Monopoly



Kuliah 12

Universitas Komputer Indonesia

Monopoly

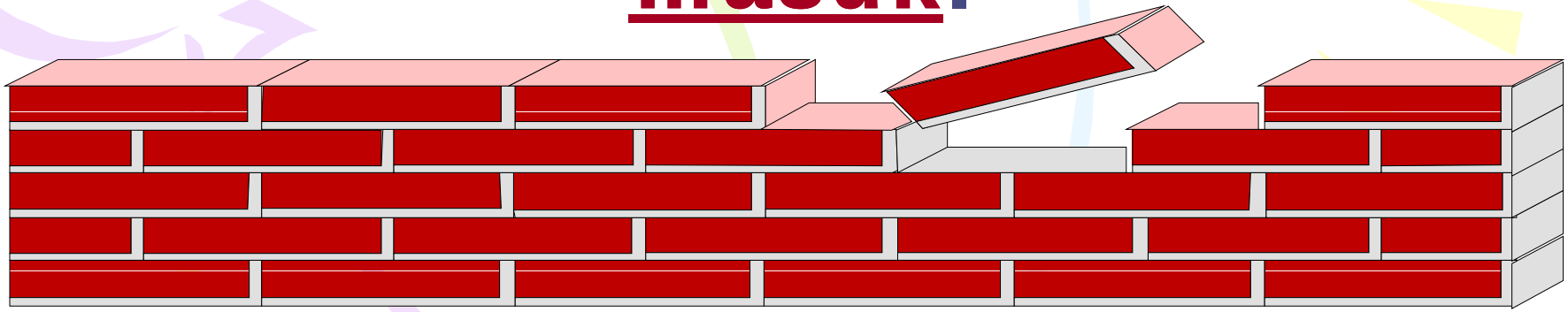
Pada Pasar Persaingan Sempurna Perusahaan sebagai **price taker**, untuk monopoly perusahaan sebagai **price maker**.

Monopoly

- Suatu perusahaan adalah monopoly bila . . .
