

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

Bungin, Burhan.2005. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.

Bogdan, J. Taylor. 1992. *Introduction to Qualitative Research Methods*. Surabaya: Usaha Nasional.

Cangara hafied. 2013. Edisi Revisi **PERENCANAAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI**,

Effendy, Onong Uchjana.2003 *ilmu komunikasi dan praktek bandung*: PT Simbiosis Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung

Hikmat, Mahi M. 2010. *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Melly., S.Sos., M.Si, Oleh Solihin., M.I.Kom., Drs.Manap Solihat., M.Si. 2014.*Interpersonal skill*, Penerbit RAKAYASA SAINS,

Ruslan Rosady. 2012. *Manajemen Public Relatuons dan Komunikasi konsep dan aplikasi*, Edisi Revisi, penerbit rajawali pers.

## Internet

Suci Patmasari, 2016, *TRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG KARANG SETRA DI KOTA BANDUNG*, <http://repository.unpas.ac.id/11852/>, di akses pada tanggal, 02.07.2018

Arafat, Muhammad Alim, *TRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA DALAM MENYEBARLUASKAN INFORMASI WISATA DAERAH PACITAN*. <http://digilib.uinsby.ac.id/7354/>, di akses pada tanggal, 04.07. 2018

Ucok Gideon Manurung, 2008, *Strategi Humas P.T Kereta Api (Persero) Daop 2 Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengguna jasa Kereta Api Melalui Penurunan Tiket Bandung – jakarta*, <http://elib.unikom.ac.id>, di akses pada tanggal 02.07. 2018

Verlian Okta Fianti, 2011, *STRATEGI HUMAS KEJAKSAAN TINGGI JAWA BARAT DALAM MENSOSIALISASIKAN UU NO. 35 TAHUN 2009 TENTANG NARKOTIKA PADA SISWA DAN SISWI DI SMA N 23 BANDUNG*, [http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/526/jbptunikompp-gdl-verlianaok-26289-1-unikom\\_v-x.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/526/jbptunikompp-gdl-verlianaok-26289-1-unikom_v-x.pdf), di akses pada tanggal, 02.07.2018

Yusniar Dwi Ratnasari, *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN JEPARA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PANTAI TIRTA SAMUDRA* (Studi Kasus Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pantai Tirta Samudra Di

Jepara) 2016 <https://media.neliti.com/media/publications/198118-none.pdf>, di akses pada tanggal, 15.06.2018

<http://annualreport.id/kiat-strategi/empat-langkah-strategis-humas>