SELAMAT DATANG

DI MATA KULIAH

EKONOMI MANAJERIAL
(MANAGERIAL ECONOMICS)

Dr. Ir. H. Iman Santoso, SE., MM., MBA.

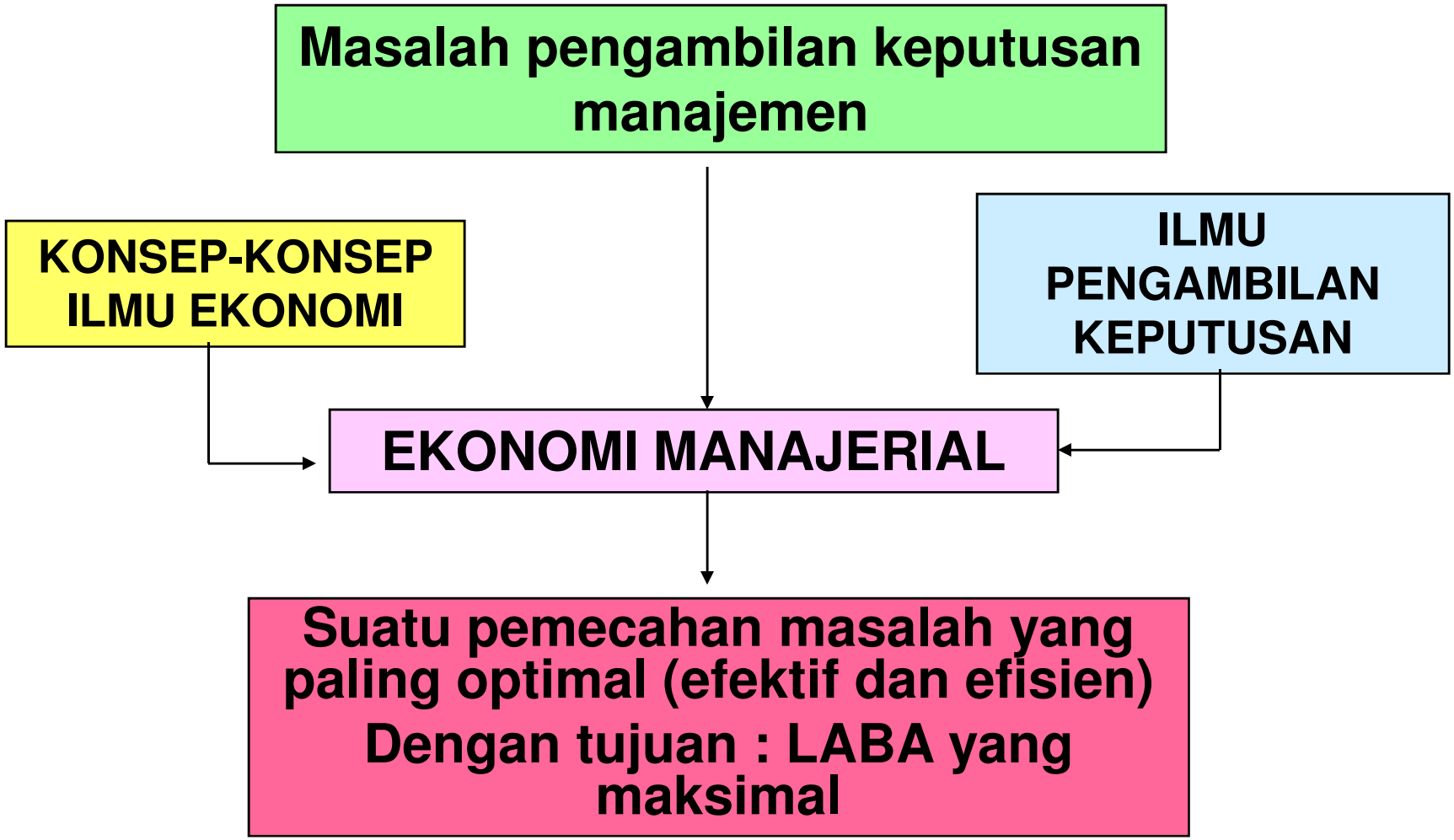




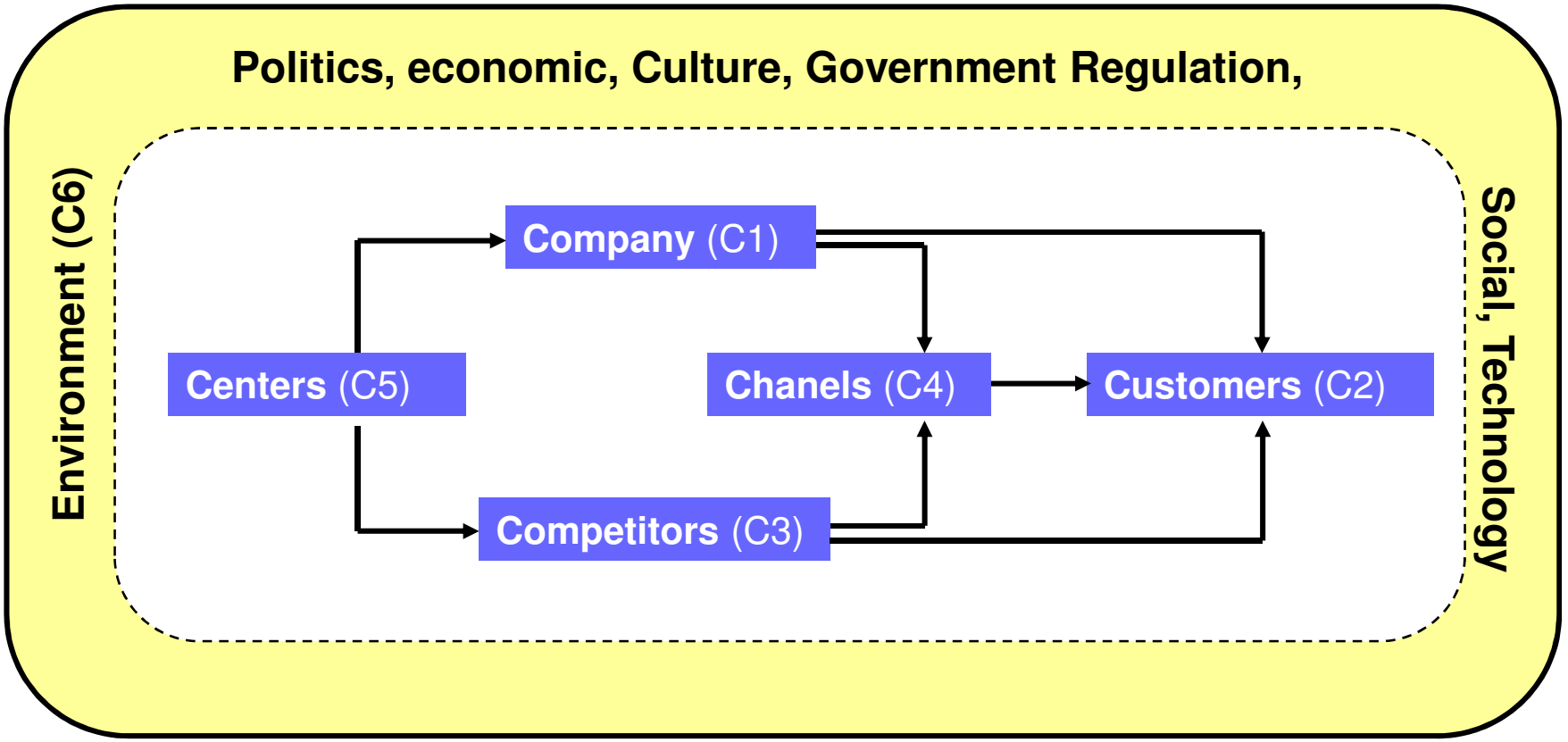
Ekonomi Manajerial

Definisi: *Aplikasi teori ekonomi dan perangkat analisis ilmu keputusan, untuk membahas bagaimana suatu organisasi dapat mencapai tujuan, dengan cara yang paling efisien*.

HUBUNGAN EKONOMI MANAJERIAL DENGAN ILMU LAINNYA



Kendala- kendala yang mempengaruhi operasi perusahaan



Terdapat enam pelaku organisasi yang satu sama lain saling mempengaruhi yaitu perusahaan /*company* (C1), pelanggan/*costomers* (C2), pesaing/ *competitors* (C3), perantara/*channels* (C4), pemasok/*centers* (C5) dan kekuatan lingkungan makro (C6).

BAB 2.
KEKUATAN PASAR : PERMINTAAN (DEMAND) DAN PENAWARAN (SUPPLY)

Kurva permintaan pasar (market demand curve) : kurva yang menunjukkan total jumlah barang (good) yang mana konsumen (consumers) *mau* dan *sanggup* membeli pada berbagai kemungkinan harga.

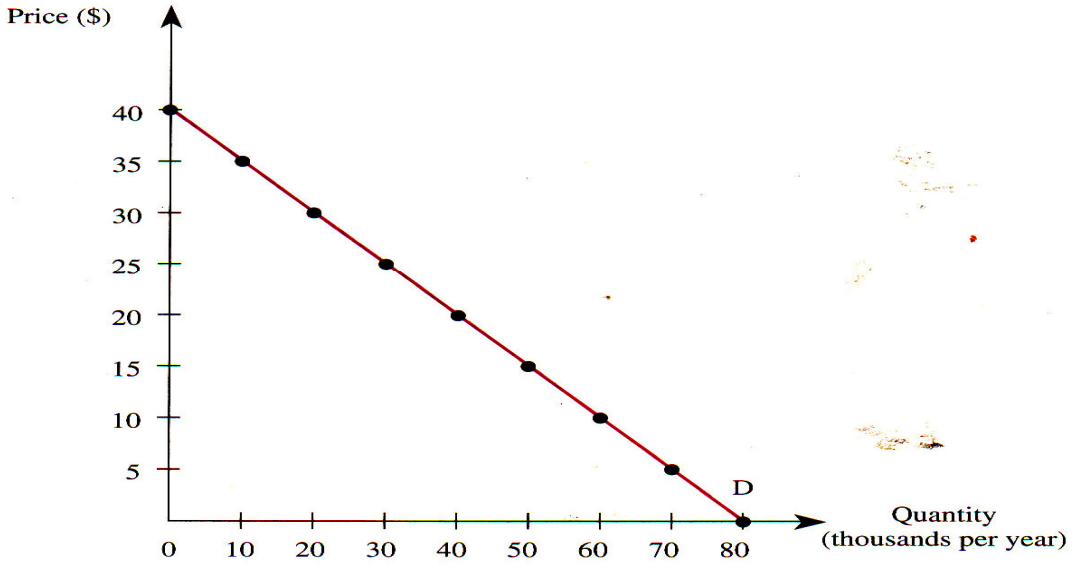
Perubahan jumlah barang yang diminta (Change ini quantity demanded): Perubahan harga yang mempengaruhi perubahan barang yang diminta.

