AKTIVITAS BISNIS



BISNIS

- Aktivitas yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang atau perusahaan dalam bentuk jasa atau barang untuk memperoleh laba.
- Bisnis menciptakan banyak peluang berdasarkan kreativitas dan inovasi yang ditampilkan.
- Bisnis bisa dilakukan dengan cara manual maupun memanfaatkan teknologi canggih sebagai sarana produksi dengan melibatkan aspek-aspek manajemen, financial, marketing, human resources.
- Bisnis yang berhasil dan baik akan berkontribusi positif bagi peningkatan kualitas dan standar hidup masyarakat, terlibat dalam kegiatan amal, menghasilkan pemimpin bagi masyarakat dan menjadi contoh bagi bisnis-bisnis lainnya.

EVOLUSI BISNIS

- **Proses terjadinya aktivitas bisnis dari masa ke masa sesuai kondisi dan perkembangan teknologi, ekonomi, sosial dan budaya saat itu.**
- **TAPAN EVOLUSI BISNIS**

ERA KOLONIAL (abad ke-17)
REVOLUSI INDUSTRI (thn 1760 – 1850)
ERA KEWIRAUSAHAAN (akhir 1800-an)
ERA PRODUKSI (sebelum 1920-an)
ERA PEMASARAN (sejak 1950-an)
ERA GLOBAL (thn 1980-an)
ERA INFORMASI (thn 1990-an)

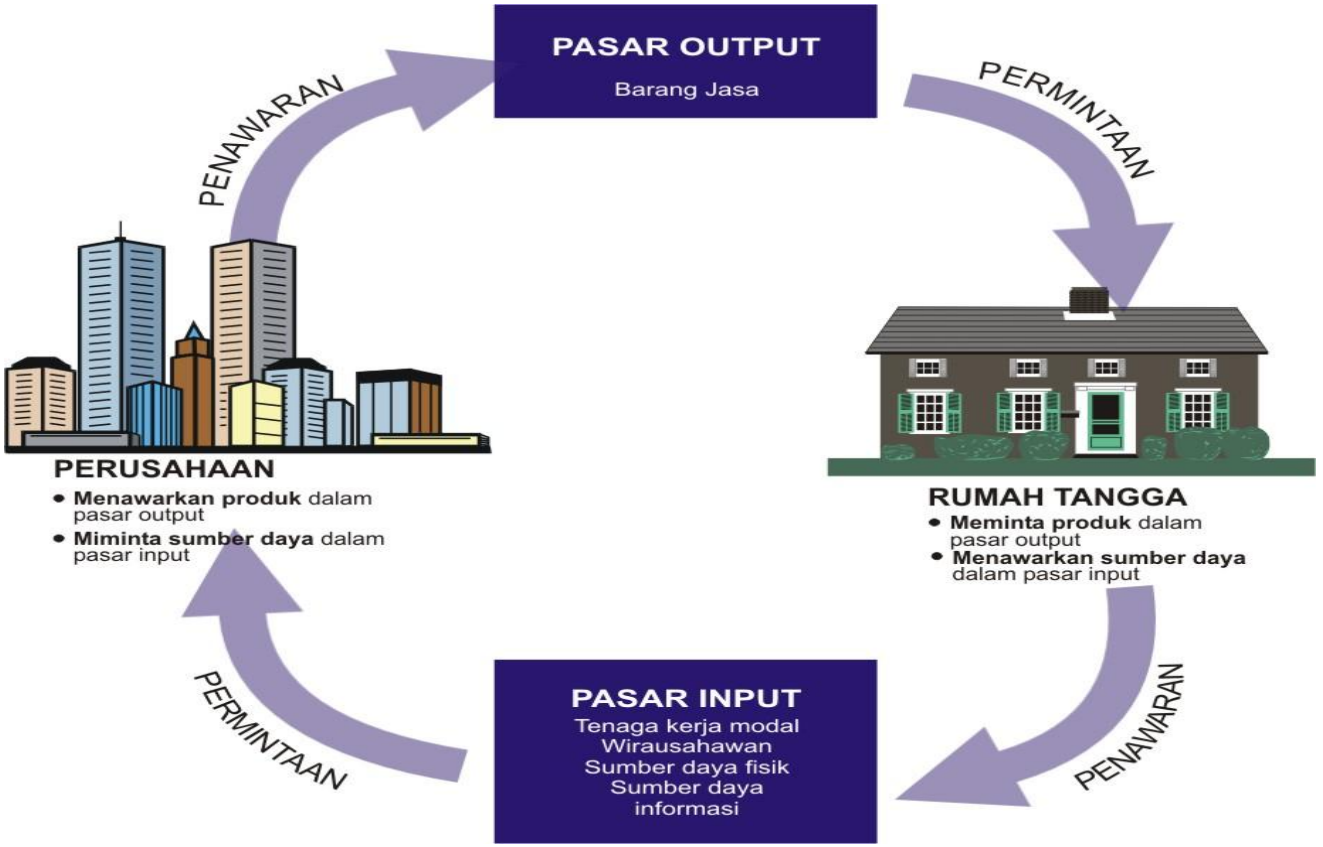
SUMBER DAYA

- **Sumber daya atau faktor produksi, sering disingkat sebagai 5 M yakni : *Man, Money, Machine, Material, Managerial.***
- **Seorang entrepreneur harus jeli dan piawai dalam menggerakkan dan memberdayakan sumber daya yang ada secara optimal untuk menghasilkan barang atau jasa sesuai sasaran perusahaan.**

SISTEM EKONOMI

- **SISTEM EKONOMI TERPIMPIN; sistem ekonomi dimana faktor produksi, keputusan produksi dan alokasinya ditentukan dan dikontrol oleh pemerintah.**
- **SISTEM EKONOMI PASAR; sistem ekonomi dimana faktor produksi, keputusan produksi dan alokasinya ditentukan dan dikontrol oleh individu-individu. Pembeli dan penjual melaksanakan transaksi berdasarkan hukum penawaran dan permintaan.**

SIKLUS EKONOMI PASAR



PERSAINGAN USAHA

- Sistem ekonomi pasar menciptakan terjadinya persaingan usaha antar perusahaan. Persaingan akan mendorong perusahaan untuk menghasilkan produk berkualitas dan terjangkau oleh pasar.
- Bentuk persaingan pasar dikategorikan atas empat macam : Monopoli, Oligopoli, Persaingan Monopolistik dan Persaingan Sempurna.

PERSAINGAN USAHA

Karakteristik	Monopoli	Oligopoli	Persaingan Monopolistik	Persaingan Sempurna
Jumlah Pesaing	Tidak ada	Sedikit	Banyak	Sangat banyak
Kesamaan barang/jasa	Tidak ada	Bisa serupa atau berbeda	Sama	Identik
Pengendalian harga oleh perusahaan	Cukup besar	Beberapa	Beberapa	Tidak ada
Kemudahan memasuki Industri	Diatur oleh Pemerintah	Sukar	Relatif mudah	Mudah
Contoh	PT Kereta Api Indonesia	Industri mobil	Toko alat tulis	Petani lokal

LINGKUNGAN USAHA

ORGANISASI BISNIS BERADA DALAM SUATU LINGKUNGAN USAHA YANG MEMPENGARUHI AKTIVITAS USAHANYA, YANG TERDIRI ATAS LINGKUNGAN EKONOMI, TEKNOLOGI, HUKUM, SOSIAL-BUDAYA, POLITIK

LINGKUNGAN USAHA

