LOKASI

Faktor-Faktor Dalam Mengevaluasi Area Perdagangan Retail :

- Besarnya populasi dan karakteristik
- Kedekatan dengan sumber pemasok
- Basis ekonmi
- Ketersediaan tenaga kerja
- Situasi persaingan
- Fasilitas promosi
- Ketersedian lokasi toko
- Hukum dan peraturan

LOKASI

Memilih Letak/Tempat :

- Lalu lintas pejalan kaki
- Lalu lintas kendaraan
- Fasilitas parkir
- Transportasi umum
- Komposisi
- Letak berdiri gerai
- Syarat dan ketentuan pemakaian ruang
- Penilai keseluruhan

LOKASI

Jenis Lokasi :

- Gerai tunggal : toko yang berdiri sendiri tanpa ada toko lain di dekatnya
- Pertokoan : deretan toko yang berdiri tanpa mlalui suatu perencanaan terpadu
- Central Busines distric : kedekatan lokasi dengan fasilitasrsial dan fasilitas sosial.
- Pusat belaja : mal atau plaza dan trade center