Perubahan juga bisa terjadi karena variabel-variabel lainnya ; misalnya **pendapatan penduduk** atau **perubahan harga dari barang yang lainnya**. Perubahan ini mengakibatkan pergeseran kurva ke arah *kanan* atau *kiri*.

TABLE 2–1 The Demand Schedule for Jeans in a Small Foreign Market

Price of Jeans	Quantity of Jeans Sold	Average Consumer Income	Advertising Expenditure	Average Price of Shirts
$ 0	80,000	$25,000	$50,000	$20
5	70,000	25,000	50,000	20
10	60,000	25,000	50,000	20
15	50,000	25,000	50,000	20
20	40,000	25,000	50,000	20
25	30,000	25,000	50,000	20
30	20,000	25,000	50,000	20
35	10,000	25,000	50,000	20
40	0	25,000	50,000	20

FIGURE 2–1 The Demand Curve



•**Pengaruh pendapatan terhadap kurva permintaan** : Perubahan pendapatan masyarakat (income) akan berpengaruh terhadap berapa banyak masyarakat sebagai konsumen mampu dan mau membeli barang.

Barang normal (normal good) : Apabila pendapatan (income) *naik/ turun*, mengkibatkan permintaan suatu barang *naik/turun*.

Barang inferior (inferior good): Apabila pendapatan *naik/turun*, mengakibatkan permintaan suatu barang *turun/ naik.*

•Pengaruh harga barang lain terhadap jumlah permintaan suatu barang:

Barang substitusi (substitute good); Apabila naik/turunnya harga barang lain, mengakibatkan naik/turunnya jumlah permintaan suatu barang.

Barang komplementer (complements good) : Apabila naik/turunnya harga barang lainnya, mengakibatkan turun/naiknya jumlah permintaan suatu barang.

•**Pengaruh iklan (advertising) terhadap jumlah permintaan barang:** Tingkat “kegencaran ilan” akan mempengaruhi jumlah barang yang diminta (informative advertising). Yang dpat mempengaruhi selera konsumen. (persuasive advertising).

•**Pengaruh jumlah penduduk (population)** : Jumlah penduduk bertambah permintaan barang juga bisa bertambah.

• **Harapan konsumen (consumer expectation):** Apabila di prediksi oleh konsuman suatu barang harganya akan melonjak tinggi tahun depan, maka konsumen akan membeli dalam jumlah banyak sekarang.

Fungsi Demand :

$$Q_x^d = f(P_x , P_y , M, H.)$$

$$Q_x^d = \alpha_0 + \alpha_x P_x + \alpha_y + \alpha_M M + \alpha_H H$$

TUGAS 1:

Seorang konsultan memberi saran kepada anda sebagai manajer pabrik makanan, bahwa fungsi demand (*demand function*) produk makanan pabrik anda adalah :

$$Q_x^d = 12.000 - 3P_x + 4P_y - 1M + 2A_x$$

Dimana : Q_x^d : jumlah produk anda yang dikonsumsi konsumen.

Harga produk X dijual dengan harga $ 200 per unit.

Harga peroduk Y dijual dengan harga $ 15 per unit

Iklan setara dengan 2.000 unit produk

Pendapatan konsumen $ 10.0000.

Pertanyaan : 1) Berapa banyak produk yan dibeli konsumen?

2) Apakah barang X dan Y barang subtitusi atau komplementer?

3) Apakah barang X barang normal atau barang inferior?

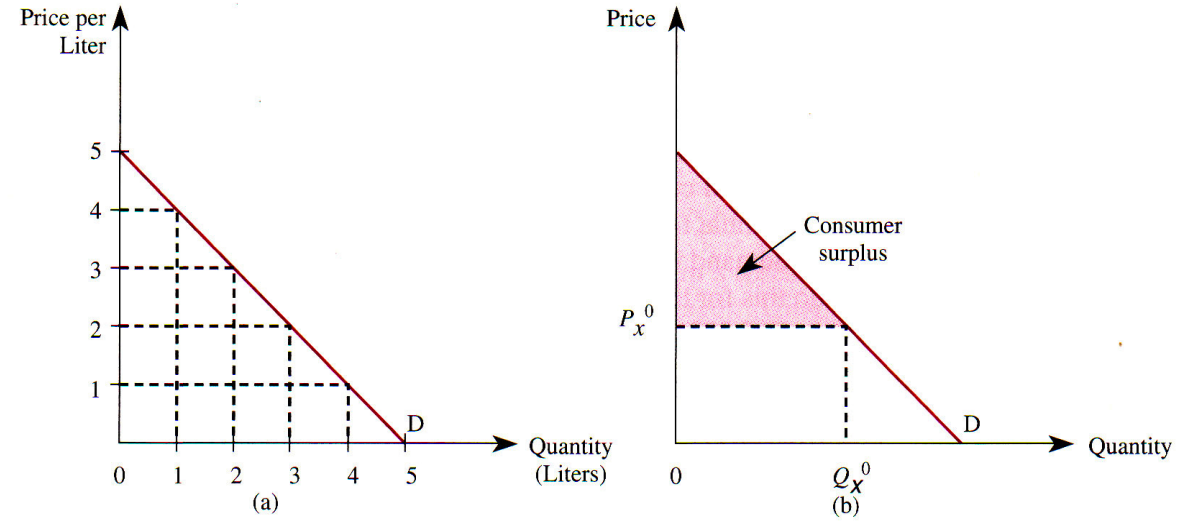
Surplus konsumen (consumers surplus);

Artinya konsumen mau menerima barang kita, tetapi tidak mau membayar harga barang itu.

