# Memahami dan Menyikapi Konvergensi

# Pengertian Konvergensi

**Hadirnya beragam media yang menggabungkan teknologi komunikasi baru dan teknologi komunikasi massa tradisional.**

**Di ranah praktis, konvergensi media bukan saja memperkaya informasi yang disajikan, melainkan juga memberi pilihan kepada khalayak untuk memilih informasi yang sesuai dengan selera mereka. konvergensi media memberikan kesempatan baru yang radikal dalam penanganan. penyediaan, distribusi dan pemrosesan seluruh bentuk informasi baik yang bersifat visual, audio, data dan sebagainya (Preston: 2001).**

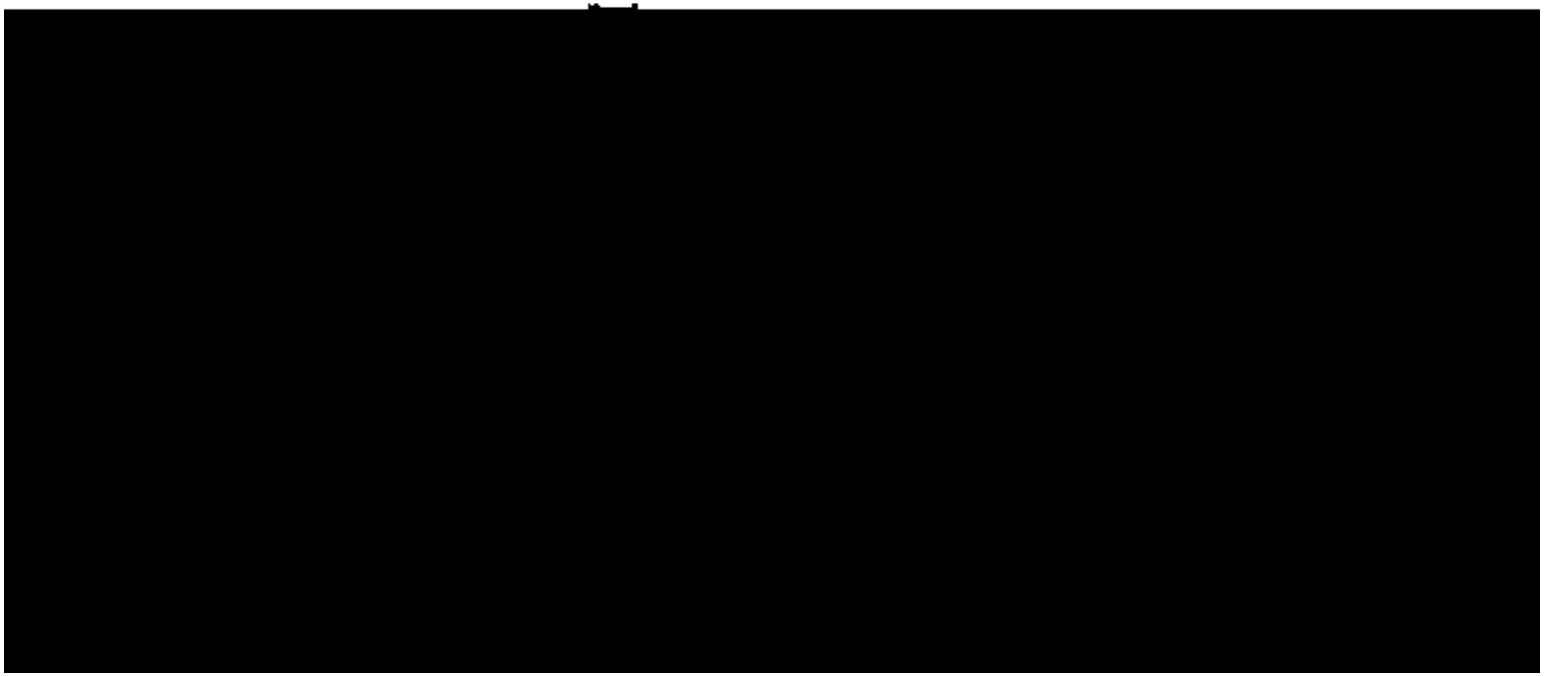
**Pada area teoritik, dengan munculnya media konvergen maka sejumlah pengertian mendasar tentang komunikasi massa tradisional terasa perlu diperdebatkan kembali. Konvergensi menimbulkan perubahan signifikan dalam ciri-ciri komunikasi massa tradisional atau konvensional. Media konvergen memadukan ciri-ciri komunikasi massa dan komunikasi antar pribadi dalam satu media sekaligus**

