I. RUANG LINGKUP BISNIS

1.5. KLASIFIKASI BISNIS

Klasifikasi organisasi bisnis yang bergerak dalam bidang komersial ada 9 macam kegiatan bisnis :

(1) *Usaha pertanian*
misalnya : sayur-saturan, buah-buahan, perkebunan

(2) *Usaha produksi bahan mentah*
misalnya : pertambangan , kehutanan

(3) *Usaha pabrik/manufaktur*
== usaha mengolah bahan mentah menjadi barang setengan jadi sampai barang jadi.

(4) *Usaha konstruksi*
== bergerak dalam usaha pembangunan

(5) *Usaha perdagangan besar dan perdagangan kecil*
== sangat menunjang dalam kegiatan sistem distribusi yang menghubungkan antara produsen dan konsumen.

(6) Kegiatan pengangkutan dan komunikasi
(7) Usaha finansial
(8) Usaha jasa
(9) Usaha yang dilakukan oleh pemerintah.

1.6. FUNGSI DASAR BISNIS

Menurut Dan Steinhoff dalam buku "The World of Businnes (1979)

(1) Acquiring Raw Material (mencari bahan baku)
(2) Manufacturing raw materia into produc (merubah bahan mentah menjadi produk)
(3) Distributing products to consumens (menyalurkan berang ke tangan konsumen)

1.7. FAKTOR YANG MENENTUKAN IKLIM BISNIS

(1) *Investasi*
: penggunaan sumber-sumber untuk menciptakan modal baru (a.l. peralatan, bangunan, persediaan)

(2) *Tabungan*
== tabungan dapat menjadi sumber untuk investasi modal di masa mendatang yaitu adanya keteraturan dan kepercayaan terhadap tabungan sehingga sistem bisbis dapat diramalkan.

(3) *Pemerintah*

1.8. RESIKO BISNIS

Beberapa resiko yang dipikul oleh bisnis :

(1) *Perubahan permintaan*
== karena selera konsumen yang berubah.

(2) *Perubahan konjungtur*
== adanya fluktuasi kegiatan ekononi yang turun naik

(3) *Persaingan*

(4) *Lain-lain*
== seperti adanya perbaikan teknologi, metode kerja, peralatan. Peraturan2 baru yang dikeluarkan oleh pemerintah.

1.9. CIRI-CIRI BISNIS MODERN

(1) *Spesialisasi*
: bergerak dalam memproduksi barang-barang tertentu
misalnya membuat sepatu, tekstil, onderdil mobil, dll

(2) *Interdependence*
== karena bisnis bergerak dalam bidang tertentu suatu perusahaan bergantung kegiatannya pada perusahaan lain.

(3) *Produksi masal*
== barang-barang dihasilkan dalam jumlah besar dan terus menerus dalam pelbagai ukuran dsehingga mudah dilih oleh konsumen.

Untuk itu perlu adanya 2 kunci

- *Produksi*
  : usaha menciptakan barang dan jasa yang menambah kegunaan (utility) :
  Ada 4 kegunaan yang tibul dari produksi :
  - Form utility
    yaitu mengubah bentuk barang menjadi barang baru, mis : karet menjadi ban mobil
  - Place utility
    yaitu kegunaan adanya perpindahan tempat
  - Time utility
    yaitu kegunaan karena adanya tenggang waktu
    mis: payung lebih banyak dan meningkat di musin hujan.
  - Possesion utility
    yaitu kegunaan meingkat karena adanya perpindahan hak milik dari pembeli ke

- *Produktivitas (hasil guna) pada penjual.*
  : perbandingan antara hasil produksi dengan pengorbanan yang dikeluarkan untuk menghasilkan barang

1.10. CONSUMERISM (KONSUMERISME)

: suatu paham yang berubah menjadi suatu gerakan karena adanya perlakuan produksen yang merugikan konsumen.

Presiden Kennedy th. 1962 merumuskan pesan khussu buat kongres yang menyatakan 4 hak konsumen :
(1) Hak untuk selamat
(2) Hak untuk memperoleh informasi
(3) Hak untuk memilih
(4) Hak untuk didengan (dalam hal keluhan-keluhan)
oleh general Motor ditanbah satu : hak untuk dilindungi.