Sangat penting untuk menghitung *Value Pricing* (nilai harga), dan penghitungan Deskriminasi harga (*Price descrimination*).

Contoh : Pelari maraton 10 km.

FIGURE 2–5 Consumer Surplus



Kurva penawaran pasar (market supply curve) :

Adalah kurva yang menunjukkan total jumlah barang yang mana semua produsen (penghasil barang/pabrik/pengusaha) **mau** memproduksi pada tingkat-tingkat harga yang terjadi. Dengan asumsi bahwa : korbanan untuk mengahsilkan barang itu (input), teknologi, dan variabel yang bisa mempengaruhi penawaran (*supply)* dianggap tetap.

Perubahan bisa mempengaruhi pada kurva penawaran (change in quantity supplied)/ Hukum penawaran:

- **Harga untuk biaya pembuatan barang (input prices).**
- **Teknologi**
- **Peraturan pemerintah**
- **Jumlah perusahaan yang ada di pasar**
- **Adanya barang substitusi**
- **Pajak**
- **Harapan dari penghasil barang/produser**

Fungsi penawaran (supply) :

Adalah fungsi yang menggambarkan berapa jumlah barang yang akan dihasilkan oleh produsen pada ingkat-tingkat harga input (biaya), berbagai nilai dan variabel-variabel lain yang mempengaruhi penawaran (supply).

$$Q_x^s = f(P_x + P_r + W, H)$$

$$Q_x^s = \beta_0 + \beta_x P_x + \beta_r P_r + \beta_w W + \beta_H H$$

.

TUGAS 2-2 :

Kepala bagian penelitian dan pengembangan pabrik anda melaporkan bahwa fungsi penawaran televisi yang anda produksi adalah:

$$Q_x^d = 2.000 + 3P_x - 4P_r - P_w$$

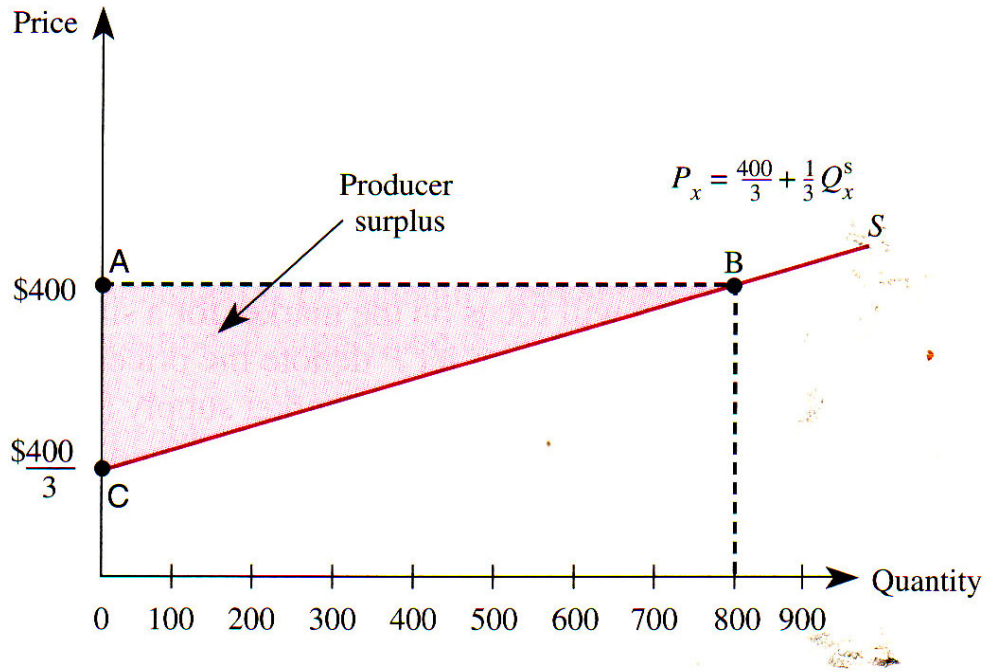
P_x : Harga TV($ 400) , P_r : Harga TV monitor ($ 100), dan P_W : Harga input (korbanan untuk menghasilkan TV) : $ 2.000

Pertanyaan : Berapa jumlah televisi yang akan anda produksi?

SURPLUS PRODUSER (*Producers surplus*):

Adalah jumalah uang yang diterima produsen sebagai kelebihan dari jumlah yang seharusnya dia produksi, yang mendorong dia mau menghasilkan barang itu