# Perkembangan Konvergensi Saat Ini

**Technology Convergence**

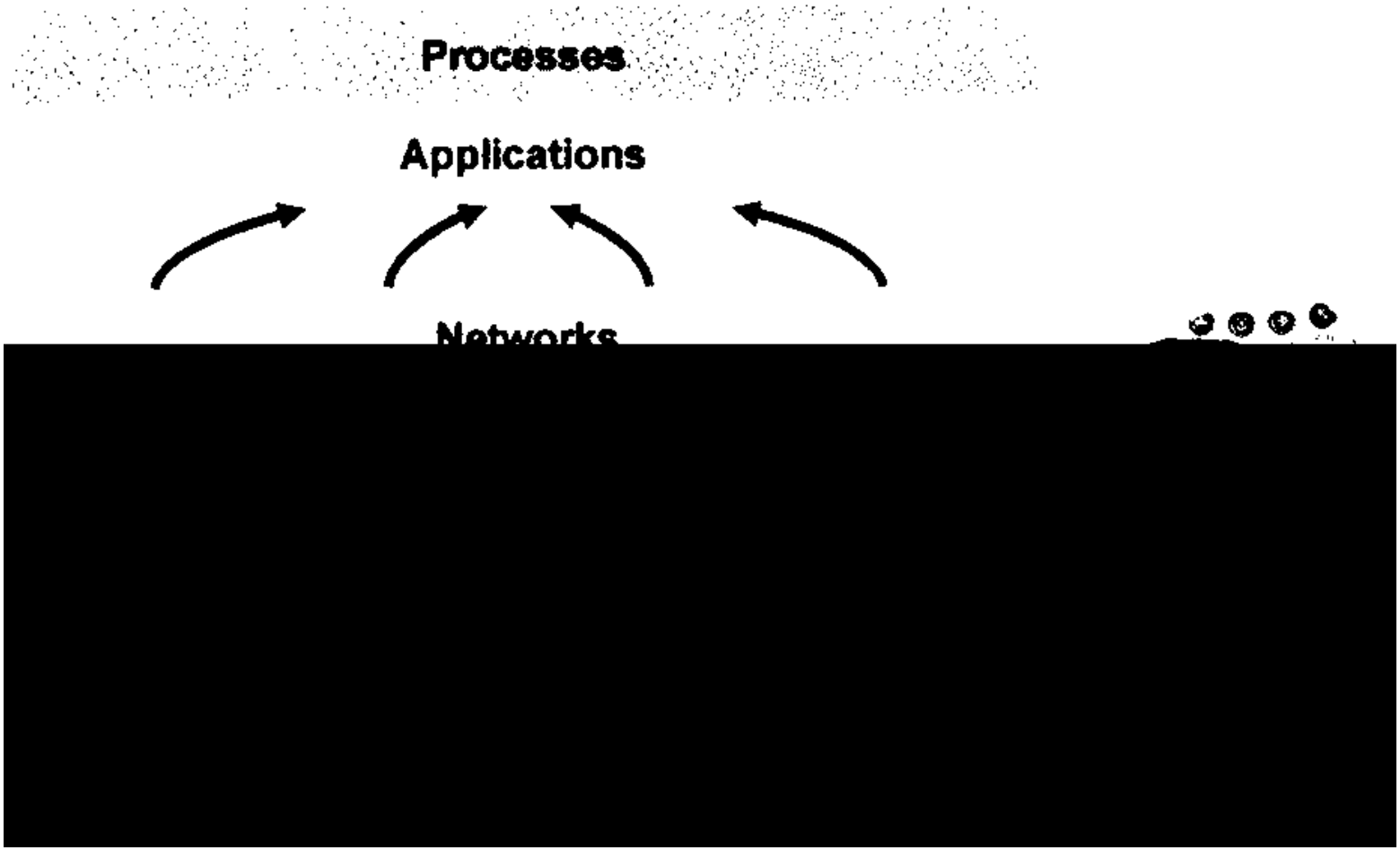
**Digital Transition**

**Broadband Access**



# Trend Perubahan di Masa Datang

# Tomorrow - Convergence on different layers



# Perubahan Komunikasi

- **Komunikasi Antar Pribadi**

  **- Terjadi percepatan eskalasi hubungan. Jarak antara ruang publik dan ruang prifat semakin pendek**

- **Komunikasi Publik**

  **- Asynchronous dan asymulatunous communication menjadi moda penyebaran informasi dari sumber pada massa secara cepat**

- **Komunikasi Massa**

  **- Interactivity menjadi ciri komunikasi massa di era konvergensi. Model hipodermic needle tidak lagi signifikan karena tingkat customizing yang tinggi pada penggunaan media juga merubah agenda publik.**

# Perubahan struktur Industri

- Vertical Integrationil
- Horizontal Integration
- Modular dan Jig Saw Linkage antar bussiness entity

Patut dicermati bagaimana menempatkan UU Anti Monopoli sebagai sarana pengaturan kegiatan usaha sektor telekomunikasi

