MEMBINA HUBUNGAN HUMAS DENGAN PERS

- Media dan pers merupakan sebagai alat, pendukung atau media kerjasama untuk kepentingan proses publikasi berbagai kegiatan program kerja atau untuk kelancaran aktivitas komunikasi humas dengan pihak publik
- Hubungan pers : “suatu kegiatan untuk mencapai publikasi atau penyiaran berita semaksimal mungkin, sedangkan informasi yang disebarkan melalui humas adalah untuk menciptakan pengenalan dan pengertian”. (Frank Jepkins, 1992 : 99)

Bentuk hubungan pers :

- Pribadi
- Pelayanan informasi atau berita
- Mengatasi kemungkinan hal darurat

Membina Hubungan pers yang positif

- Sikap saling menghargai anatar kedua belah pihak
- Saling pengertia tentang peran, fungsi, kewajiban dan tugas sesuai dengan etika profesinya masing-masing
- Saling mempercayai akan peran untuk kepentingan bersama dan tidak untuk kepentingan sepihak
- Sikap saling toleransi dari kedua belah pihak

Kiat kerjasama dengan pers

- Kontak secara formal pada event-event (acara) tertentu yang sengaja dirancang
- Kontak informal atau kontak resmi biasanya direncanakan dan dilaksanakan oleh pihak humas bekerjasama dengan pers/wartawan yang diundang secara resmi, misalnya mengadakan konferensi pers, wisata pers, press gathering, dll

Jenis dan media public relations

- Media cetak yang bersifat komersial, misalnya surat kabar harian, tabloid, majalah berita atau hiburan yang terbitannya secara berkal mingguan dan bulanan tersebar luas da n dibaca oleh masyarakat umum
- Media elektronik seperti radio dan TV, baik milik milik pemerintah maupun stasiun TV swasta komersial yang mempunyai pendengar atau pemirsa dalam jumlah besar dan tersebar di seluruh Indonesia

Media internal perusahaan

- The sales bulletin
- The newsletter
- The magazine
- The tabloid newspaper
- The wall newspaper

Fungsi media internal

- Sebagai media hubungan komunikasi internal dan eksternal
- Sebagai ajang komunikasi khusus antar karyawan
- Sebagai sarana untuk pelatihan dan pendidikan
- Terdapat nilai tambah bagi departemen humas untuk menunjukkan kemampuan dalan upaya menerbitkan media khusus yaitu in house jurnal yang bermutu