  - ...Sebagai satu-satunya penjual untuk suatu produk.
  - ...Produk tersebut tidak memiliki produk substitusi.

Mengapa muncul Monopoli

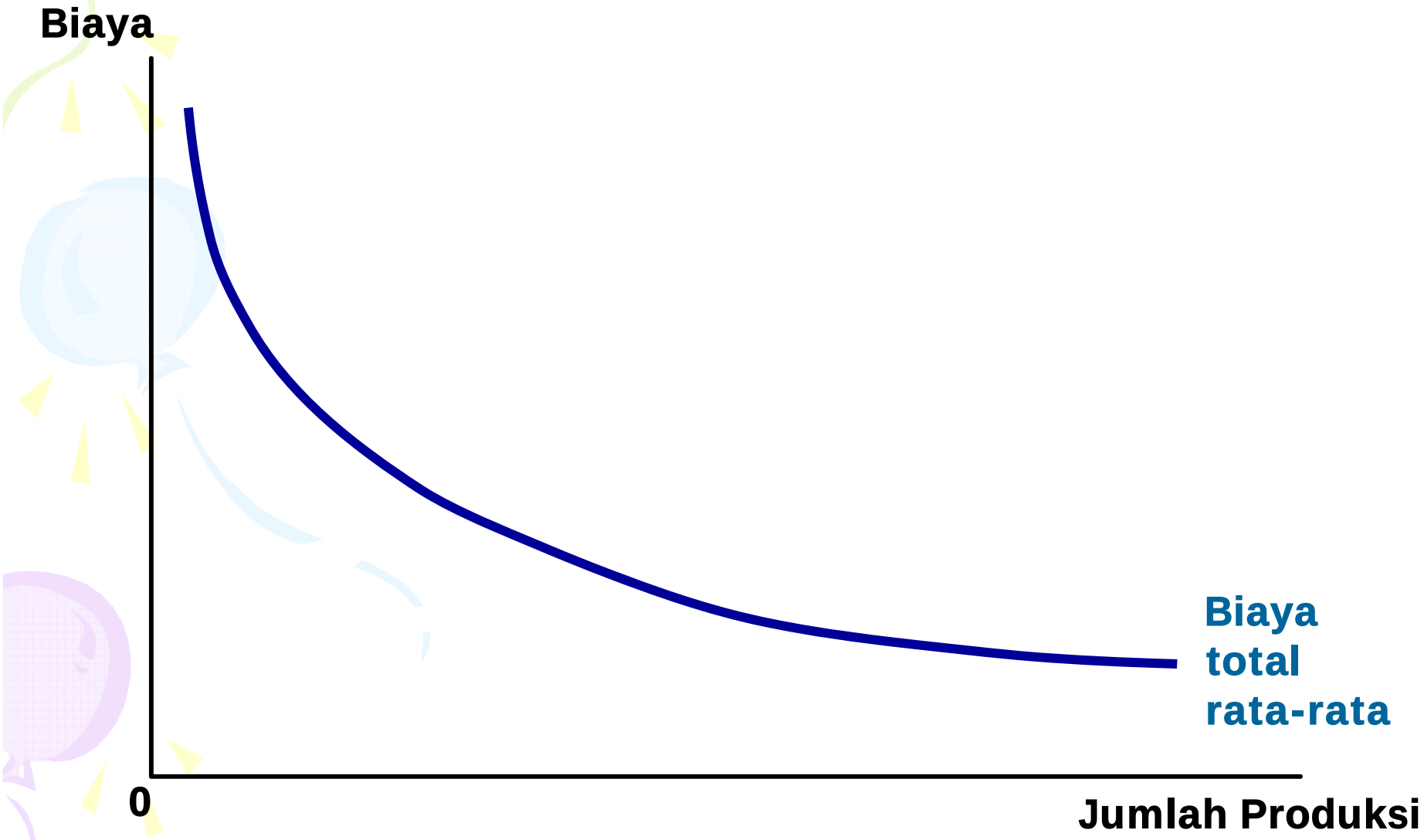
Penyebab mendasar adanya monopoly adalah **hambatan untuk masuk**.



