PERENCANAAN MEDIA

MEDIA CETAK SURAT KABAR

PENGERTIAN MEDIA CETAK

- Media cetak adalah suatu media statis yang mengutamakan pesan-pesan visual. Media ini terdiri dari lembaran dengan sejumlah kata,gambar atau photo,dalam tata warna dan halaman putih.
- Media cetak yang di pergunakan sebagai media untuk periklanan di batasi pada surat kabar dan majalah.

SURAT KABAR

Surat kabar merupakan media utama dalam periklanan,karena :

- Jangkauan distribusi tidak dibatasi
- Harga satuan murah,dan dapat di beli eceran

STRUKTUR SURAT KABAR

Frekuensi penerbitan

Berdasarkan frekuensi penerbitan nya surat kabar dibedakan atas surat kabar harian dan mingguan

Hal-hal yang harus di perhatikan sehubungan dengan iklan:

- **Usia peredaran**
- **Hari peredaran**
- **Jam terbitnya**

Ukuran

Berdasarkan frekuensi penerbitan nya surat kabar di bedakan menjadi;

- **Tabloid terdiri dari 5 sampai 6 kolom,lebar 5 cm dan panjang 35cm**
- **Bentuk standar (*broadsheet*) memiliki ukuran 22 kali lipat tabloid dengan 8 atau 9 kolom kesamping.**

Sirkulasi

- **Berdasarkan sirkulasi atau penyebaran nya surat kabar dibedakan menjadi surat kabar lokal,nasional dan regional.**

Format isi

Berdasarkan format isi surat kabar di bedakan menjadi surat kabar dengan isi seputar :

- **Ekonomi**
- **Kriminalitas**
- **Kesehatan**
- **Olahraga**
- **Politik,dll**

Kelas sosial budaya

Berdasarkan kelas sosial budaya surat kabar di bedakan menjadi :

- ***High brow newspaper (quality)*** **yakni koran-koran untuk golongan masyarakat menengah ke atas.**
- ***Boulevard newspaper (popular)*** **yakni koran-koran untuk golongan masyarakat menengah kebawah.**

Iklan di surat kabar

- **Iklan baris**

  Iklan baris berisi pesan-pesan komersil yang berhubungan dengan kebutuhan pengiklan misal nya lowongan kerja,kehilangan,jual beli kendaraan dll.sifat nya kurang bonafid ukuran kecil dan banyak memakai singkatan

- ***Iklan display***

  Ukuran nya bervariasi minimal 2 kolom kali 5 cm hingga ¼ , ½ , dan halaman penuh berwarna.

Kekuatan dan Kelemahan Surat Kabar

Kekuatan

- Market coverage
- Comparison shopping (catalog value
- Positive consumer attitude
- Flexibility

Kelemahan

- ***Short life span***
- ***Clutter***
- ***Limited coverage of certain groups***
- ***Products that don’t fit***