CYBER-PR

PENGERTIAN INTERNET & CYBER-PR

“Cyber Public Relations adalah kegiatan kehumasan yang dilakukan di dunia internet.”

Internet merupakan peralatan popular dari teknologi komputer, selain kemampuannya untuk menghubungkan baik manusia maupun *data base* di seluruh dunia, internet juga memungkinkan untuk terjadinya interaksi tanpa harus mengawalinya.

MANFAAT CYBER-PR

Pemanfaatan media web untuk kepentingan Humas merupakan penghematan besar atas biaya kertas, cetak dan pengirimannya. Hemat merupakan salah satu manfaat dari penggunaan cyber-PR, seperti yang diungkapkan oleh Onggo (2004 : 6):

" PR dalam dunia fisik dianggap lebih dapat mempengaruhi tanggapan dan respon pasar. Pengeluarannya pun lebih hemat dibandingkan pengeluaran iklan. E-PR (cyber-PR) dapat membuat organisasi lebih hemat mengingat E-PR tidak membutuhkan *stastionery* atau biaya cetak. Semakin murahnya biaya internet akan membuat biaya E-PR menjadi semakin terjangkau. "

Hal-hal yang bisa dilakukan Humas dalam melakukan kegiatan kehumasan di internet ?

Pertama, Publikasi. Kegiatan publikasi yang dilakukan Humas dalam internet dapat dilakukan dengan jalan mengikuti *mailing list-mailing list* yang sesuai dengan target market perusahaan. Tulisan berupa artikel, *press release* mengenai perusahaan dapat dimasukan ke dalam *mailing list*. Dengan begitu seluruh anggota milis akan terkena terpaan publikasi yang telah Humas lakukan. Selain mengikuti *mailing list* yang sesuai dengan target market perusahaan, humas juga harus secara berkesinambungan memproduksi *e-newsletter* kepada *member website* perusahaan.

Kedua, Hubungan dengan media (*Media Relations*). Untuk menjaga hubungan baik dengan wartawan dapat dilakukan melalui e-mail, jika seorang humas mempunyai *database* alamat email seorang wartawan akan lebih sangat mudah dalam mengirim siaran pers. Jika perusahaan mempunyai siaran pers yang butuh disampaikan dengan segera, tinggal sekali "click" maka siaran pers akan langsung sampai di meja wartawan. Untuk tetap menjaga hubungnan baik, bisa menyapa wartawan tersebut lewat *e-mail* menanyakan kabar wartawan dam kegiatan-kegiatan yang sedang dilakukan. Bahkan bisa dilakukan wawancara/konferensi dengan menggunakan *instant messenger* seperti Yahoo Messenger, ICQ atau yang lainnya.

PENGERTIAN INTRANET

“Intranet adalah konsep LAN yang mengadopsi teknologi internet, diperkenalkan pada akhir tahun 1995.” Khoe Yao Tung (1997) : ”Intranet adalah LAN yang menggunakan standar komunikasi dan segala fasilitas internet, diibaratkan berinternet dalam lingkungan lokal. Intranet umumnya juga terkoneksikan ke internet sehingga memungkinkan pertukaran informasi dan data dengan jaringan intranet lainnya *(internetworking)* melalui *backbone* internet.”

Alasan tersebut ditambah beberapa alasan antara lain :

- Komunikasi yang lebih baik antar pegawai
- Biaya pengembangan dan perawatan yang lebih murah dibanding teknologi *client server* biasa.
- Keinginan untuk menaikkan rasa kepemilikian data, dan tanggungjawab pengguna.

- Keinginan untuk menggunakan protokol yang terbuka.
- Mudah digunakan dan sederhana
- Mudah mendistribusikan program aplikasi ke user.
- Menaikkan akses dan distribusi informasi ke pengguna.

Fungsi Humas Melalui Media Internet

1. Mencari data/informasi

   Dimasa sekarang seorang pegawai humas tidak harus bersusah payah mencari innformasi yang dibutuhkan dalam membuat beriita, ia juga tidak perlu beranjak dari tempat duduknya. Cukup saja dengan memanfaatkan fasilitas internet yang ada dikantornya. Dengan cara mem-*browsing*/menjelajah beberapa *website searching*, misalnya www.yahoo.com, www.google.com, www.altavista.com dan masih banyak lagi yang lainya.

2. Publikasi

- Kegiatan publikasi yang dilakukan Humas dalam internet dapat dilakukan dengan jalan mengikuti *mailing list* yang sesuai dengan target masyarakat tertentu. Banyak menulis tulisan berupa artikel, *press release* mengenai perkembangan dan kemajuan program-program pemerintah. Dengan begitu seluruh anggota milis akan terkena terpaan publikasi yang telah dilakukan oleh bagian Humas. Selain mengikuti *mailing list* yang sesuai dengan target golongan masyarakat, humas secara berkesinambungan mengirim *e-newsletter* kepada *member website*. Jalan yang paling aman adalah mengirimkan *newsletter* pada anggota website yang secara sukarela mendaftarkan alamat e-mailnya untuk dikirim informasi.

3. **Hubungan dengan Media (*Media Relations*)**

Untuk menjaga hubungan baik dengan wartawan dapat dilakukan melalui email, jika seorang humas mempunyai database alamat email seorang wartawan akan sangat mudah mengirimkan siaran press. Tinggal sekali "click" maka siaran pers akan langsung diiterima dimeja wartawan. Untuk menjaga hubungan baik dengan wartawan, humas bisa menyapa wartawan tersebut lewat email sekedar menanyakan kabar dan kegiatan-kegiatan yang sedang dilakukannya. Malah jika sudah akrab, humas dapat melakukan wawancara dengan menggunakan instant messeger seperti Yahoo Messeger, ICQ atau yang lainnya.

Keuntungan melakukan *media relations* dengan menggunakan internet adalah memudahkan kerja wartawan. Bayangkan jika mereka harus melakukan wawancara dengan mendatangi kantor, akan membuang waktu perjalanan yang cukup lama, tetapi jika melakukan wawancara dengan melalui *Instant Messeger*, kerja para wartawan akan lebih mudah, hanya duduk di meja mereka, login, dan langsung dapat wawancara. Hasil wawancara langsung dapat dirangkum dalam bentuk teks yang dapat diformat dalam MS word.