Hambatan Masuk disebabkan oleh tiga kemungkinan

- Kepemilikan sumberdaya utama.
  - Biasanya ini sangat jarang.
- Pemerintah memberikan satu perusahaan hak eksklusif untuk memproduksi beberapa barang.
  - Patents, hak cipta dan lisensi pemerintah.
- Biaya produksi yang menyebabkan satu produsen lebih efisien dari banyak produsen.
  - Natural Monopolies

Skala Ekonomi sebagai Penyebab Monopoly…



Perbedaan Monopoly dan Persaingan Sempurna

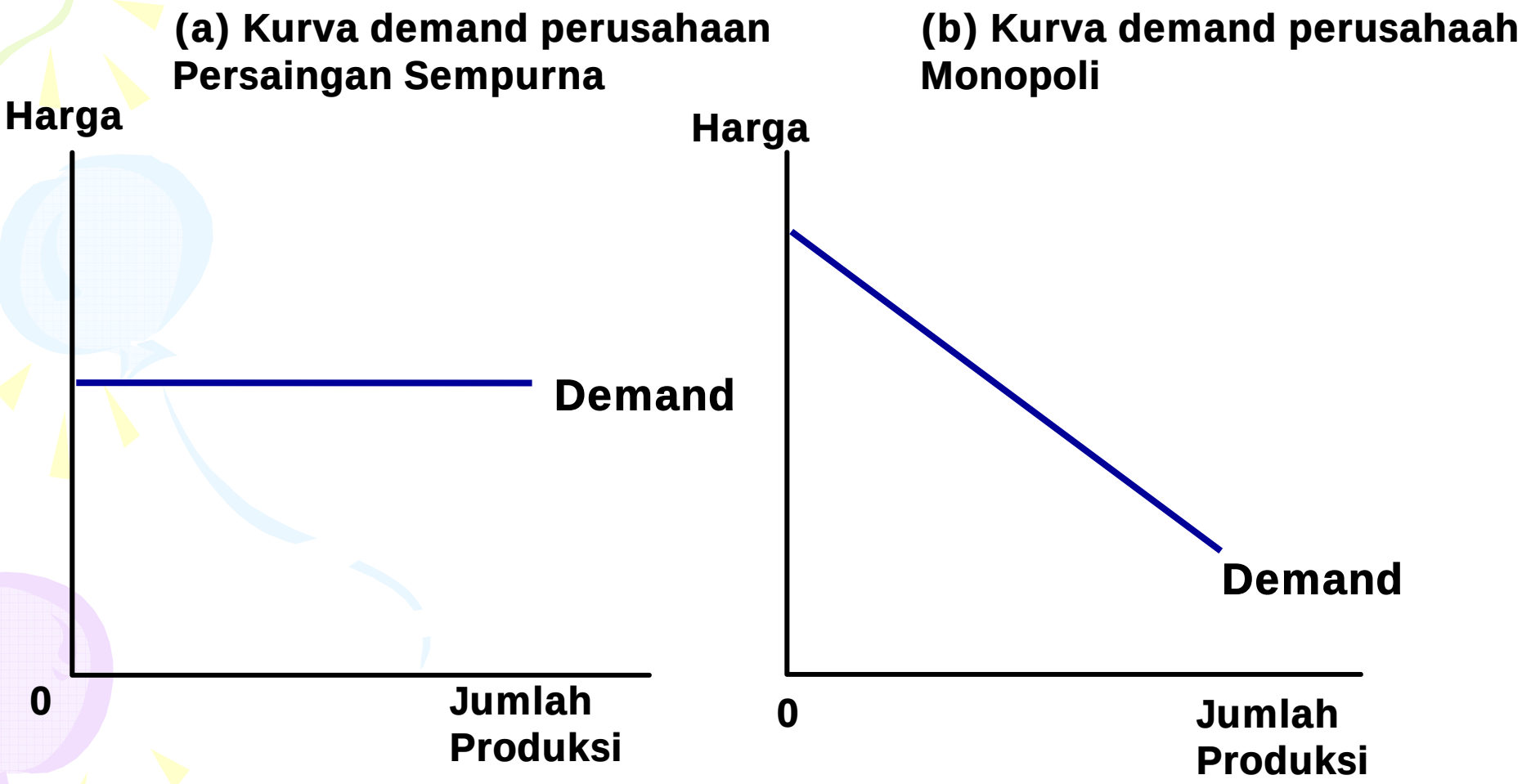
Monopoly

- Produsen tunggal
- Memiliki Kurva demand yang miring ke bawah
- Sebagai price maker
- Menurunkan harga untuk meningkatkan penjualan

Competitive Firm

- **Banyak Produsen**
- **Memiliki Kurva Demand horizontal**
- **Sebagai price taker**
- **Menjual banyak atau sedikit pada harga yang sama**

Kurva Demand untuk perusahaan pada persaingan sempurna & Monopoly



Penerimaan Perusahaan Monopoly

- Penerimaan Total

$$P \times Q = TR$$

- Penerimaan Rata-rata

$$TR/Q = AR = P$$

- Penerimaan Marginal

$$\Delta TR / \Delta Q = MR$$

Penerimaan Marjinal Perusahaan Monopoly

Penerimaan marjinal perusahaan monopoly lebih kecil dari harga barang.

Kurva demand miring ke bawah.

Ketika perusahaan monopoly menurunkan harga untuk menjual satu unit lagi, penerimaan yang diperoleh dibanding sebelumnya juga ikut turun.

