BISNIS RITEL

1. KONSEP PEMASARAN RITEL
2. ANALISIS LINGKUNGAN
3. PENGEMBANGAN RITEL MARKETING MIX
4. PROGRAM PEMASARAN RITEL

- **PENJUALAN ECERAN (Retailing)**

- **<u>Bisnis Ritel</u> :**
  kegiatan usaha menjual barang atau jasa kepada perorangan untuk keperluan diri sendiri, keluarga atau rumah tangga.
  Semua kegiatan yang melibatkan penjualan barang atau jasa langsung kepada konsumen akhir untuk penggunaan yang sifatnya pribadi bukan bisnis.

- **Peritel atau Retailer adalah mata rantai terakhir dalam proses distribusi. Ritel merupakan mitra dari agen/distributor yang memiliki nama lain *wholesaler* (pedagang parta besar).**