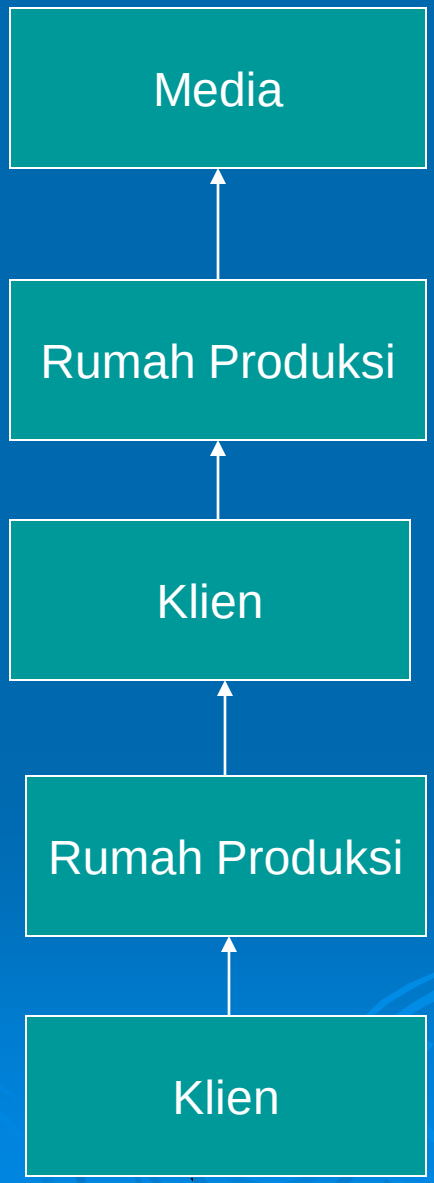
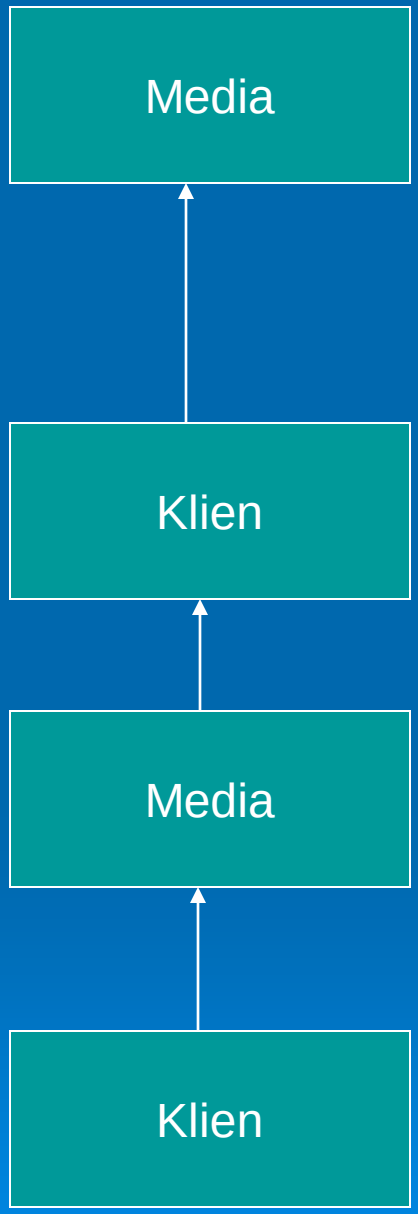
PROSES PEMBUATAN IKLAN

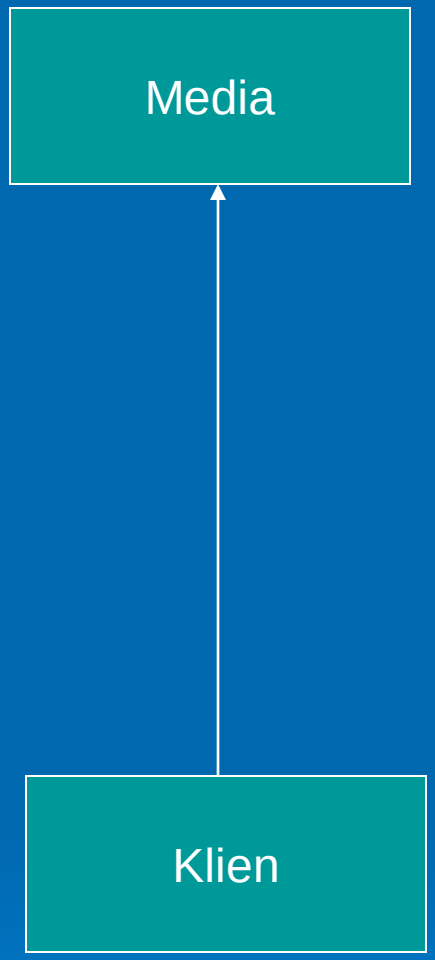
PROSES PEMBUATAN IKLAN

1. Klien memberi data, masukan & arahan kepada perusahaan periklanan
2. Perusahaan periklanan menjadikannya Konsep dasar
3. Konsep dasar dikembalikan ke klien, klien mempelajari & mengembalikan kpd perusahaan dengan komentar
4. Komentar ditampung & dipelajari untuk dibuatkan konsep akhir
5. Konsep akhir diserahkan ke klien untuk mendapatkan persetujuan
6. Konsep akhir diolah menjadi iklan TV/Cetak/Radio
7. Iklan diserahkan ke klien untuk Mendapatkan persetujuan
8. Iklan diserahkan kembali ke prs Periklanan u/ diserahkan Kepada media yang ditentukan o/ klien
9. Pemasangan iklan di media


Media
Perusahaan Periklanan
Perusahaan Lain
Klien
Perusahaan Periklanan
Klien


Media
Rumah Produksi
Klien
Rumah Produksi
Klien


Media
Klien
Media
Klien


Media
Klien