Penerimaan Total, Rata-rata, dan Marjinal Perusahaan Monopoly

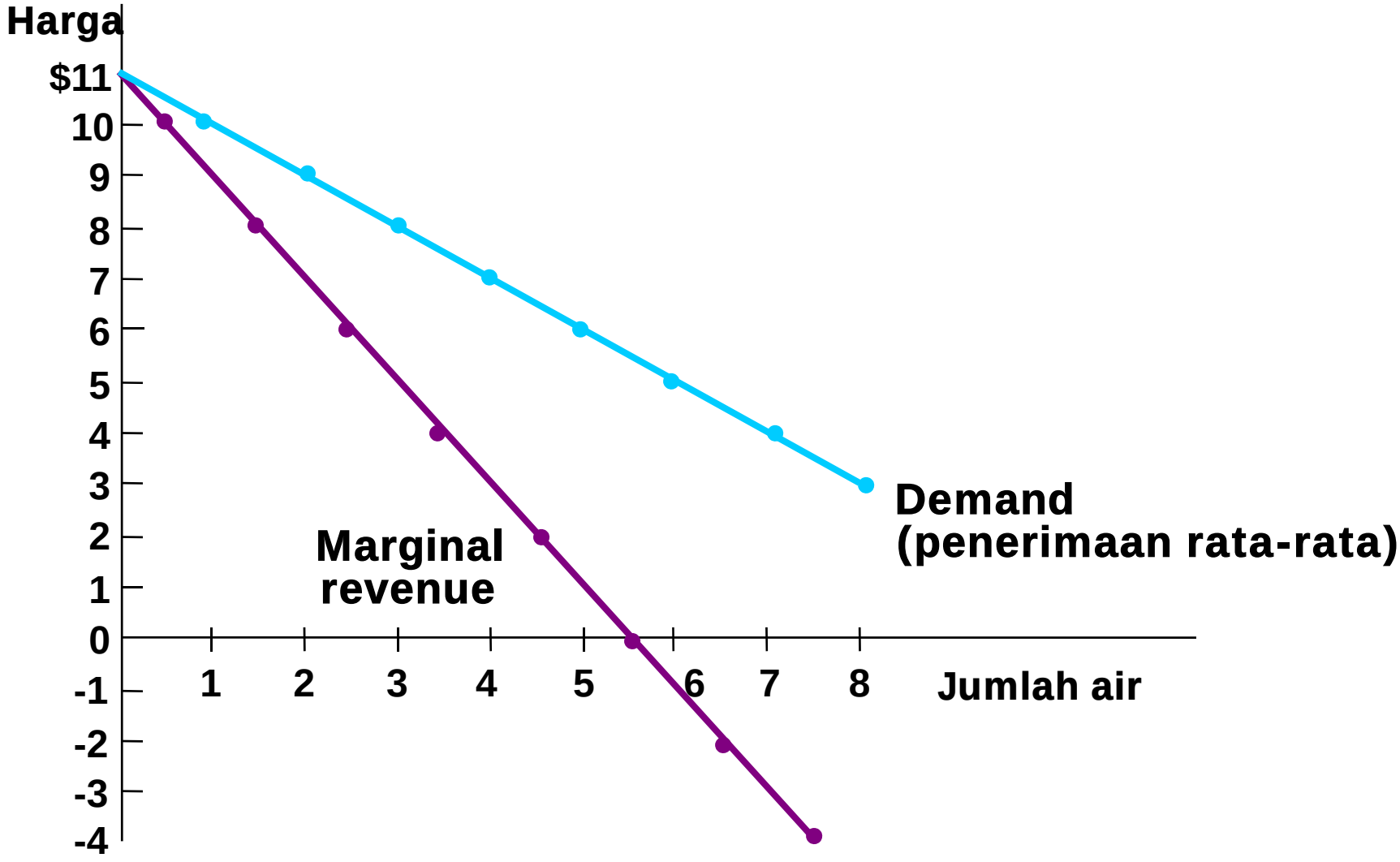
Jumlah (Q)	Harga (P)	Total Revenue (TR=PxQ)	Average Revenue (AR=TR/Q)	Marginal Revenue (MR= $\Delta TR / \Delta Q$)
0	$11.00	$0.00		
1	$10.00	$10.00	$10.00	$10.00
2	$9.00	$18.00	$9.00	$8.00
3	$8.00	$24.00	$8.00	$6.00
4	$7.00	$28.00	$7.00	$4.00
5	$6.00	$30.00	$6.00	$2.00
6	$5.00	$30.00	$5.00	$0.00
7	$4.00	$28.00	$4.00	-$2.00
8	$3.00	$24.00	$3.00	-$4.00

