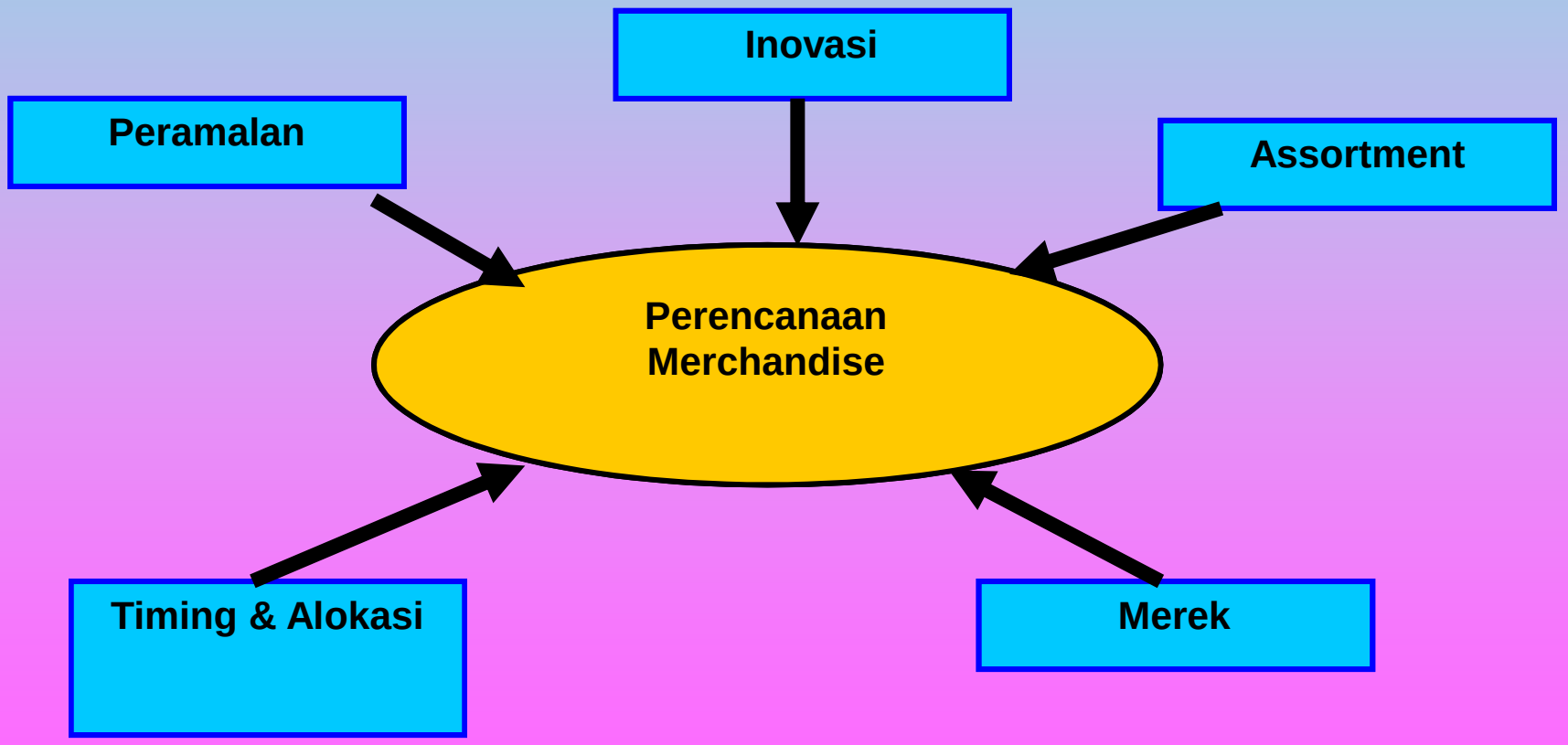
MERCHANDISE



MERCHANDISE

Pelaksanaan Manajemen Merchandise :

1. Mengumpulkan informasi :

   dari pelanggan dan atau pemasok

1. Memilih dan berhubungan dengan pemasok :

   - Produsen .
   - Agen/distributor,
   - Perantara

MERCHANDISE

3. Mengevaluasi pemasok :
   - Keandalan pemasok
   - Harga dan mutu yang terbaik
   - Waktu pemrosesan relatif cepa untuk semua proses dari pemesanan hingga diterimanya barang oleh pemesan
   - Pelayanan ekstra
   - Informasi : apakah pemasok mau berbagi informasi
   - Etika : apakah pemasok menepati janji lisan dan tidak terliba praktik bisnis yang tidak fair
   - Hubungan jangka panjang : apakah pemasok dapat berbisnis untuk jangka panjang
   - Investasi : seberapa nilai hubungn dengan pemasok
   - Resiko : seberapa nilai resiko jika berhubungan dengan pemasok

MERCHANDISE

4. Mengevluasi merchandise :
   Ada 3 cara menguji :
   - Memeriksa barang langsung
   - Sampling
   - Deskripsi
5. Malakukan negoisasi
6. Melakukan pemesanan
7. Menerima dan penyimpan stick merchandise
8. Melakukan pesanan ulang
9. Mengavaluasi ulang