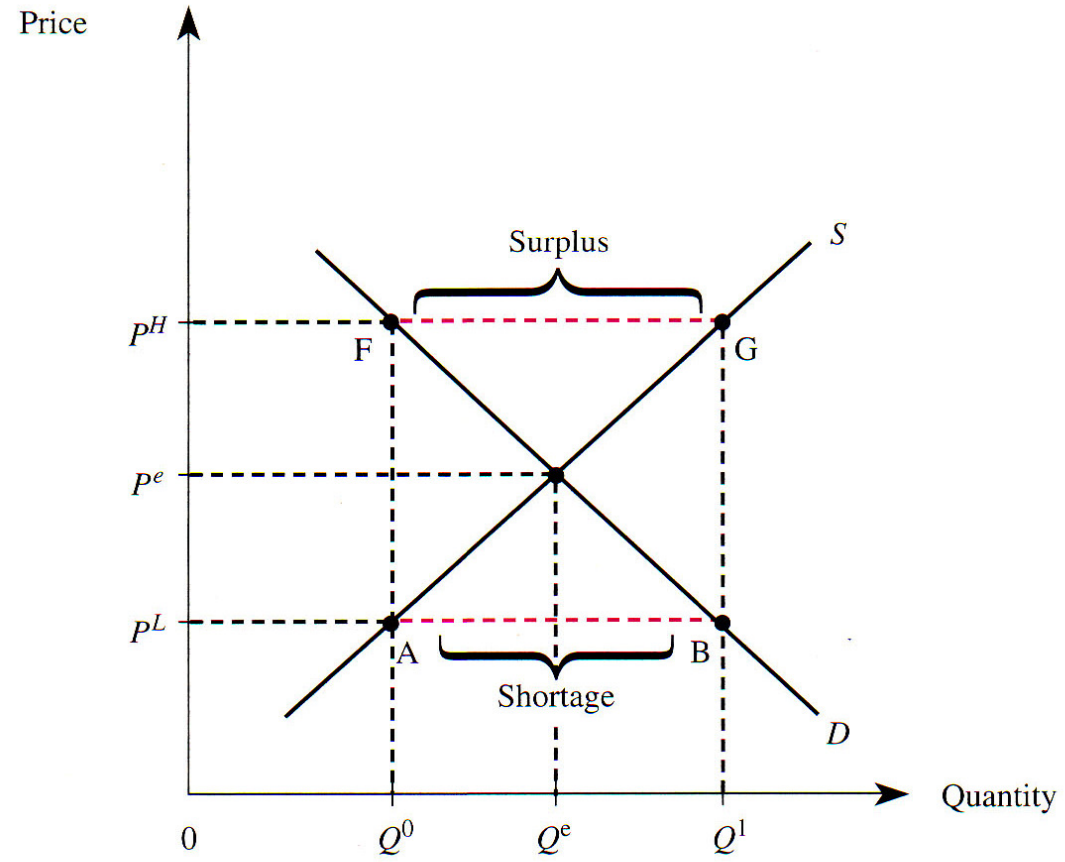
FIGURE 2–9 Producer Surplus



KESEIMBANGAN PASAR (Market equilibrium)

$$Q^d(P^e) = Q^s(P^e)$$

FIGURE 2–10 Market Equilibrium



TUGAS 3 :

Apabila fungsi permintaan dan penawaran suatu barang adalah(dlm $) :

$Q^d = 10 – 2P$ dan $Q^s = 2 + 2P$

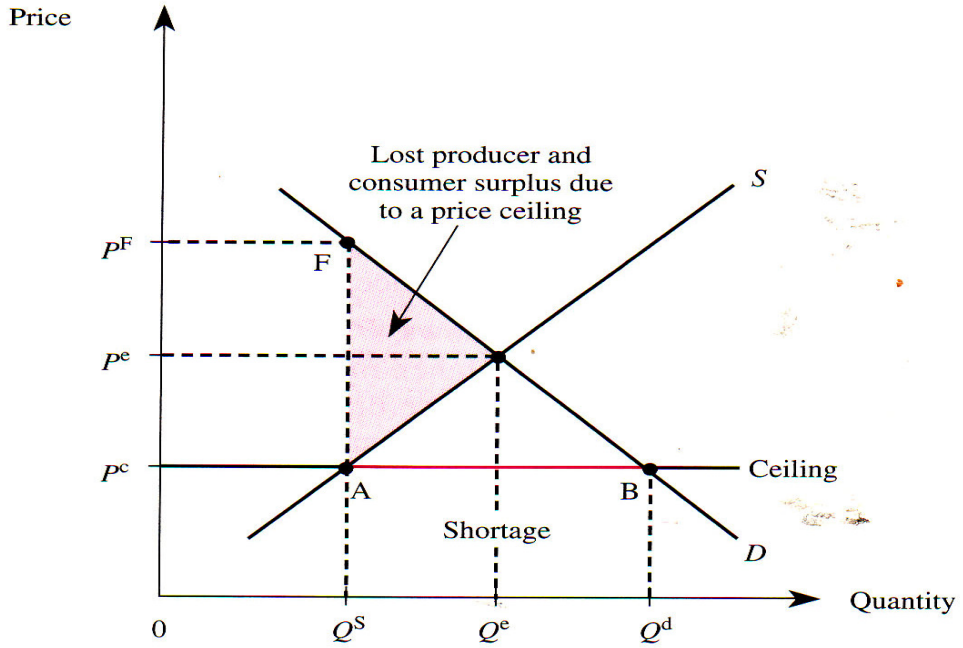
Pertanyaan: Berpa keseimbangan harga dan jumlah barang di pasar?

PEMBATASAN HARGA YANG MEMPENGARUHI KESEIMBANGAN PASAR.

1. PLAFOND HARGA (Price Ceiling)

adalah maksimum harga yang diberlakukan oleh peraturan.