Penerimaan Marjinal Perusahaan Monopoly

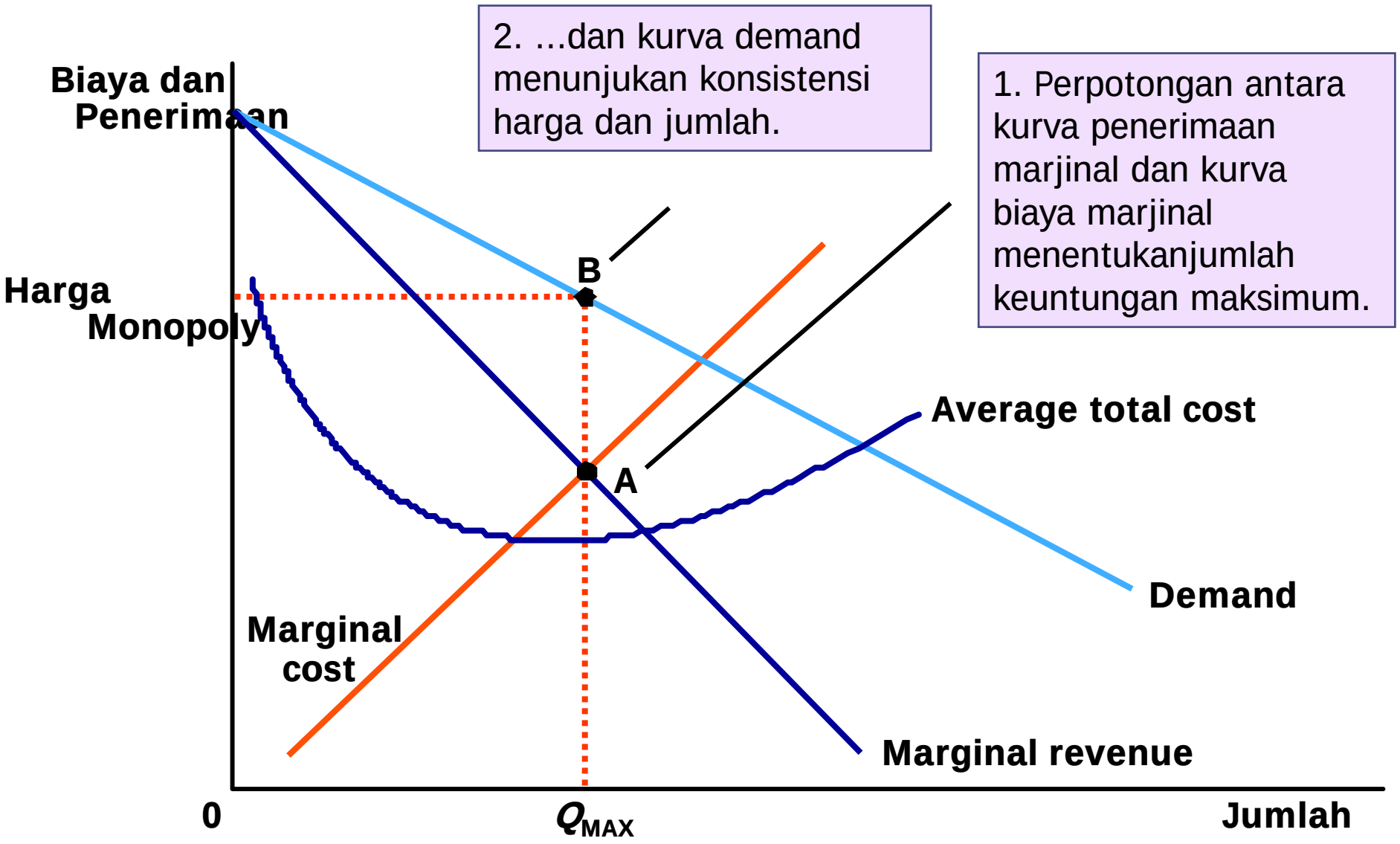
Ketika perusahaan Monopoly meningkatkan jumlah penjualannya, terjadi dua efek pada total revenue (P x Q).

- The output effect—semakin banyak jumlah produksi yang dijual, Q menjadi lebih tinggi.
- The price effect—harga jatuh, jadi P lebih rendah.

Kurva Demand dan Penerimaan Marjinal untuk Monopoly…



Memaksimumkan Keuntungan Perusahaan Monopoly...



Perbandingan Monopoly dan Persaingan Sempurna

- Untuk perusahaan di pasar persaingan sempurna, harga sama dengan biaya marginal.

$$P = MR = MC$$

- Untuk Perusahaan monopoly, harga lebih tinggi dari biaya marginal.

