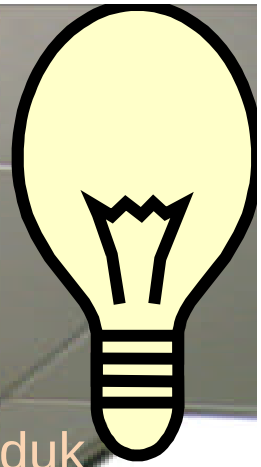
JASA



➢ Pengertain definisi atau Jasa

Jasa merupakan aktivitas, manfaat atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual. Contohnya bengkel reparasi, salon kecantikan, kursus, hotel, lembaga pendidikan, dan lain-lain Produk Jasa.

Definisi produk menurut para ahli:

- ❑ Christian Gronross
- ❑ Adrian Payne
- ❑ Phillip Kotler

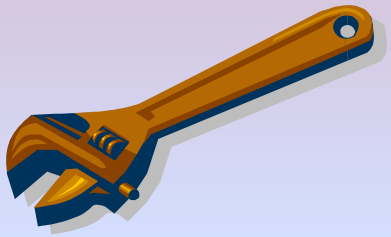
➢ karakteristik Jasa

- ❑ Tidak berwujud
- ❑ Heteregonitas
- ❑ Tidak dapat dipisahkan
- ❑ Tidak tahan lama

➢ Macam – Macam Jasa

- Ω Entertainment
- Ω Personalized services
- Ω Financial services
- Ω Hotel services

➢ Tingkatan Produk Jasa



- Ω *The core or generic product*
- Ω *The expected product.*
- Ω *The augmented produk.*
- Ω *The potential product.*

➢ Bukti Fisik

- Ω *Essential Evidence/Bukti Fisik,*
- Ω *Peripheral Evidence,*

➢ Distribusi Jasa

↔Konsumen mendatangi penyedia jasa.

↔ Penyedia jasa mendatangi konsumen.

↔ Transaksi bisnis melalui ‘kepanjangan tangan’ perusahaan.

➢ Harga Jasa

Tujuan Penetapan Harga

1. Survival,

2. *Profit Maximization*

3. *Sales Maximization*,

4. *Prestige*,

5. ROI,



- Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jasa

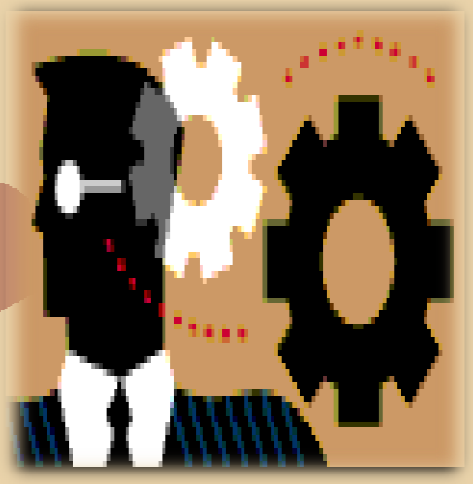
‡ *Fixed Cost*

‡ *Variable Cost*

‡ *Semi Variable Cost*

STUDI KASUS PADA BANK

- **Ringkasan Produk dan Jasa**
- **Deskripsi Produk dan Jasa**
- **Penerapan Bauran Pemasaran pada PRODUK dan JASA BANK**
  - **A. Pemasaran produk dan jasa Bank menggunakan *Triangle Marketing***
  - **B. Pemasaran berbasis lingkungan**
- **Perbandingan Kompetitif**
  - Kebutuhan Dasar
  - Teknologi
- **Perencanaan Masa Depan**



Penerapan Bauran Pemasaran pada Produk dan Jasa Bank

- *Product.*
- *Price*
- *Promotion*
- *Place*
- *People*
- *Process*



A. Pemasaran produk dan jasa Bank menggunakan *Triangle Marketing*

B. Pemasaran berbasis lingkungan

Kesimpulan

Jasa merupakan tiap tindakan atau pekerjaan yang dapat ditawarkan satu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan. Produksinya mungkin atau munkin tidak dikaitkan pada suatu produk fisik.

Hubungan produksi dan jasa dapat di definisikan sebagai berikut:

Saat menyatakan produk dan jasa sering terjadi kerancuan *terminology* (pokok). Kata produk sebenarnya lebih mengacu pada *keseluruhan konsep atas objek atau proses yang memberikan sejumlah nilai (value) kepada konsumen*. Sedangkan istilah barang dan jasa merupakan sub kategori yang digunakan untuk *menggambarkan dua jenis produk*