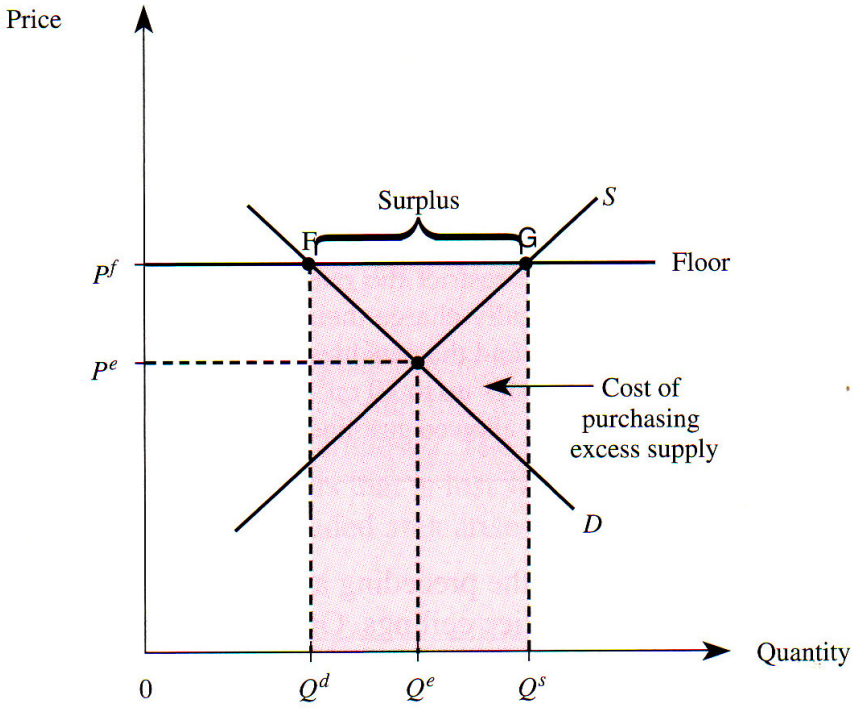
FIGURE 2–11 A Price Ceiling



2. HARGA BATAS TERENDAH (Price floor)

Adalah batas harga yang terendah yang produsen boleh menjual barangnya.

FIGURE 2–12 A Price Floor



3. FULL ECONOMIC PRICE :

Adalah jumlah uang yang dibayakan ke perusahaan senagai kaibat dari harga plafon, **ditambah** dengan NONPECUNIARY PRICE.

$$P^F = P^C + (P^F - P^C)$$

P^F		P^C		$(P^F - P^C)$
Full economic Price	=	Harga	+	Nonpecuniary Price

(lihat gambar price ceiling)

TUGAS 4 :

Pemerintah menganggap bahwa harga di pasar terlalu tinggi untuk masyarakat. Pemerintah ingin menolong rakyatnya dengan menetapkan harga plafond yang ada di pasar dengan mengeluarkan Perturan Pemerintah, bahwa barang tersebut harus lebih rendah) dari $ 1,50.

Apabila kurva demand dan supply di pasar adalah :

$$\mathbf{Q^d = 10 - 2P} \text{ dan } \mathbf{Q^s = 2 + 2P}$$

Pertanyaan : Coba anda gambarkan apa yang akan terjadi di pasar.

TUGAS 2-5 :

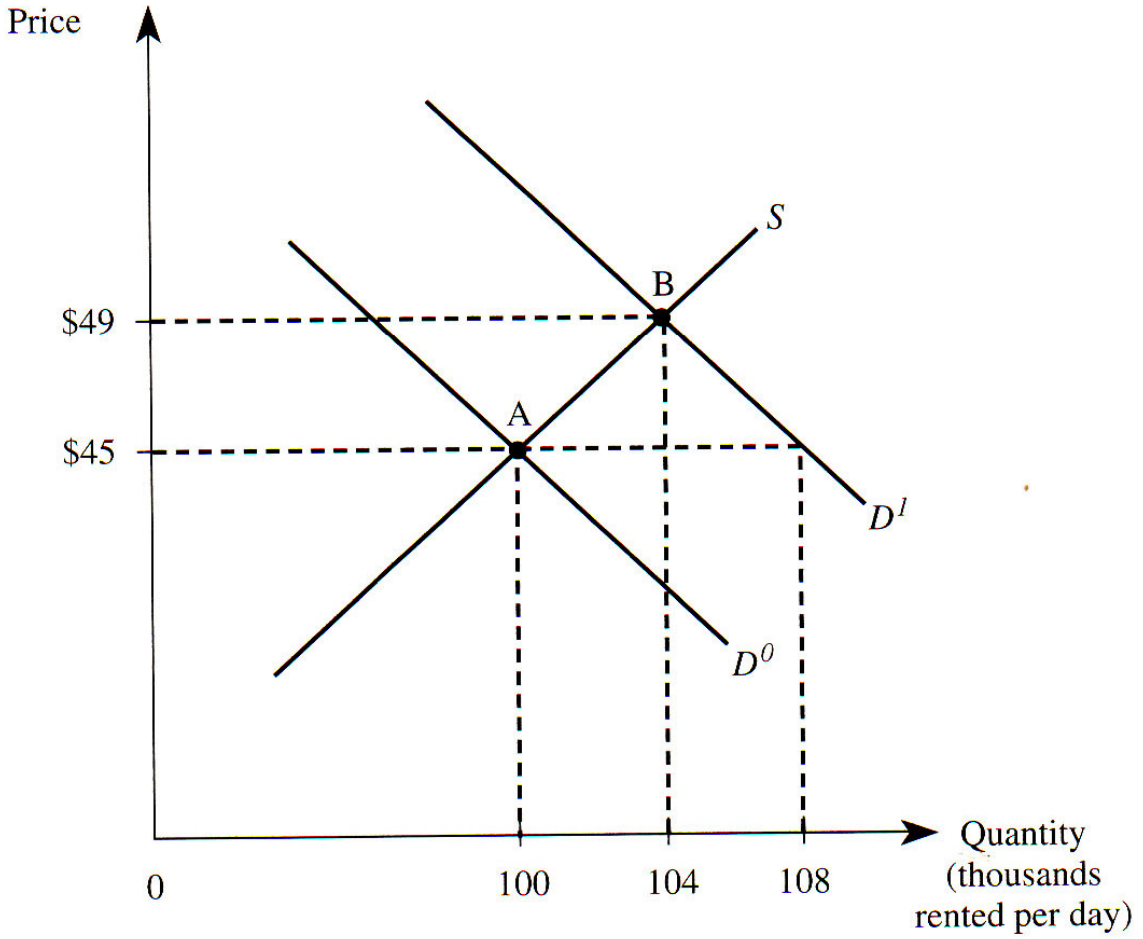
Apabila pemerintah merasa bahwa harga keseimbangan di pasar terlalu rendah sehingga banyak produsen mengeluh kepada pemerintah. Dalam hal ini pemerintah ingin menolong para pengusaha agar perusahaan-perusahaan di negaranya berkembang lebih maju, yaitu dengan cara membuat Peraturan Pemerintah yang menyatakan bahwa harga di pasar **tidak boleh** lebih rendah dari $ 4.-

