

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman Oemi, 1995, Dasar-Dasar Public Relations, Bandung, Penerbit Citra Aditya Bakti*
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama*
- Basrowi dan Suwandi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Bogdan dan Taylor, 1975 dalam J. Moleong, Lexy. 1989. Metodologi Penelitian. Kualitatif. Bandung: Remadja Karya.*
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano Prakasa. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications). Bandung: Rekayasa Sains Edisi Revisi.*
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. Effective Public Relations, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.*
- Danandjaja, 2011. Peranan Humas Dalam Perusahaan. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu*
- Effendy, Onong. 2013. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT.Rosdakarya.*
- Bulaeng, A.R. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Pusat Penerbitan. Universitas Terbuka.*
- Danandjaja, 2011. Peranan Humas Dalam Perusahaan. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu*
- Effendy, Onong. 2013. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT.Rosdakarya.*
- Freddy Rangkuti. 2012. Studi Kelayakan Bisnis & Investasi. Gramedia Pustaka. Utama. Jakarta.*
- Leo Dwi Jatmiko (2019), Catat Kinerja Positif, Telkom Andalkan Pendapatan dari Data, <https://teknologi.bisnis.com/read/20191031/>*
- Mulyana, Deddy. 2008. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja. Rosdakarya.*
- Purwanto, Djoko, 2003, Komunikasi Bisnis, Erlangga, Jakarta.*

Rakhmat, Jalaludin. 2012. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Remaja. Rosdakarya

Rumanti, Assumpta Maria, 2013, Dasar-Dasar *Public Relations* : Teori dan Praktik, Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

Ruslan, Rosady. 2013. Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit PT. Gramedia Widiasarana

Moleong, Lexy J. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta.

Jurnal :

I Dewa Ayu Hendrawathy Putri. 2015. Kajian Komunikai. Vol 3:2 Hal 120-132.

Novia,Celcilya Christanti. 2014. *e-journal Acta Diurna*. Vol 4:1

**Skripsi :**

Febryana, Helristisa. 2016. Peran Marketing Public Relations dalam meningkatkan minat konsumen di PT.Pelita Abadi Sejahtera. Skripsi. Diterbitkan. Repository Universitas Pasundan : Bandung.

Internet Searching :

[www.indihome.com](http://www.indihome.com) Berdasarkan data statistik pelanggan Indihome di Jawa Barat, Kota Bandung merupakan salah satu kota pelanggan Indihome terbanyak. Diakses pada 28 Maret 2020.

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) Indihome mendapatkan peringkat pertama dalam top brand 2020. Diakses pada 2 April 2020.

[www.indotelko.com](http://www.indotelko.com) Jumlah Pengguna Indihome. Diakses pada 29 Maret 2020.

**Wawancara :**

Tatang, Asep. 2020. “Strategi Komunikasi Public Relations”. Hasil wawancara pribadi : 22 Juni 2020. Selaku Manager Bisnis and Budget Planning PT. Telkom Regional 3 Jabar.

- Julian, Octa. 2020. “Strategi Komunikasi Public Relations”. Hasil wawancara pribadi : 07 Agustus 2020. Selaku *Senior Expert Channel Management* PT. Telkom Regional 3 Jabar.
- Azharini, Nurfadilla. 2020. “Strategi Komunikasi Public Relations”. Hasil wawancara pribadi : 22 Juli 2020. Selaku *Konsumen Indihome*.
- Desriani, Nurafifah. 2020. “Strategi Komunikasi Public Relations”. Hasil wawancara pribadi : 24 Juli 2020. Selaku *Konsumen Indihome*.
- Jasyr, Tony. 2020. “Strategi Komunikasi Public Relations”. Hasil wawancara pribadi : 25 Juli 2020. Selaku *Konsumen Indihome*.