# Struktur Industri

Processes

Applications

Networks

Access

Devices





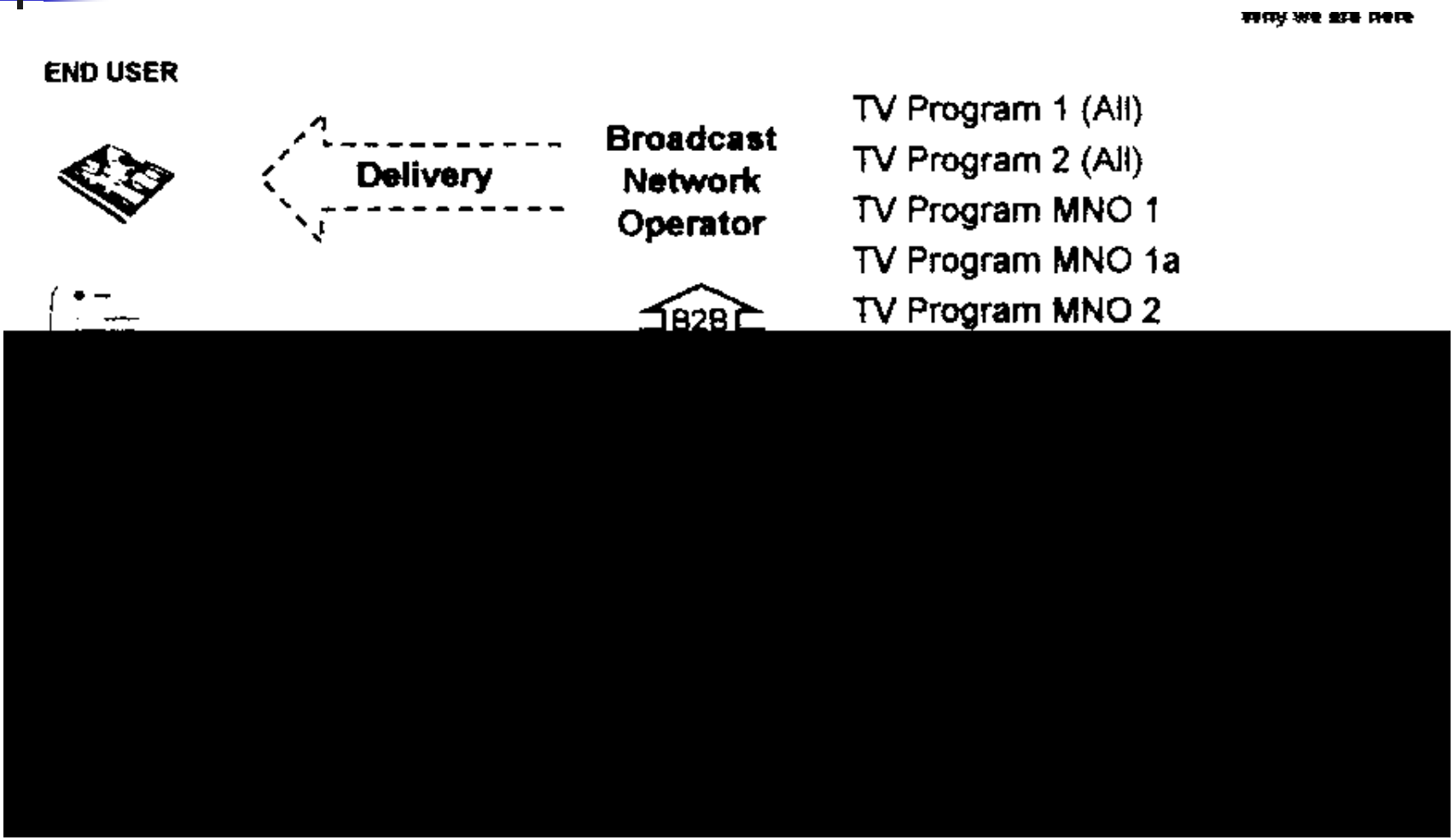
# Bisnis model baru

- Server-Client model relationship
- Peer to peer relationship
- Multisource dan multioriginating model relationship

