KONVERGENSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI: IMPLIKASI SOSIAL DAN AKADEMIS

Pendahuluan

- Konvergensi: buah bibir, wacana, idaman, buzz word, penghisap resources, trend global, istilah populer?
- Google: 5.380.000 referensi definisi (dim 0,21 sec), 6.460.000 ref. sejarahnya (0,32 sec.)
- Beragam definisi: teoretis vs. aplikatif, realitas vs. cita-cita, proses vs. produk, teknologi vs. nontek, perkembangan alami vs. keinginan manusia, segala bidang & sektor, ilmu eksakta vs. seni budaya, dsb.
- Masing-masing dlm konteks tertentu (ilmu, waktu, tujuan, kepentingan); kadang2 saling bertentangan, yang luas vs. sempit, yang komprehensif vs. dangkal

Konvergensi: aneka definisi

- 1961:tendency of two lines to approach one another
- 1900:1900: when more than two economies tend to reach a similar level of development & wealth;
- 1902: the contraction of a vector field & its precise measure; the opposite of divergence; convergence theorem
- The bending of light rays toward each other (eg. by convex lens)
- Aproach toward a definite value, or to a definite point, a common view of opinion; toward a fixed or equilibrium state; approach of an infinite series to a finite limit
- Process by which poorer countries close the gap with richer countries in terms of real GDP per capita
- Property/manner of approaching limit, eg point, function, value

Masih definisi ...

- Tendency for physical commodities prices & futures to approach one another; when future & spot prices come together
- Blurring the lines between commerce, content & consumers
- Conglomeration of media, accessed from any point
- Merging of different media ownership in the same market (?)
- Alignment of red, green, & blue video image signal on a projected display system
- Merging of gadgets, types of content, and/or industries; multiple technologies being brought together to form a new
- product (e.g., games console, iPhone)
- Intentional use of technology to integrate the devices necessary to accomplish certain tasks

Akar konvergensi komunikasi

Konvergensi sdh dikenal ilmu komunikasi jauh sebelum konvergensi teknologi Informasi & Komunikasi menjadi populer:

- 1975: Pengembangan konsep komunikasi sebagai upaya konvergensi ke arah bidang referensi/pengertian bersama (Kincaid & Schramm)
- 1979: Model konvergensi, komunikasi sebagai proses timbal-balik antara peserta yang setara (bukan pengirim dan penerima) utk menciptakan dan saling berbagi informasi (Kincaid)
- 1949: Pengembangan Teori Komunikasi yang merumuskan konsep pengukuran Informasi serta langkah coding/decoding yang kemudian menjadi dasar bagi format digital yang mendorong konvergensi teknologi (Shannon)

Akar konvergensi teknologi

- Konvergensi teknologi Komunikasi & Informasi tidak mungkin terjadi tanpa format coding digital (binary digit 0 dan 1)
- Sebelum digital, setiap jenis informasi bersifat analog: memakai format sendiri. Alfabet utk info tulis, balok utk nada, dsb.
- Pengolahan info, prows & media komunikasi utk masing2 memerlukan teknologi yg berbeda. Tulisan → teknologi cetak → media buku dan pers; musik/suara → piring hitam → gramopon - radio → pemancar → pesawat penerima → media siaran; gambar → film/kamera → media foto, dsb.
- Inti konv. teknologi: konv. format. Semua jenis informasi diproses sebagai komunikasi (diterima, didekoding, disimpan, diolah/dikoding jadi pesan & dikirim) dlm satu format digital.
- Dampak: rentetan konvergensi dalam langkah2 selanjutnya.

Konvergensi berkelanjutan

- Konvergensi Teknologi Informasi & Komunikasi, dengan segala perangkatnya, ind. produksi informasi, infrasiruktur komunikasi (salurkan aneka media, telepon, kabc-TV, data), perlengkapan (memory storage, dsb.) + Internet dengan format sama
- Konvergensi media: aneka media 4 multimedia (satu media dgn aneka jenis informasi, mis. pers online dgn content cetak, video, foto, suara) 4 unimedia (media universal, setiap medium mampu menjadi semua media & hanya berbeda platform)
- Konvergensi lokasi dan waktu: dengan infrastruktur global, semua orang dapat berada secara virtual di mana saja, kapan saja, punya akses terhadap isi media yang manapun, secara realtime, terlepas dari sinkronisasi waktu setempat.

Konvergensi Peran Komunikasi

- Konvergensi tataran komunikasi: media massa konvergen dengan media pribadi, media keluarga, media kelompok, media jaringan virtual, bercampur baur → pertumbuhan jenis & jumlah informasi → proliferasi
- Konvergensi pemakai dengan penyedia informasi. Akibat proliferasi informasi & media → penguasa/penentu tindak komunikasi pindah dari media ke khalayak. Khalayak menjadi pemrakarsa komunikasi; ia yg memilih content mana yg hendak diakses sewaktu2 (a.l.berkat links, piranti HTML dsb.)
- Kunci konvergensi TI & TK: konvergensi saluran (infrastruktur) komunikasi.

Konvergensi dalam teori

- Peran/hubungan dalam tindak komunikasi berubah. Komponen pelaku tidak lagi terpilah atas pengirim dan penerima yang tidak setara (vide Model Linear); tetapi semua pelaku menjadi partisipan/peserta komunikasi yang setara (Model Konvergensi)
- Dominasi proses komunikasi beralih dari penguasa tindak komunikasi (komunikator, media) ke peserta pemrakarsa tindak komunikasi (komunikan, sasaran) yang punya kebebasan memilih alternatif media
- Konvergensi perkembangan model Shannon (+bit) dgn model Kincaid → dasar interaktivi Internet

Implikasi komunikasi manusia

- Konvergensi segala tindak komunikasi (antar-pribadi s/d publik) dgn TIK → jaringan komunikasi sosial baru (kompleks, virtual) → The world is flat (Thomas Friedman)
- Potensi konvergensi media baru: user generated content & media, khalayak Prosumen, Voter generated campaigns, etc.
- Implikasi: Etik? Kontrol? Kebijakan? Hak Informasi, HAKI Ilmu & pendidikan Konvergen?