PENDEKATAN KOMUNIKASI ORGANISASI

Oleh : Sitti Nurrachmah, dra

PENDEKATAN KOMUNIKASI ORGANISASI

- Pendekatan Makro
- Pendekatan Mikro
- Pendekatan Individual

PERSEPSI KOMUNIKASI ORGANISASI

- Persepsi Redding dan Sanborn
- Persepsi Katz dan Kahn
- Persepsi Zelko dan Dance
- Persepsi Thayer
- Persepsi green Baunm

Kesimpulan Persepsi Komunikasi Organisasi

- Komunikasi organisasi terjadi dalam suatu sistem terbuka yang kompleks yang dipengaruhi oleh lingkungannya sendiri baik internal maupun eksternal
- Komunikasi organisasi meliputi pesan dan arusnya, tujuan, arah dan media
- Komunikasi organisasi meliputi orang dan sikapnya, perasaanya, hubungannya dan keterampilannya.

Korelasi antara Ilmu Komunikasi dg Organisasi

- Ilmu komunikasi mempertanyakan bentuk komunikasi apa yang berlangsung dalam organisasi, metode dan teknik apa yang dipergunakan, media apa yang dipakai, abgaimana prosesnya, faktor-faktor apa yang menjadi penghambat, dsb. Jawaban-jawaban pertanyaan tsb adalah untuk bahan telaah untuk selanjutnya menyajikan konsepsi komunikasi bagi suatu organisasi tertentu bedasarkan jenis organisasi, sifat organisasi dan lingkup organisasi, dengan memperhitungkan situasi tertentu pada saat komunikasi dilancarkan.