

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRAC</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	24
2.1.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi	26
2.1.2.2 Tinjauan Komunikasi Organisasi	29
2.1.2.3 Model Gambar Komunikasi Komunikasi	31

2.1.3 Tinjauan Tentang Humas	32
2.1.3.1 <i>Marketing</i> Humas.....	36
2.1.3.2 Defenisi Humas	36
2.1.3.3 Kegiatan Humas	37
2.1.3.4 Program Humas	39
2.1.3.5 Pengertian Strategi Humas.....	39
2.1.3.6 Jenis Strategi Humas.....	42
2.1.3.7 Tinjauan Strategi Oprasional Humas	44
2.1.3.8 Media Humas	44
2.1.3.9 Perluasan Peran Humas.....	46
2.1.4 Sosialisasi	47
2.1.4.1 Tinjauan Sosialisasi	49
2.1.5 Wisatawan.....	50
2.5.1 Wisatawan Pelajar	52
2.6 Peran Humas Dalam bidang pariwisata	52
2.2 Kerangka Pemikiran	53
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Metode Penelitian	58
3.2 DesaianPenelitian	58
3.3 Teknik Penentuan Informan	61
3.1.1 Informan Kunci	62
3.3.2 Informan Pendukung.....	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data	65
3.4.1 Studi Pustaka.....	66
3.5. Teknik Analisis Data	69
3.6. Uji Keabsahan Data.....	72
3.7. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	73
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	73
3.7.1 Waktu Penelitian	74
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	76

4.1 Hasil Penelitian	76
4.1.1 Gambar Dan Objek Penelitian	80
4.1.1.1 Pusat Survei Geologi	80
4.1.1.2 Visi Misi Pusat Survei Geologi	83
4.1.1.3 Logo Dan Arti Lambang	84
4.1.1.4 Struktur Organisasi Pusat Survei Geologi	87
4.1.1.5 Struktur Organisasi Pusat Survei Geologi Secara Umum.....	88
4.1.1.6 Museum Geologi Bandung	93
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Kunci dan Informan Pendukung	95
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	104
4.1.3.1 Strategi Humas Pusat Survei Geologi Melalui Perencanaan	104
4.1.3.2 Perencanaan Humas Pusat Survei Geologi	106
4.1.3.3 Pesan Yang Di Sampaikan	124
4.1.3.4 Media Yang Di Gunakan	133
4.1.3.5 Kegiatan Yang Di lakukan	143
4.1.3.6 Tujuan Yang Ingin di Capai.....	156
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	163
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	182
5.1 Kesimpulan	182
5.2 Saran	195
DAFTAR PUSTAKA	196
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	267
LAMPIRAN-LAMPIRAN	199