Kurva permintaan dan penawaran sama dengan tugas No. 5.

Pertanyaan : Gambarkan apa yang terjadi di pasar.

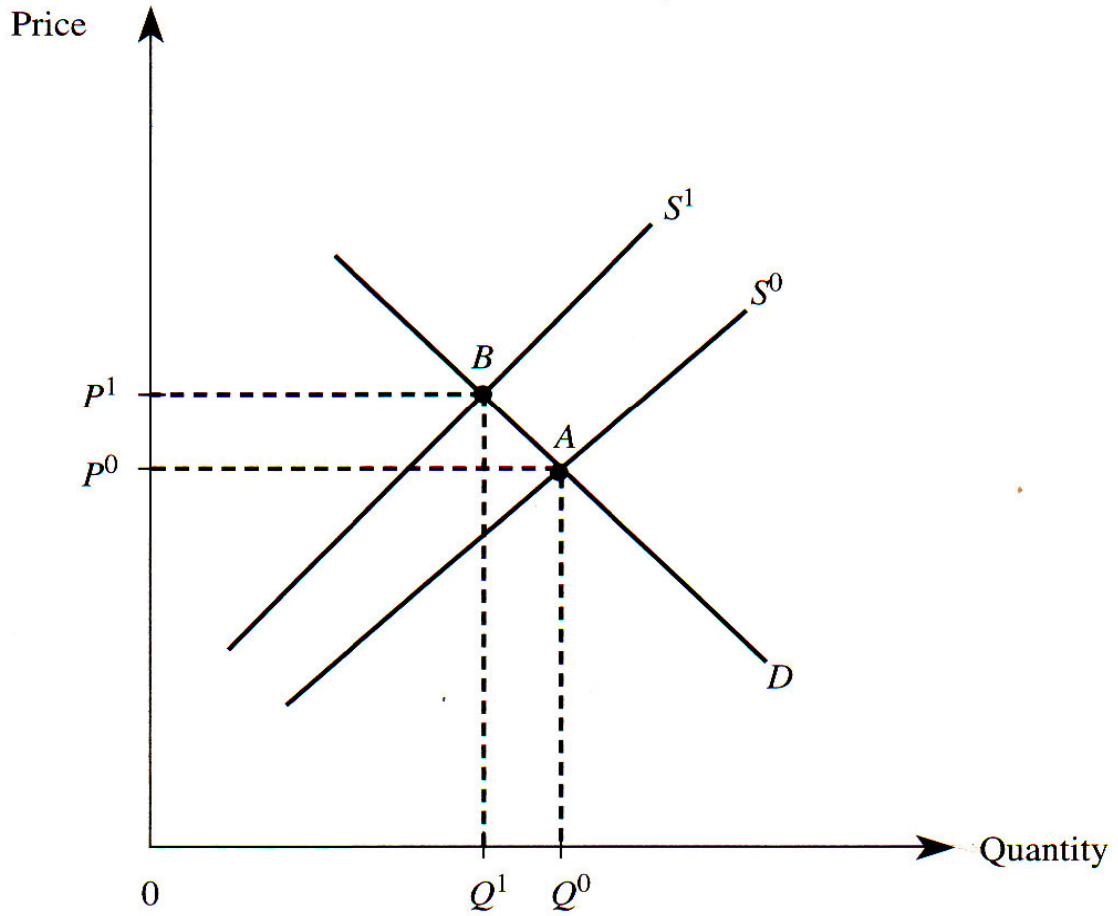
Perubahan dari permintaan (demand)