Olwh Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia doktrin di atas dijadikan landasan kerjanya yang dinamakan Panca Hak Kosumen yaitu :
(1) Hak atas keamanan dan keselamatan
(2) Hak atas informasi
(3) Hak untuk memilih
(4) Hak untuk didengar
(5) Hak untuk mendapat lingkungan hidu yang baik.

1.11. SERTIFIKAT ISO

Sertifika ISO (Internasional Organization for Standardization) yang berkedudukandi Jenewa timbul akibat adanya pola perdagangan bebas. Intinya : Produk-produk bermutu yang diisyaratakna meliputi 2 jenis kategori yaitu :

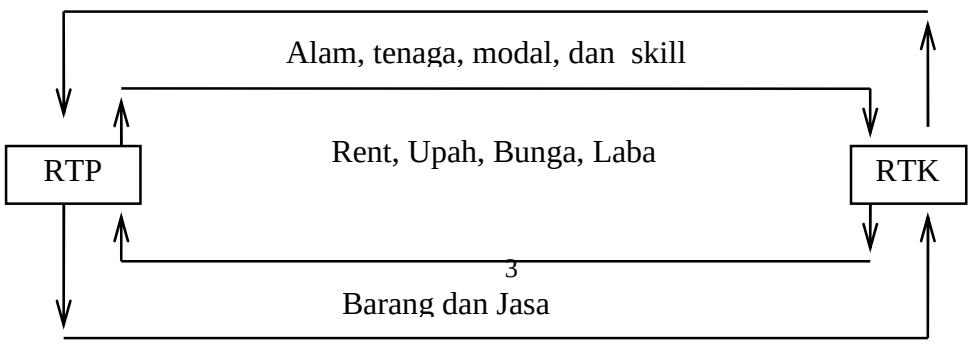
(1) Produk tersebut mempunyai standar tertentu.
(2) Beberapa komoditi industri tertentu perusahaan harus memenuhi suarat sistem manajemen mutu yang diterima secara internasional.

Di Indonesia == SNI (Standar Nasional Indonesia)

Fotocopy hal. 57-59 dari Buku Dr. Buchori Alma “PENGANTAR BISNIS”.

1.12. HUBUNGAN RTP DAN RTK

Gambar Circular Flow RTP (Rumah Tanggan Peruhaan) dan RTK (Rumah Tangga Konsumen)



Tenaga beli (daya beli efektif/effective demand) artinya permintaan terhadap suatu barang yang diikuti dengan membayar harga barang tersebut.

Potensi demand (daya beli potensial /permintaan porensial) yaitu permintaan yang baru merupakan keinginan saja belim diikuti dengan tindakan membeli karena belum cukup uang.

Fungsi-fungi Rumah Tangga Perusahaan

FAYOL mengemukan 6 bisnis esensial dalam perusahaan :
(1) Operasi teknis meliputi produksi pengolah dan perubahan bentuk
(2) Operasi komersil meliputi pembelian, penjulan dan transaksi
(3) Operasi finansial meliputi penarikan dan penjualan modal
(4) Tindakan keamanan meliputi pengamanan orang dan benda
(5) Operasi komtabel meliputi penyusunan inventaris , neraca, harga pokok
(6) Organisasi administratif meliputi merencanakan , mengorganisasi, memerintah, mengkoordinasi, mengawasi.

Prof. GOUDRIAN membedakan 5 fungsi sebagai berikut :
(1) Fungsi teknis mengenai gerakan2, waktu dan letak mesin
(2) Fungsi sosial mengenai personalia dan jaminan sosial
(3) Funsi komersil mengnai pembelian dan penjualan
(4) Fungsi administratif meliputi kontrol, statistik dan harga pokok.

Prof. J.C. RIEVELDT :
(1) Fungsi penguasaan
(2) Fungsi teknis
(3) Fungsi sosial
(4) Fungsi finabsial
(5) Fungsi komersil
(6) Fungsi administrasi

Jadi dalam organisai suatu perusahaan :
- Fungsi teknis dikembangkan dalam manajemen produksi
- Fungsi sosial dikembangkan dalam manajemen personalia
- Fungsi finansial dikembangkan dalam manajemen pembelanjaan
- Fungsi komersial dikembangkan dalam manajemen pemasaran
- Fungsi administrasi dikembangkan dalam pembukuan dan perhitungan harga pokok.