Materi 1

Komunikasi

Bahan Ajar Komunikasi Bisnis

Dosen : Gumgum Gumilar, S.Sos., M.Si.

DEFINISI KOMUNIKASI

Charles H. Cooley

Dengan komunikasi dimaksud mekanisme yang mengadakan hubungan antara manusia dan yang mengembangkan semua lambang dari pikiran-pikiran bersama dengan arti yang arti yang menyertainya dan melalui keleluasan (*space*) serta menyediakan tepat pada waktunya.

Carl I Hovland

"Komunikasi adalah proses yang memungkinkan seseorang (komunikator) menyampaikan rangsangan biasanya (lambang-lambang verbal). Untuk mengubah perilaku orang lain".

Raymond S. Ross

"Komunikasi adalah suatu proses menyortir, memilih dan mengirimkan simbol-simbol sedemikian rupa sehingga membantu pendengar membangkitkan makna atau respons dari pikirannya yang serupa dengan yang dimaksudkan komunikator".

William Albig

Komunikasi adalah proses pengoperan lambang-lambang yang berarti bagi individu-individu.

Wilbur Scrhamm

Kita berusaha mengadakan persamaan dengan orang lain.

Sir Geral Barry

Berkomunikasi adalah berunding bahwa dengan berkomunikasi orang memperoleh pengetahuan, informasi dan pengalaman karena itu maka orang saling mengerti percakapan keyakinan, kepercayaan dan kontrol sangat diperlukan.

Everett M. Rogers

- "Komunikasi adalah suatu proses di mana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam".

PROSES KOMUNIKASI

Proses komunikasi secara primer

Yaitu proses penyampaian pikiran atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang (*symbol*) sebagai media. Lambang sebagai media primer dalam proses komunikasi adalah bahasa, kial, isyarat, gambar, warna dan sebagainya yang secara langsung dapat menerjemahkan pikiran dan atau perasaan komunikator kepada komunikan.

Proses komunikasi secara sekunder

Adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media kedua setelah memakai lambang sebagai media pertama.

TUJUAN KOMUNIKASI

Menurut Onong Uchjana Effendy, tujuan dari komunikasi adalah:

- Perubahan sikap (*attitude change*)
- Perubahan pendapat (*opinion change*)
- Perubahan perilaku (*behavior change*)
- Perubahan social (*social change*). (Effendy, 2003: 8)

Tujuan komunikasi menurut Cangara Hafied adalah mengandung hal-hal sebagai berikut:

- Supaya yang disampaikan dapat dimengerti.
- Memahami orang
- Supaya gagasan dapat diterima oleh orang lain
- Menggerakkan orang lain untuk melakukan sesuatu

(Cangara, 2002: 22)

LINGKUP ILMU KOMUNIKASI

1. Komponen Komunikasi

- Komunikator
- Pesan
- Media
- Komunikan
- Efek

2. Proses Komunikan

- Proses Secara Primer
- Proses Secara Sekunder

3. Sifat Komunikasi

- Tatap Muka (*Face – To – Face*)
- Bermedia
- Verbal
  - Lisan (*Oral*)
  - Tulisan/ Cetak

4. Metode Komunikasi

- Jurnalistik
  - Jurnalistik Cetak
  - Jurnalistik Elektronik
  - Jurnalistik radio
  - Jurnalistik Televisi
- Hubungan masyarakat (PR)
- Periklanan
- Pameran
- Publisitas
- Propaganda
- Penerangan

5. **Teknik Komunikasi**

- Komunikasi Informatif
- Komunikasi Persuasif
- Komunikasi Instruktif
- Hubungan Manusiawi

6. **Tujuan Komunikasi**

- Perubahan Sikap (*Attitude Change*)
- Perubahan Pendapat (*Opinion Change*)
- Perubahan Perilaku (*Behavior Change*)
- Perubahan Sosial (*Social Change*)

7. Fungsi Komunikasi

- Menyampaikan Informasi (*To Inform*)
- Mendidik (*To Educate*)
- Menghibur (*To Entertain*)
- Mempengaruhi (*To Influence*)

8. Model Komuniksi

- Komunikasi Satu Tahap (*One Step Flow Communication*)
- Komunikasi Dua Tahap (*Two Step Communication*)
- Komunikasi Multi Tahap (*Multistep Flow Communication*)

- **Bidang Komunikasi**
  - Komunikasi Sosial
  - Komunikasi Managemen / Organisasional
  - Komunikasi Perusahaan
  - Komunikasi Politik
  - Komunikasi Internasional
- **Bentuk Komunikasi**
  - Komunikasi Personal (*Personal Communication*)
  - Komunikasi Kelompok (*Group Communiation*)
  - Komunikasi Media (*Medio Comm*unication)