PERENCANAAN MEDIA

MEDIA CETAK MAJALAH

Struktur Majalah

- **Frekuensi penerbitan**

Berdasarkan frekuensi penerbitan majalah dibedakan menjadi majalah mingguan,bulanan,2 kali sebulan,3 kali sebulan bahkan terbit triwulan

Klasifikasi Majalah Menurut Khalayak Pembaca adalah :

- Majalah konsumen : majalah yang di arahkan pada konsumen yang akan langsung membeli barang konsumsi nya.

- Majalah bisnis : majalah yang di tujukan pada petani, orang yang berminat pada pertanian dan perkebunan

- Pembaca majalah dapat di klasifikasikan menurut segmen demografis misalnya anak-anak,remaja,wanita,pria,dll.

Kekuatan dan Kelemahan Majalah:

Kekuatan :

- **Khalayak sasaran**
- **Penerimaan khalayak**
- ***Long life span***
- **Kualitas visual**
- **Promosi penjualan (kupon,contoh produk,kartu petunjuk,dll)**

Kelemahan :

- **Fleksibilitas terbatas (*final art work)***
- **Biaya tinggi**
- **distribusi**