

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS PT. TELKOM
REGIONAL 3 JABAR DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND IMAGE
PADA KONSUMEN INDIHOME DI KOTA BANDUNG**

AGNIA NUR INDAH
NIM.41816198

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal
Bandung, September 2020

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Mahi M Hikmat, M.Si

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samudyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002