$$P > MR = MC$$

Keuntungan Perusahaan Monopoly

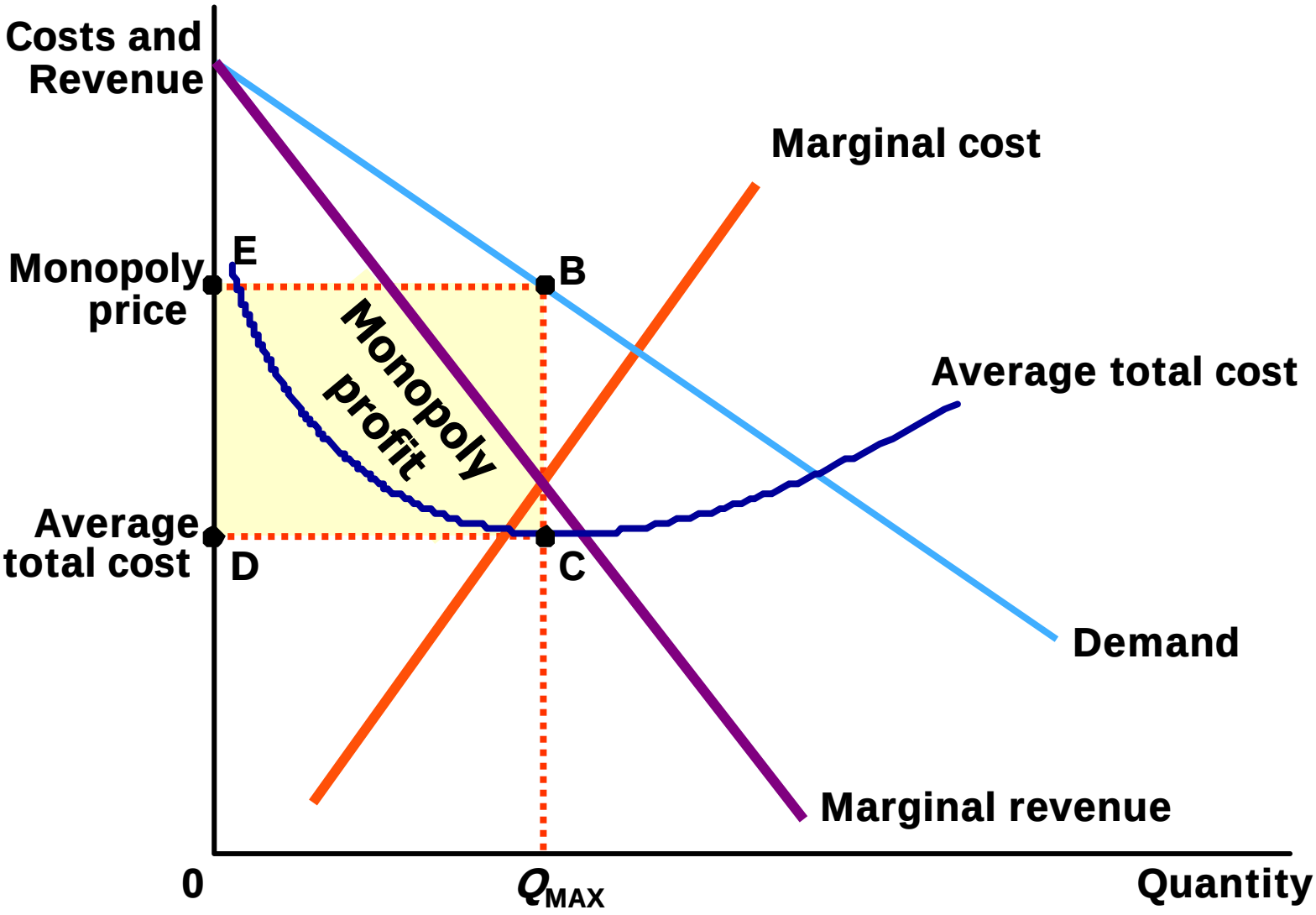
Profit sama dengan penerimaan total dikurangi biaya total.

$$Profit = TR - TC$$

$$Profit = (TR/Q - TC/Q) \times Q$$

$$Profit = (P - ATC) \times Q$$

Keuntungan Perusahaan Monopoly



Keuntungan Perusahaan Monopoly

Perusahaan monopoly akan mendapatkan keuntungan ekonomis selama harga lebih besar dari biaya total rata-rata.

