Materi 12

Jurnal Internal

Bahan Ajar Produksi Media Public Relations

Dosen : Gumgum Gumilar, S.Sos., M.Si.

Perlunya Jurnal Internal

- Untuk mencapai khalayak tertentu dalam rangka mencapai tujuan-tujuan humas, adakalanya penggunaan media massa pers, radio, televisi tidak sesuai, apalagi jika khalayak tersebut hanya terdiri dari beberapa kelompok kecil saja.
- Contoh dari khalayak seperti itu adalah para staf atau anggota orhanisasi sendiri yang mungkin hanya dapat dijangkau melalui jurnal internal.
- Karenanya kita membutuhkan suatu wahana komunikasi internal yang dapat menjangkau khalayk tadi.

Fungsi Jurnal Internal

- Media hubungan komunikasi internal dalam upaya pencapaian pesa-pesa perusahaan kepada pemilik (shareholder), khalayak terkait (stakeholder), mengenai aktivitas perusahaan, manfaat produk dan jasa.
- Ajang komunikasi antar karyawan
- Media bagi staf PR untuk tulis menulis
- Nilai tambah bagi PR untuk menerbitkan house journal yang bermutu, terbit berkala dan teratur, penampilan profesional, layout dan isi yang ditata apik, cover menarik.

Wahana komunikasi internal

- Jurnal internal
- video
- slide
- kaset-kaset rekaman audio
- kursus-kursus pendidikan tambahan
- ucapan-ucapan lisan
- seminar dan konferensi
- eksibisi khusus

Jenis Jurnal Internal

- Jurnal internal yang semata-mata bersifat internal (untuk kalangan perusahaan)
- Jurnal internal yang bersifat semi eksternal

Bentuk-bentuk Jurnal Internal

Majalah:

- Biasanya berukuran A4 (297x210 mm).
- Isinya kebanyakan adalah tulisan feature dan ilustrasi.
- Jurnal ini bisa dicetak biasa saja (*letterpress*) atau bisa juga melalui teknik yang lebih canggih seperti teknik lithografi dan fotografir.

Koran

- Meskipun mirip dengan koran tabloid, tapi isinya biasanya terdiri dari berita yang disisipi dengan tulisan feature atau ilustrasi.
- Proses percetakannya biasanya lebih canggih, yakni secara offset.

Newsletter

- Jumlah halamannya biasanya sedikit, yakni 2 sampai 8 halaman.
- Ukurannya biasanya A4.
- Sebagian besar isinya adalah tulisan-tulisan singkat dengan atau tanpa gambar.

Majalah Dinding

- Bentuknya seperti poster kecil yang ditempelkan pada dinding.
- Ini merupakan suatu medium yang biasa digunakan untuk keperluan internal maupun eksternal.

The Sales Bulletin

Bentuk media komunikasi reguler antara manajer penjualan dengan salesmen yang berada di lapangan, biasa diterbitkan mingguan

Bentuk-bentuk baru Jurnal Internal

- Jurnal Audio
- Jurnal Video
- Video Perusahaan
- Koran Elektronik
- Web Site atau Situs.

Hal-hal yang Penting Diperhatikan

- Cakupan Pembaca
- Kuantitas
- Frekuensi
- Kebijakan
- Judul atau Nama Terbitan
- Proses Pencetakan
- Pemilihan proses pencetakan
- Format Penerbitan
- Dijual atau dibagikan secara cuma-Cuma
- Iklan
- Distribusi