Marketing public relations

- Marketing public relations adalah sebuah proses perencanaan dan pengevalusian program yang merangsang penjualan dan pelanggan. Hal tersebut dilakukan melalui pengkomunikasian yang kredibel dan kesan-kesan yang menghubungkan perusahaan, produk dengan kebutuhan serta perhatian pelanggan

Tiga taktik dalam MPR

- Public relations merupakan potensi untuk menyandang suatu taktik pull strategy (menarik)
- Power (kekuatan) sebagai penyandang, push strategy (untuk mendorong) dalam hal pemasaran
- Pass strategy sebagi upaya mempengaruhi atau meciptakan opini public yang menguntungkan

Fungsi pemasaran

- Product
- Price
- Placement
- promotion

Faktor-faktor dibutuhkannya strategi MPR

- Meningkatnya biaya promosi periklanan yang tidak seimbang dengan hasil keuntungan yang diperoleh dan keterbatasan tempat
- Persaingan yang ketat dalam promosi dan publikasi
- Selera konsumen yang cepat mengalami perubahan dalam waktu relatif pendek
- Makin menurunnya perhatian atau minat konsumen terhadap tayangan iklan

Taktik Dan Strategi Marketing PR

- Melibatkan konsumen dalam pelaksanaan rancangan program kerjanya.
- Cepat tanggap terhadap informasi dan pelayanan yang memang dibutuhkan konsumennya.