Kebijakan Umum Berkaitan dengan Monopoly

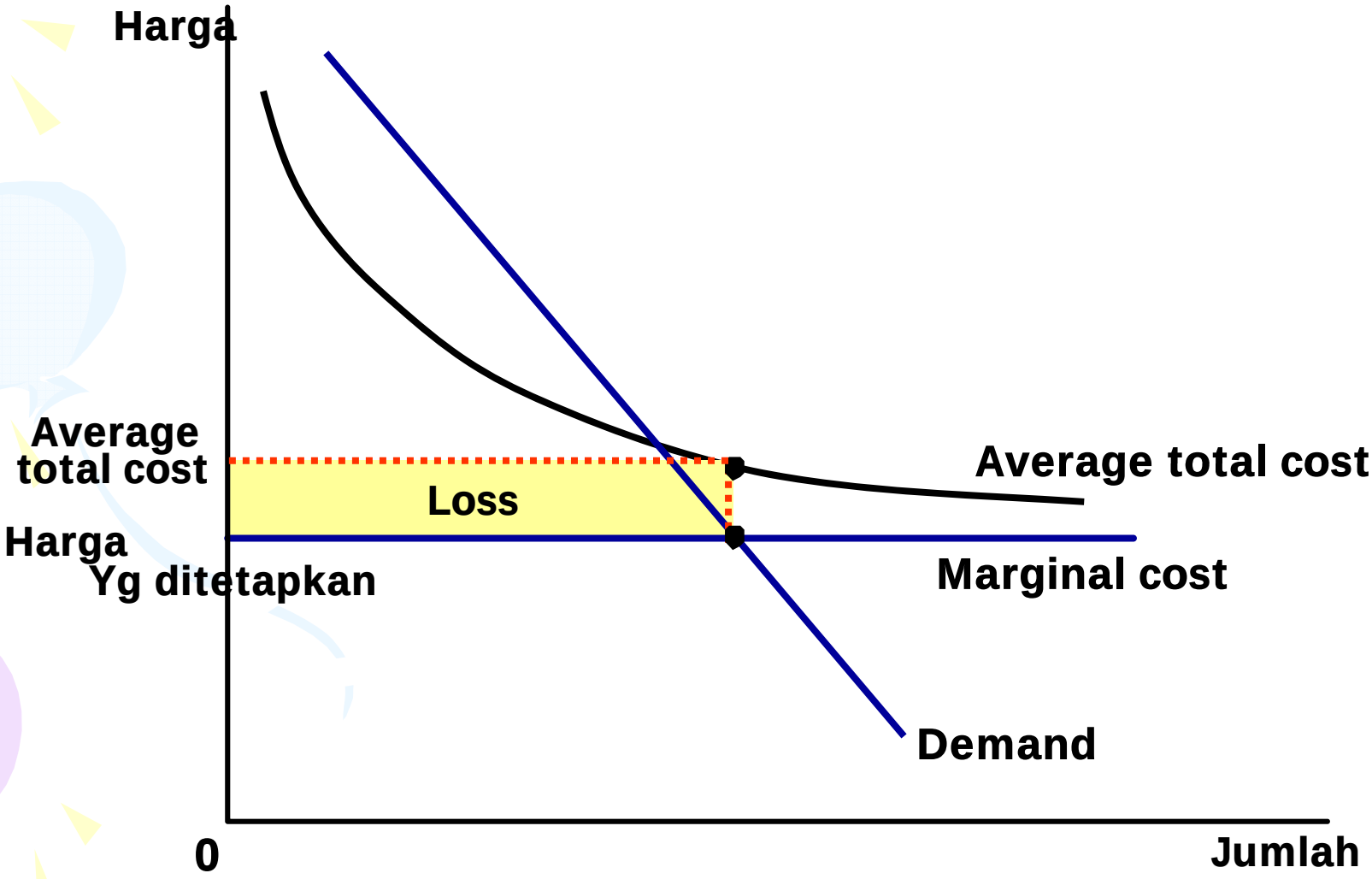
Pemerintah memberikan respon terhadap monopoly dengan empat cara.

- Membuat industri monopoli lebih kompetitif.
- Mengatur perilaku perusahaan monopoly.
- Mengubah beberapa perusahaan monopoly menjadi perusahaan publik.
- Tidak melakukan apa-apa

Two Important Antitrust Laws

- Sherman Antitrust Act (1890)
  - Reduced the market power of the large and powerful “trusts” of that time period.
- Clayton Act (1914)
  - Strengthened the government’s powers and authorized private lawsuits.

Harga Biaya-Marginal untuk perusahaan Natural Monopoly…



Diskriminasi Harga

Price discrimination adalah suatu praktek penjualan barang yang sama, dengan harga berbeda untuk konsumen yang berbeda, meskipun biaya produksi untuk kedua pelanggan adalah sama.

Untuk bisa melakukan ini perusahaan harus memiliki *market power.*

Diskriminasi Harga

- Dua efek penting berkaitan dengan diskriminasi harga:
  - Dapat meningkatkan keuntungan perusahaan monopoly.
  - Dapat mengurangi deadweight loss.

Tetapi berkaitan dengan diskriminasi harga perusahaan harus dapat:

-memisahkan konsumen berdasarkan keinginannya untuk membayar.

- Mencegah pelanggan menjual kembali produk tersebut.

TERIMA KASIH

Bukan fokus pada segala sesuatu
menjadi paling benar atau akurat,
tapi paling BERMANFAAT