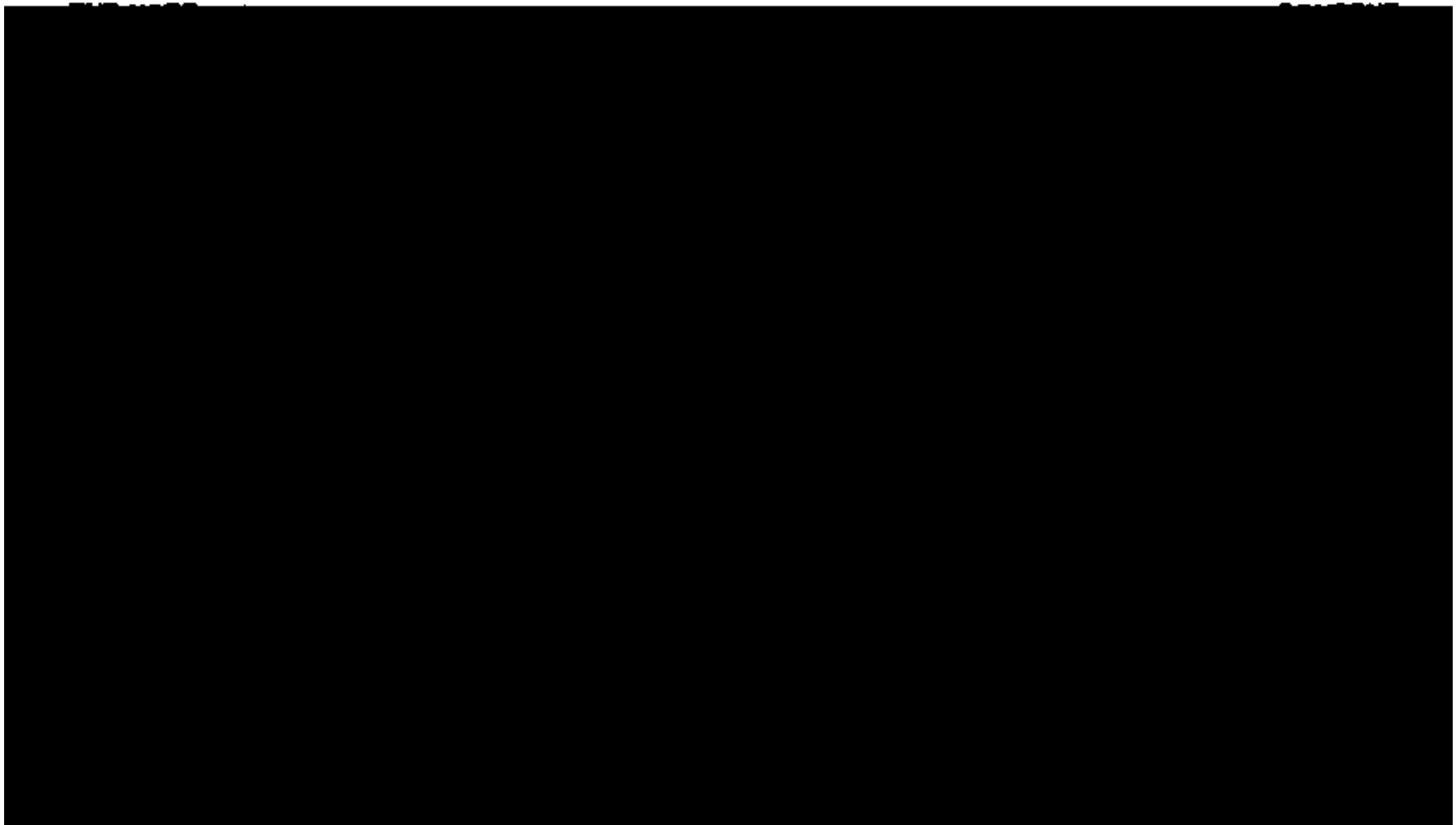
* Pergeseran pergeseran yang signifikan pada bisnis model akan mendorong munculnya payment gateway payment gateway yang reliable dan acceptable di berbagai lingkungan usaha

* Patut dicermati bagaimana UU Perlindungan Konsumen dan UU ITE menempati peran signifikan

# DVB-H Business Model will be Enabled by Cooperation



# Mobile Network Operator Owns Customer Relationship and will Partner with the Broadcast Network Operator



# Perubahan tatanan regulasi

- Kondisi saat ini
- UU 36
- UU Pers No. 40
- UU Penyiaran
- UU ITE UU
- UU Hak Cipta

# Perubahan tatanan regulasi

- Perangkat regulasi yang ideal hadirnya *"communication act"*

# Perubahan tatanan regulasi

- Regulator
  - BRTI
  - KPI
  - Departemen Perdagangan
  - KPPU
- LSM
  - Mastel
  - IDTUG
  - YLKI
  - ISKI (?)

Kelak menjadi *"communication authority'*

# Perbandingan regulasi dengan negara lain

- Trend penyatuan regulator telekomunikasi dan penyiaran menjadi ICT Regulator
- Perundangan yang disederhanakan
- Hal ini terjadi karena adanya "cultural clash" antara IT dan Internet world yang sangat tidak regulated dengan legacy Industri Telekomunikasi
- Perubahan Bisnis Models yang mendorong terjadinya perubahan secara signifikan pada aspek regulasi

# Contoh perubahan di negara lain

- Australia
  - Dengan terbentuknya Australian Communication and Media Authority (ACMA) maka Australia telah mempersiapkan dirinya untuk memasuki Era Konvergensi.

- Sumber Referensi :

  Teguh Anantawikrama
  Wakil Ketua Komite Tetap Telekomunikasi
  Kadin Indonesia
  27 Agustus 2008
  Semiloka ISKI