.
3. Kecocokan antara bauran promosi dengan kapabilitas strategic perusahaan yang menekankan pada maksimal kekuatannya dan upaya meminimalkan dampak kelemahannya.

Instruksi :

PT. X merupakan sebuah perusahaan jasa bergerak di bidang entertainment yang mengelola berbagai jenis kegiatan. Perusahaan ini dipercaya sebagai event organizer yang mengadakan pertandingan bola basket antar klub dalam lingkup LBSI yang akan diadakan di Bandung 3 bulan mendatang.

Dari uraian tersebut di atas saudara diminta :

1. Menentukan alat promosi mana yang paling efektif, jelaskan alasannya
2. Menentukan anggaran dan media apa yang akan digunakan untuk mempromosikan dan jelaskan alasannya
3. Buatlah salah satu format iklan di radio / TV / spanduk maupun poster tentang pertandingan bola basket tersebut.

Penjelasan :