FIGURE 2–13 Effect of a Change in Demand for Rental Cars



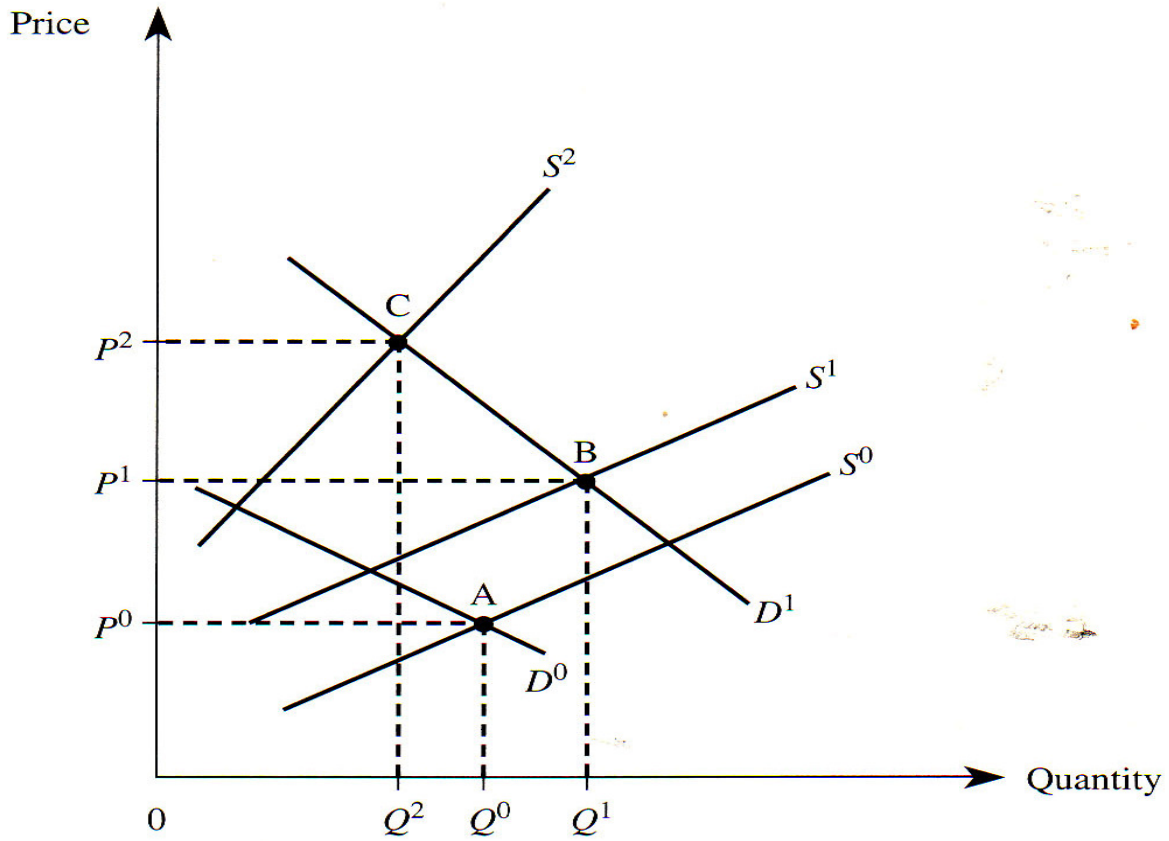
Perubahan dari penawaran (supply)

FIGURE 2–14 Effect of a Change in Supply



Perubahan permintaan dan penawaran secara bersama-sama

FIGURE 2–15 A Simultaneous Increase in Demand and Decrease in Supply Raises the Equilibrium Price





Selamat belajar, semoga sukses !!

SOAL UNTUK LATIHAN BAHAN UJIAN TENGAH SEMESTER:

2.1 Permintaan untuk barang X ditunjukkan oleh suatu fungsi:

$$Q_x^d = 1.200 - \tfrac{1}{2} P_x + \tfrac{1}{4} P_y - 8P_z + 1/10\ M$$

Harga barang yang lain yang berhubungan (related good) : P_x = $ 5.900, dan P_z = $ 90, sedangkan rata-rata pendapatan masyarakat yang mengkonsumsi produk X : $ 55.000

<u>Pertanyaan</u> : a. Apakah produk Y dan Z bersifat substitusi atau komplementer?

b. Apakah barang X barang *inferior* atau normal?

c. Berapa jumlah unit barang X yang diminta (dibeli), apabila harga barang X (P_x) = $ 4.910?

d. Gambarkan dalam bentuk grafik permintaan (inverse demand curve) !!

2.2. Fungsi penawaran suatu produk X adalah:

$$Q_x^s = -50 + 0.5\,P_x - 5\,P_z$$

<u>Pertanyaan</u> : a. Berapa produk X akan diproduksi apabila P_x = \$ 500, dan P_z = \$ 30 ?

b. Berapa produk X akan diproduksi apabila P_x = \$ 50, dan P_z = \$ 30 ?

2.3. Apabila permintaan dan penawaran suatu produk adalah:

$$Q^d = 50 - P \text{ dan } Q^s = \tfrac{1}{2} P - 10$$

Pertanyaan :

a. Berapa jumlah produk dan harga pada keseimbangan pasar ?

b. Berapa jumlah permintaan dan penawaran produk, apabila diberlakukan harga terendah (*price floor*) sebesar $ 42?

c. Berapa jumlah permintaan dan penawaran produk, apabila diberlakukan harga plafond (*price ceiling*) sebesar $ 30 ? Dan tentukan *full economic price* yang harus dibayar oleh konsumen.

2.4. **Anggaplah bahwa permintaan dan penawaran produk adalah**

$Q_x^d = 7 - \frac{1}{2} P_x$ **dan** $Q_x^s = \frac{1}{4} P_x - \frac{1}{2}$

<u>Pertanyaan</u> :

a. Hitunglah jumlah dan harga produk dalam keseimbangan pasar.

b. Apabila produk tersebut dibebani pajak (tax) sebesar $ 6 per unit, berapa keseimbangan pasar yang baru?

c. Berapakah pemerintah memperoleh pendapatan (revenue) dari pembebanan pajak tersebut?

Sampai ketemu lagi

minggu depan



Mahasiswa/i Semester V
sedang Belajar Ekonomi Manajerial